

Kako izraditi dobar plakat (poster)

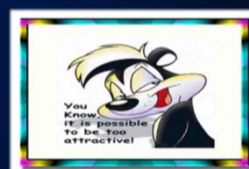


Kako izraditi dobar plakat

Plakat se sastoji od:
 Kratkog privlačnog naslova,
 Uvoda s gorućim pitanjem za opstanak svemira,
 Pregledom fascinantnog novog pristupa kojim samo Vi vladate
 i
 Vaših nevjerojatno važnih rezultata.

Neobavezno:
 Popis do 5 izvora
 (ako je format rasprave takav).

Zahvala



Kako izraditi dobar plakat

Privucite pažnju
Kraći naslov omogućuje veća slova
Koristite privlačne slike i boje

Brzo prenesite poruku
Sva poglavlja oko 100 riječi
10 ak riječi u retku
Do 10 redaka u bloku

Naglasiti ime(na) autora

Bez tipfelera



Kako izraditi dobar plakat

Zadovoljiti želje publike

1. Preletači

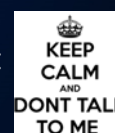
Čitaju samo velika slova i gledaju slike.
Glavnu/e poruku/e vizualno istaknuti!

2. Čitači

Ne komuniciraju mnogo – valja im pružiti odgovore:
ŠTO i ZAŠTO ste radili i KOJI su bitni rezultati

3. Pričljivci

Katkad i ne gledaju plakat,
došli su upoznati ekipu



Slučajno ili namjerno pred Vašim plakatom?

Kako izraditi dobar plakat

Dimenzije

Standard 70-90 cm (širina) × 100-120 cm (visina)

Slova čitka s 3 m (A4 'handout' na daljinu ruke)

↳ SVA slova - I legende i naslovi osi isto!

Ostaviti rub bez sadržaja

Pozadina – svijetla

Pozadine u PPT su za projektore i pretamne su za tisak

Naslov u Sentence case, NE u Title Case niti u ALL CAPS

Kako izraditi dobar plakat

Sažetak je za Knjigu sažetaka, ne za plakat!

Dodatne informacije e-mail, web site URL

Logo institucije/a na dno plakata

Poglavlja odvojiti u 'text box' s 'justify' rasporedom
logično ih poredati
koristeći vizualna pomagala

Tekst: serif

? Naslovi: sans serif;



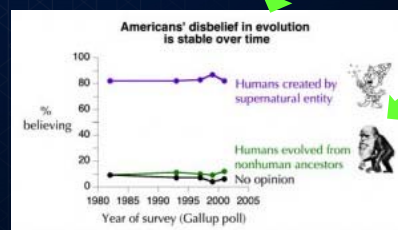
Kako izraditi dobar plakat

Rezolucije slika

Za slike vrijede ista opća pravila (kao u članku)
uz ponešto više slobode u stilu i boji...

Slike smiju biti 'dodatno pojašnjene' naslovima i ilustracijama

Slike uokvirite
posebno fotografije



Kako dizajnirati dobar plakat

Very special effects!

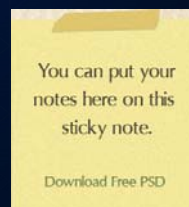
Dodatne slike/film

3D fotografije

'Uši' na plakatu

Post-it papirići za komentare

QR code



Prednosti posterske prezentacije

Manje formalan javni nastup,

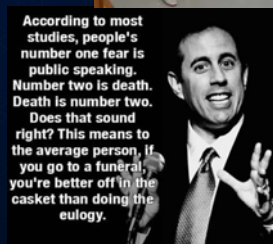
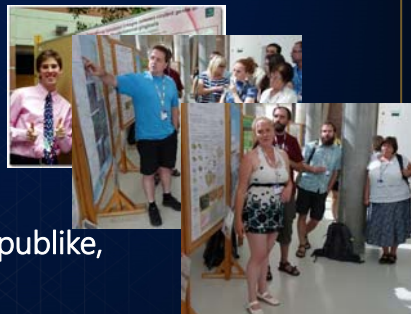
Manje stresa za predstavljača,

Neposredniji,

Može doprijeti do heterogenije publike,

Učinkovitija rasprava,

Prenosi poruku dok ste Vi drugdje



Nedostaci posterske prezentacije

U pravilu dopire do malobrojnije publike,

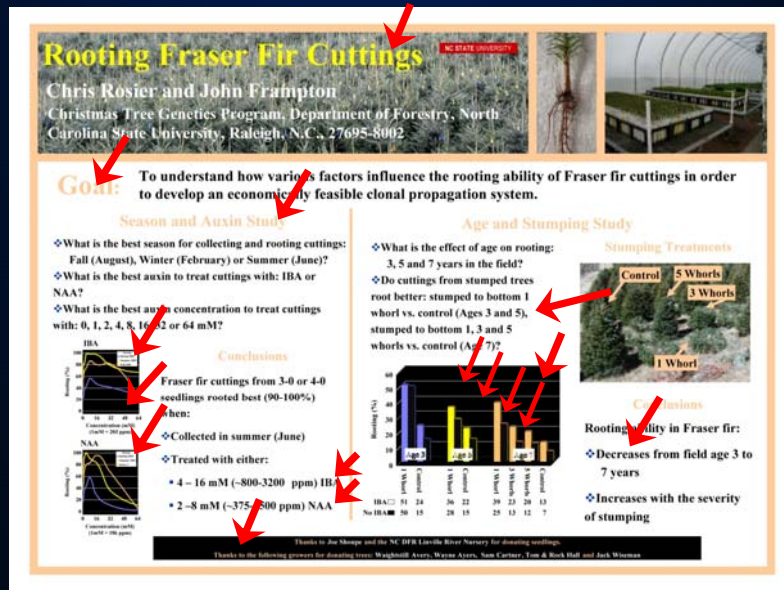
Predstavljaj ne stigne adekvatno pogledati druge plakate,

Prezentaciju će trebati ponavljati – više umara,

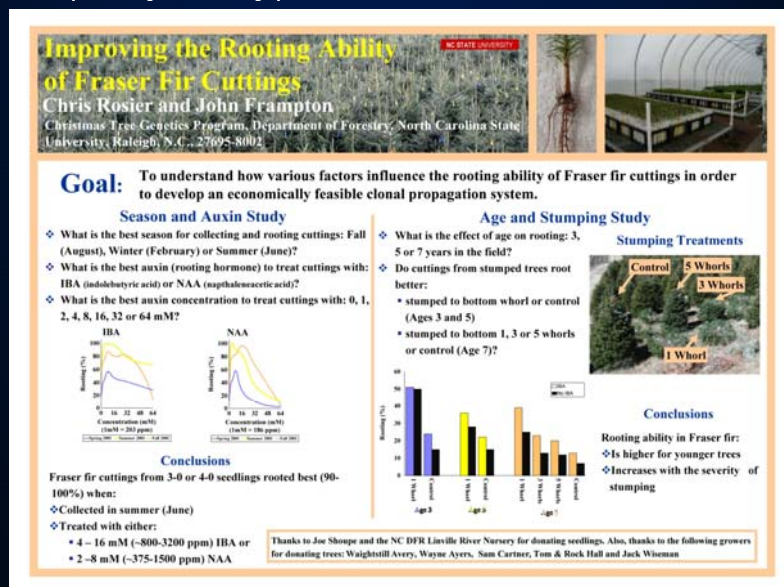
Veći je trud potreban za sastavljanje plakata (i nošenje i postavljanje i uklanjanje).



Kako biste poboljšali ovaj plakat



Kako biste poboljšali ovaj plakat



Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Pravopisna ispravnost

Jednostavnost

Kratkoća

Dosljednost

Redosljednost

Ujednačenost



Govor – tekst pomaže prenošenju poruke,
slike pojednostavljaju,
animacije pojašnjavaju kompleksne odnose

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Font slova 20 i više (ako možete čitati s 1.5 m na ekranu – OK)

Jedan font kroz cijelu prezentaciju

Sentence case se lakše čita

AKO SU SVA SLOVA VELIKA TEŽE SE ČITA KAO ŠTO I SAMI
PRIMJEĆUJETE ČITAJUĆI OVU REČENICU.

Slično je i sa serif fontovima, i njih se teže čita na
prezentacijama odnosno projekcijama jel' da?

Sans serif font je ipak lakše čitati na ekranu, čak i ako je
natuknica toliko dugačka da ide u dva reda.

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Komični fontovi su ~~zapravo~~ **tragi**komični i ne valja ih koristiti

Koristite jake kontraste

svijetlo na tamnom se ipak nešto lakše prati...

nego tamno na svijetlom jer je svijetla pozadina blještava

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Komični fontovi su zapravo ~~tragi~~komični i ne valja ih koristiti

Koristite jake kontraste – svijetlo na tamnom se ipak nešto lakše prati

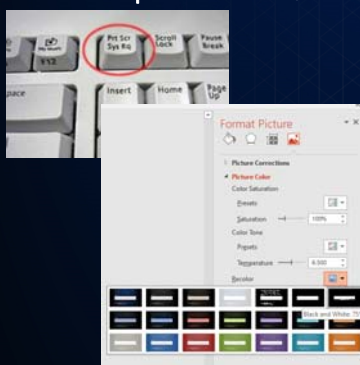
nego tamno na svijetlom jer je svijetla pozadina blještava

pazite da kontrast bude dovoljno jak

Za isticanje promijenite boju fonta, ali ne pretjerujte s paletom
Koristite komplemetarne boje, s crvenim ne ide plavo
pogledajte slajd u C/B tehnici

Pregledavanje u C/B
ili

Pokrenite prezentaciju → 'Print Screen'
Vratite se u PP i 'zalijepite sliku'
Format picture → B/W 75 % ...



Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)
Komični fontovi su zapravo ~~tragi~~komični i ne valja ih koristiti
Koristite jake kontraste – svijetlo na tamnom se ipak nešto lakše prati
nego tamno na svijetlom jer je svijetla pozadina blještava
pazite da kontrast bude dovoljno jak
Za isticanje promijenite boju fonta, ali ne pretjerujte s paletom
Koristite komplemetarne boje, s crvenim ne ide plavo
pogledajte slajd u C/B tehnici

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Komični fontovi su zapravo ~~tragi~~komični i ne valja ih koristiti

Koristite jake kontraste – svijetlo na tamnom se ipak nešto lakše prati

nego tamno na svijetlom jer je svijetla pozadina blještava

Za isticanje promijenite boju fonta, ali ne pretjerujte s paletom
Koristite komplemetarne boje, s crvenim ne ide plavo
pogledajte slajd u C/B tehnici

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

7 redaka po slajdu, 7 riječi u retku

Natuknice - ideje, a NE štivo

Ako odaberete koristiti dugačke rečenice i rečenične nizove dulje od dva retka publika koja vas sluša posvetit će preveliku pažnju čitanju, prestat će vas slušati i izgubiti nit i koncentraciju te će se vrlo teško vratiti u prezentaciju.

Poruku je moguće skratiti,
a ako nije,
moguće je animacijama uspostaviti tempo
kojim zadržavate pažnju publike

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Obrojčajte popise s redoslijedom (važnosnim ili vremenskim)

Kako staviti slona u hladnjak:

1. Otvorite vrata hladnjaka
2. Stavite slona u hladnjak
3. Zatvorite vrata hladnjak



Bez obrojčavanja dajte nizove bez redoslijeda
Popisi bi trebali biti što kraći u oba slučaja

Tablice izbjegavati (ako baš baš baš morate - do 5 × 5)

Grafovi – kao za članak i poster
pokušajte na svakom slajdu imati bar jednu jednostavnu sliku

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

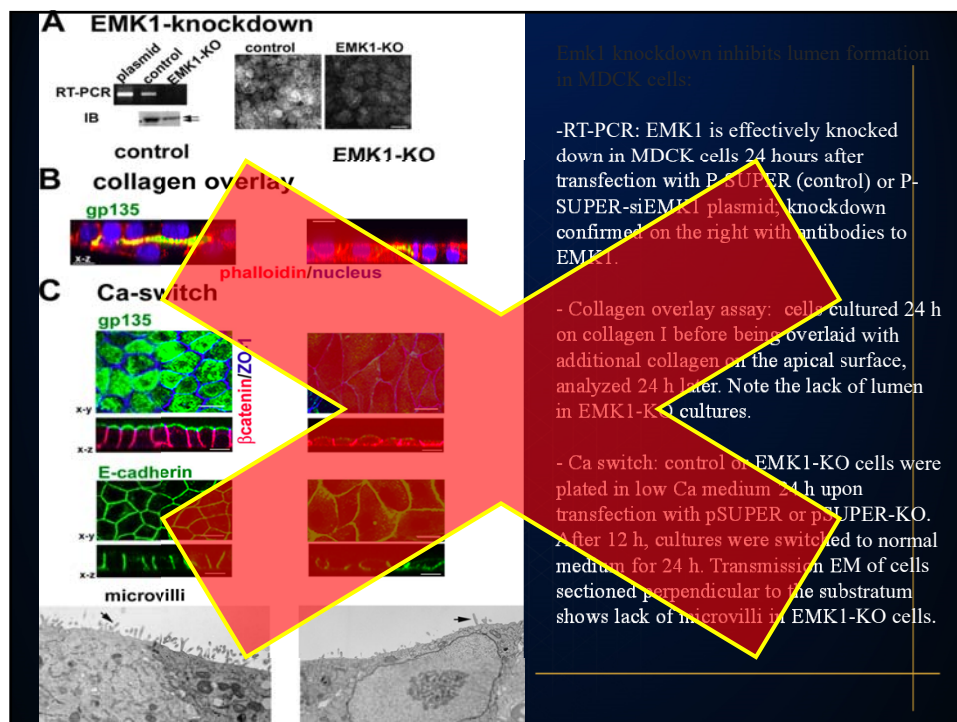
Ne štedite na dimenzijama – veće je važnije;
što je u središtu slajda je važnije

Iznenadjenja **privlače pažnju**

→ I *stilske* razlike također

Zvukovi i filmovi samo ako su nužni - vezani za temu

Ostavite prazne rubove



Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Ne pretrpavajte slajdove, 1-2 misli/poruke po slajdu

Ne pretjerujte s brojem slajdova

Za obrane: Napravite 'home slide' kojem ćete se vraćati pri svakoj tranziciji cjelina

Primjeri za kraj ?



Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Govor je ključ

Kao i uvijek, pazite na publiku (brojnost) i dimenzije sobe

Budite ono što jeste, ali samouvjereni

Govorite glasno, jasno i mijenjajte ton

dobro je pokazati entuzijazam

Gledajte publiku



Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Govor je ključ

Ne hodajte amo-tamo, ali ne budite ni 'drveni'

Ne mašite pokazivačem ni rukama

Čaša vode je za poslije (ili prije)

Poštujte vremensko ograničenje

Vježbajte prije nastupa (po mogućnosti i pred publikom)

Uvježbajte i 'spontane' trenutke

Ne odvrćajte pažnju izgledom



Pažnja publike

