



Seminar iz **BAŠTINE I TURIZMA U RURALNIM PODRUČJIMA**

**RAZVOJ NOVE TURISTIČKE DESTINACIJE ILI TURISTIČKOG
PROIZVODA**

Akademska godina 2025./2026.

Ivan Šišak, mag. geogr.

Seminarski zadatak

- Zadatak se sastoji od tri koraka:
 - 1. Prepoznavanje i inventarizacija turističkih resursa odabranog područja**
 - 2. Ocjenjivanje turističkih resursa**
 - 3. Prijedlog razvoja turističke destinacije ili novog turističkog proizvoda**

01 Prepoznavanje i inventarizacija turističkih resursa

○ Temeljni turistički resursi

- Prepoznavanje, inventarizacija i ocjenjivanje turističke atrakcijske osnove
- **Kušen, E. 2002: *Turistička atrakcijska osnova*, Institut za turizam, Zagreb**
 - *prirodne atrakcije + kulturno-povijesne atrakcije + atraktivna turistička suprastruktura (str. 27)*
- **Identitet ruralnog područja**
 - Dominantne slike ruralnog područja dostupne turistima putem kulture i medija

○ Ostali turistički resursi

- **Turističko-geografski položaj ruralnog područja**
 - Prometno-geografski položaj
 - Dostupnost (uslužna područja u programima smappen/ArcGIS Pro)
 - Blizina turističkih destinacija i turističkih mjesta
 - Ocjena atraktivnosti turističko-geografskog položaja

01 Prepoznavanje i inventarizacija turističkih resursa

○ Ostali turistički resursi

- **Stanovništvo kao čimbenik razvoja turističke destinacije**
 - Broj i razmještaj stanovništva
 - Demografska struktura (posebno dobno-spolna i obrazovna) i dominantni demografski procesi
 - Socio-ekonomska struktura stanovništva
 - Tradicija bavljenja turizmom u regiji
- **U analizu demogeografskih elemenata potrebno je uključiti relevantne statističke podatke i prikazati ih odgovarajućim grafičkim metodama**
- **Korisna literatura:**
 - Nejašmić, I., Toskić, A. i Mišetić, R., 2009: *Demografski resursi Republike Hrvatske: sintetični pokazatelji za županije, gradove i općine*
 - Nejašmić, I., 2008: *Stanovništvo Hrvatske - demogeografske studije i analize*, Hrvatsko geografsko društvo, Zagreb
 - Lukić, A., 2012: *Mozaik izvan grada - tipologija ruralnih i urbaniziranih naselja Hrvatske*, Meridijani, Samobor

01 Prepoznavanje i inventarizacija turističkih resursa

- **Postojeći oblici ruralnog turizma**
 - **Turizam na seljačkim gospodarstvima (TSOG)**
 - Broj registriranih gospodarstava
 - Vrsta objekta i usluge koje se pružaju
 - Vinotočje/Kušaonica
 - Izletište
 - Soba
 - Apartman
 - Ruralna kuća za odmor
 - Kamp
 - **Ostali smještajni kapaciteti u ruralnom prostoru (izvan TSOG)**
 - Ruralni hotel (standardni / difuzni)
 - Ruralni Bed and Breakfast
 - Kamp
 - Planinarski dom
 - Soba
 - Apartman

01 Prepoznavanje i inventarizacija turističkih resursa

○ **Postojeći oblici ruralnog turizma**

○ **Ostali specifični objekti u funkciji ruralnog turizma**

- Eko-etno sela i gospodarstava s etno-zbirkama
- Eko gospodarstava i eko proizvodnja

○ **Ostali oblici ruralnog turizma**

- Turizam na seljačkim gospodarstvima
- Konjički turizam
- Lovni turizam
- Ribolovni turizam
- Odmorišni turizam
- Sportsko-rekreacijski turizam
- Zdravstveni turizam
- Kulturni turizam

- Eno-gastronomski turizam
- Eko turizam
- Avanturistički turizam
- Edukacijski turizam
- Vjerski turizam
- Nostalgичni turizam
- Zavičajni turizam
- Turističke ceste, putovi i staze
- Vinske ceste
- Ceste maslinovog ulja
- Biciklističke staze
- Pješačke staze
- Turizam posebnih interesa
- Ostali posebni oblici ruralnog turizma

01 Prepoznavanje i inventarizacija turističkih resursa

○ Postojeći oblici ruralnog turizma

○ Korisna literatura

- Demonja, D., Ružić, P., 2011: *Ruralni turizam u Hrvatskoj, s hrvatskim primjerima dobre prakse i europskim iskustvima*, Meridijani, Samobor i Institut za međunarodne odnose, IMO, Zagreb
- Čorak, S., Mikačić, V., 2006: *Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno*, Institut za turizam, Zagreb
- Ministarstvo turizma, Hrvatska gospodarska komora, 2015: *Ruralni turizam Hrvatske: Nacionalni katalog*,
https://mint.gov.hr/UserDocsImages/arhiva/hgk_2015_ruralni_turizam_katalog.pdf

02 Ocjenjivanje turističkih resursa

- Ocjenjivanje korištenjem SWOT analize
- Identifikacija snaga, slabosti, prilika i prijetnji u turističkom razvoju pojedinog prostora
- Kušen, E. 2002: *Turistička atrakcijska osnova*, Institut za turizam, Zagreb

03 Prijedlog razvoja ruralne turističke destinacije ili novog turističkog proizvoda

- S obzirom na prepoznate turističke resurse, rezultate ocjenjivanja i trendove na turističkom tržištu, oblikovati prijedlog razvoja **ruralne turističke destinacije** (pretežito povezivanjem postojećih turističkih resursa) ili **prijedlog novog turističkog proizvoda**.
- Pažnju posvetiti na:
 1. **Ponudu i potražnju**
 2. **Marketing**
 3. **Zaštitu baštine**
 4. **Interpretaciju baštine**
 5. **Upravljanje utjecajima i pritiscima turističke djelatnosti**

04 Obrazac razrade projektnog prijedloga

- Usporedo s izradom seminarske prezentacije u tri koraka potrebno je ispuniti i pisani obrazac **Razrade projektnog prijedloga** na temelju analiziranih pokazatelja i prijedloga razvoja turističkog proizvoda/destinacije
- Obrazac se bazira na elementima prijave projekta za financiranje iz Europskog socijalnog fonda
- Sastoji se od dva dijela
 1. Identifikacija i analiza problema
 2. Komponente programa
- Obrazac se ispunjava u Wordu i šalje nastavniku

Hodogram izrade seminarskog zadatka

- Studenti **u paru** biraju temu seminarskog rada i prijavljuju prijedlog teme prijavljuju nastavniku na terminu **14.10.2025.**
- Seminarski rad izrađuje se kao **Powerpoint prezentacija** koja se javno izlaže pred svim studentima na kolegiju
- Uz Powerpoint prezentaciju u Wordu se na mail nastavnika (isisak@geog.pmf.hr) predaje **obrazac s razradom projektnog prijedloga – najkasnije do termina izlaganja**
- Trajanje izlaganja treba ograničiti na maksimalno pola sata
- Izlaganja započinju **28.10.2025.** prema terminima koji će biti objavljeni nakon što svi studenti prijave temu
- Seminarski zadatak se ocjenjuje i nosi trećinu ukupne ocjene na kolegiju
- Grafičke i tablične priloge potrebno je numerirati i navesti izvor, a na kraju prezentacije potrebno je staviti popis literature i izvora sukladno Uputama autorima Hrvatskog geografskog glasnika (https://hrcak.srce.hr/upute/upute_autorima_Hrvatski_geografski_glasnik.pdf)

Za uspješno ostvarenje programa seminara potrebno je ...

- Poštivanje navedenih termina i uputa za izradu seminarskih zadataka
- Kvalitetna priprema usmene prezentacije radova i aktivno sudjelovanje u diskusijama
- Dozvoljen je izostanak s najviše **dva** termina seminara
- U slučaju pitanja ili prijedloga: konzultacije po dogovoru na e-mail: isisak@geog.pmf.hr