Seminar iz

BAŠTINE I TURIZMA U RURALNIM PODRUČJIMA

RAZVOJ NOVE TURISTIČKE DESTINACIJE ILI TURISTIČKOG PROIZVODA

Akademska godina 2026./2027.
Ivan Šišak, mag. geogr.

Seminarski zadatak

- Zadatak se sastoji od tri koraka:
  1. **Prepoznavanje i inventarizacija turističkih resursa odabranog područja**
  2. **Ocjenjivanje turističkih resursa**
  3. **Prijedlog razvoja turističke destinacije ili novog turističkog proizvoda**

01 Prepoznavanje i inventarizacija turističkih resursa

- **Temeljni turistički resursi**
  - **Prepoznavanje, inventarizacija i ocjenjivanje turističke atrakcijske osnove**
  - **Kušen, E. 2002: *Turistička atrakcijska osnova*, Institut za turizam, Zagreb**
    - *prirodne atrakcije + kulturno-povijesne atrakcije + atraktivna turistička suprastruktura (str. 27)*
  - **Identitet ruralnog područja**
    - Dominantne slike ruralnog područja dostupne turistima putem kulture i medija
- **Ostali turistički resursi**
  - **Turističko-geografski položaj ruralnog područja**
    - Prometno-geografski položaj
    - Dostupnost (uslužna područja u programima smappen/ArcGIS Pro)
    - Blizina turističkih destinacija i turističkih mjesta
    - Ocjena atraktivnosti turističko-geografskog položaja

01 Prepoznavanje i inventarizacija turističkih resursa

- **Ostali turistički resursi**
  - **Stanovništvo kao čimbenik razvoja turističke destinacije**
    - Broj i razmještaj stanovništva
    - Demografska struktura (posebno dobno-spolna i obrazovna) i dominantni demografski procesi
    - Socio-ekonomska struktura stanovništva
    - Tradicija bavljenja turizmom u regiji

  - **U analizu demogeografskih elemenata potrebno je uključiti relevantne statističke podatke i prikazati ih odgovarajućim grafičkim metodama**

- Korisna literatura:
  - Nejašmić, I., Toskić, A. i Mišetić, R., 2009: *Demografski resursi Republike Hrvatske: sintetični pokazatelji za županije, gradove i općine*
  - Nejašmić, I., 2008: *Stanovništvo Hrvatske - demogeografske studije i analize*, Hrvatsko geografsko društvo, Zagreb
  - Lukić, A., 2012: *Mozaik izvan grada - tipologija ruralnih i urbaniziranih naselja Hrvatske*, Meridijani, Samobor

01 Prepoznavanje i inventarizacija turističkih resursa

- **Postojeći oblici ruralnog turizma**
  - **Turizam na seljačkim gospodarstvima (TSOG)**
    - Broj registriranih gospodarstava
    - Vrsta objekta i usluge koje se pružaju
    - Vinotočje/Kušaonica
    - Izletište
    - Soba
    - Apartman
    - Ruralna kuća za odmor
    - Kamp
  - **Ostali smještajni kapaciteti u ruralnom prostoru (izvan TSOG)**
    - Ruralni hotel (standardni / difuzni)
    - Ruralni Bed and Breakfast
    - Kamp
    - Planinarski dom
    - Soba
    - Apartman

01 Prepoznavanje i inventarizacija turističkih resursa

- **Postojeći oblici ruralnog turizma**
  - **Ostali specifični objekti u funkciji ruralnog turizma**
    - Eko-etno sela i gospodarstava s etno-zbirkama
    - Eko gospodarstava i eko proizvodnja
  - **Ostali oblici ruralnog turizma**
    - Turizam na seljačkim gospodarstvima
    - Konjički turizam
    - Lovni turizam
    - Ribolovni turizam
    - Odmorišni turizam
    - Sportsko-rekreacijski turizam
    - Zdravstveni turizam
    - Kulturni turizam
    - Eno-gastronomski turizam
    - Eko turizam
    - Avanturistički turizam
    - Edukacijski turizam
    - Vjerski turizam
    - Nostalgični turizam
    - Zavičajni turizam
    - Turističke ceste, putovi i staze
    - Vinske ceste
    - Ceste maslinovog ulja
    - Biciklističke staze
    - Pješačke staze
    - Turizam posebnih interesa
    - Ostali posebni oblici ruralnog turizma

01 Prepoznavanje i inventarizacija turističkih resursa

- **Postojeći oblici ruralnog turizma**
  - **Korisna literatura**
  - Demonja, D., Ružić, P., 2011: *Ruralni turizam u Hrvatskoj, s hrvatskim primjerima dobre prakse i europskim iskustvima*, Meridijani, Samobor i Institut za međunarodne odnose, IMO, Zagreb
  - Čorak, S., Mikačić, V., 2006: *Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno*, Institut za turizam, Zagreb
  - Ministarstvo turizma, Hrvatska gospodarska komora, 2015: *Ruralni turizam Hrvatske: Nacionalni katalog*, https://mint.gov.hr/UserDocsImages/arhiva/hgk_2015_ruralni_turizam_katalog.pdf

02 Ocjenjivanje turističkih resursa

- Ocjenjivanje korištenjem SWOT analize
- Identifikacija snaga, slabosti, prilika i prijetnji u turističkom razvoju pojedinog prostora
- Kušen, E. 2002: *Turistička atrakcijska osnova*, Institut za turizam, Zagreb

03 Prijedlog razvoja ruralne turističke destinacije ili novog turističkog proizvoda

- S obzirom na prepoznate turističke resurse, rezultate ocjenjivanja i trendove na turističkom tržištu, oblikovati prijedlog razvoja **ruralne turističke destinacije** (pretežito povezivanjem postojećih turističkih resursa) ili **prijedlog novog turističkog proizvoda**.
- Pažnju posvetiti na:
  1. **Ponudu i potražnju**
  2. **Marketing**
  3. **Zaštitu baštine**
  4. **Interpretaciju baštine**
  5. **Upravljanje utjecajima i pritiscima turističke djelatnosti**

04 Obrazac razrade projektnog prijedloga

- Usporedo s izradom seminarske prezentacije u tri koraka potrebno je ispuniti i pisani obrazac **Razrade projektnog prijedloga** na temelju analiziranih pokazatelja i prijedloga razvoja turističkog proizvoda/destinacije
- Obrazac se bazira na elementima prijave projekta za financiranje iz Europskog socijalnog fonda
- Sastoji se od dva dijela
  1. **Identifikacija i analiza problema**
  2. **Komponente programa**
- Obrazac se ispunjava u Wordu i šalje nastavniku

Hodogram izrade seminarskog zadatka

- Studenti **u paru** biraju temu seminarskog rada i prijavljuju prijedlog teme prijavljuju nastavniku na terminu **14.10.2026.**
- Seminarski rad izrađuje se kao **Powerpoint prezentacija** koja se javno izlaže pred svim studentima na kolegiju
- Uz Powerpoint prezentaciju u Wordu se na mail nastavnika (isisak@geog.pmf.hr) predaje **obrazac s razradom projektnog prijedloga – najkasnije do termina izlaganja**
- Trajanje izlaganja treba ograničiti na maksimalno pola sata
- Izlaganja započinju **28.10.2026.** prema terminima koji će biti objavljeni nakon što svi studenti prijave temu
- Seminarski zadatak se ocjenjuje i nosi trećinu ukupne ocjene na kolegiju
- Grafičke i tablične priloge potrebno je numerirati i navesti izvor, a na kraju prezentacije potrebno je staviti popis literature i izvora sukladno Uputama autorima Hrvatskog geografskog glasnika (https://hrcak.srce.hr/upute/upute_autorima_Hrvatski_geografski_glasnik.pdf)

Za uspješno ostvarenje programa seminara potrebno je ...

- Poštivanje navedenih termina i uputa za izradu seminarskih zadataka
- Kvalitetna priprema usmene prezentacije radova i aktivno sudjelovanje u diskusijama

- Dozvoljen je izostanak s najviše **tri** termina seminara
- U slučaju pitanja ili prijedloga: konzultacije po dogovoru na e-mail: isisak@geog.pmf.hr