



GEOGRAFIJA AZIJE

Izv.prof.dr.sc. Jelena Lončar

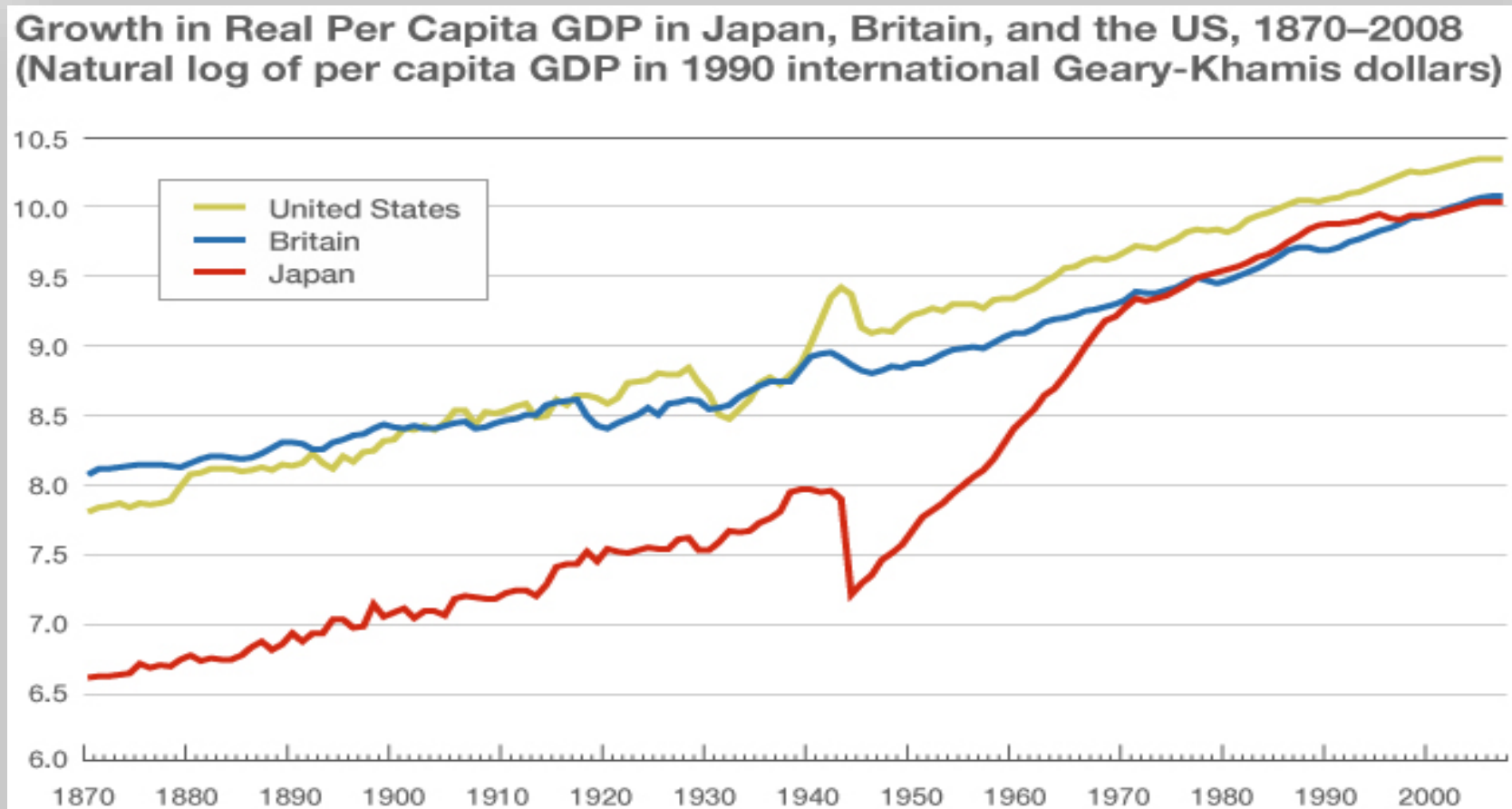


EKONOMSKA PROBLEMATIKA I OBILJEŽJA JAPANA

6. predavanje

- Nakon Meiji restauracije - nova **kapitalistička klasa** formirana od vlasnika prvog trgovačkog i industrijskog kapitala i razvlaštenih samuraja.
- Postala je **nosilac brzog kapitalističkog razvoja**, a kasnije i militarizacije.
- Usvajanje inozemnih institucija i znanja, koji su i danas važni činitelji u japanskom uspjehu.
- U prijeratnom razvoju došle do izražaja **brojne specifične jap. karakteristike** u formiranju radnih odnosa, organizaciji financijskog i proizvodnog kapitala u velike konglomerate.

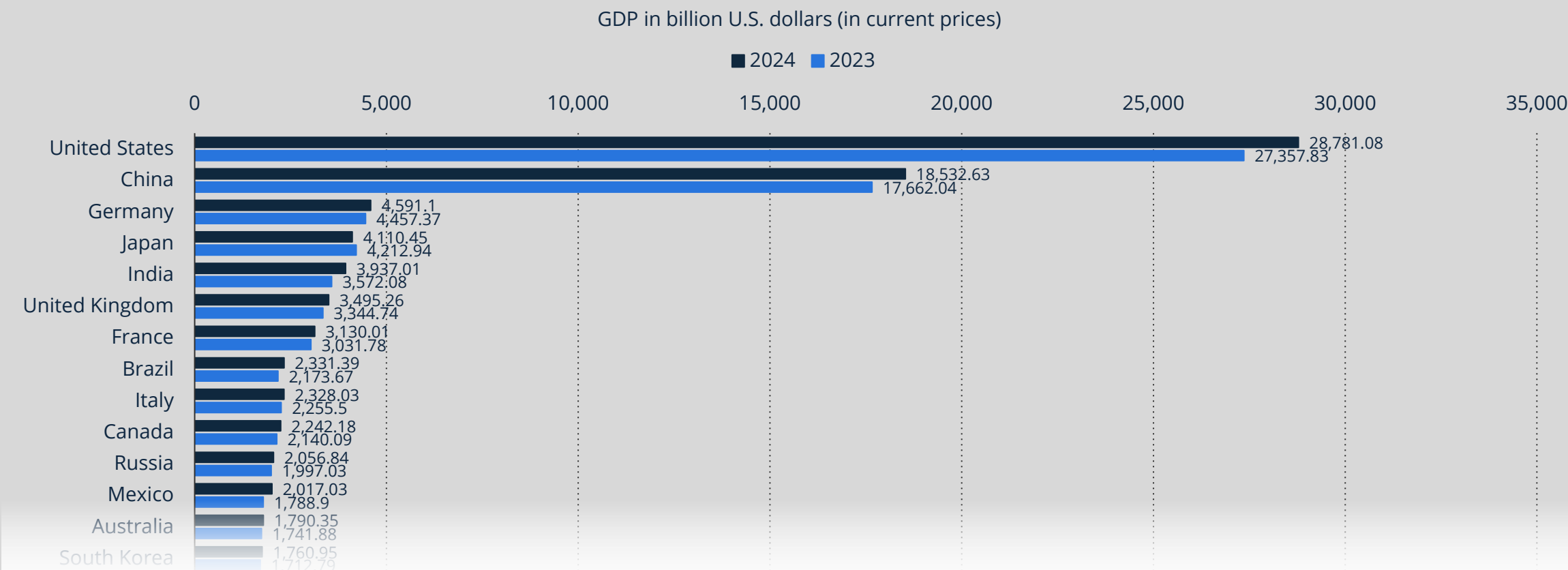
Sl. 1. Usporedba rasta BDP-a među odabranim državama, u razdoblju 1870. - 2008.



Source: The Maddison-Project
(<http://www.ggdc.net/maddison/maddison-project/home.htm>, 2013 version).

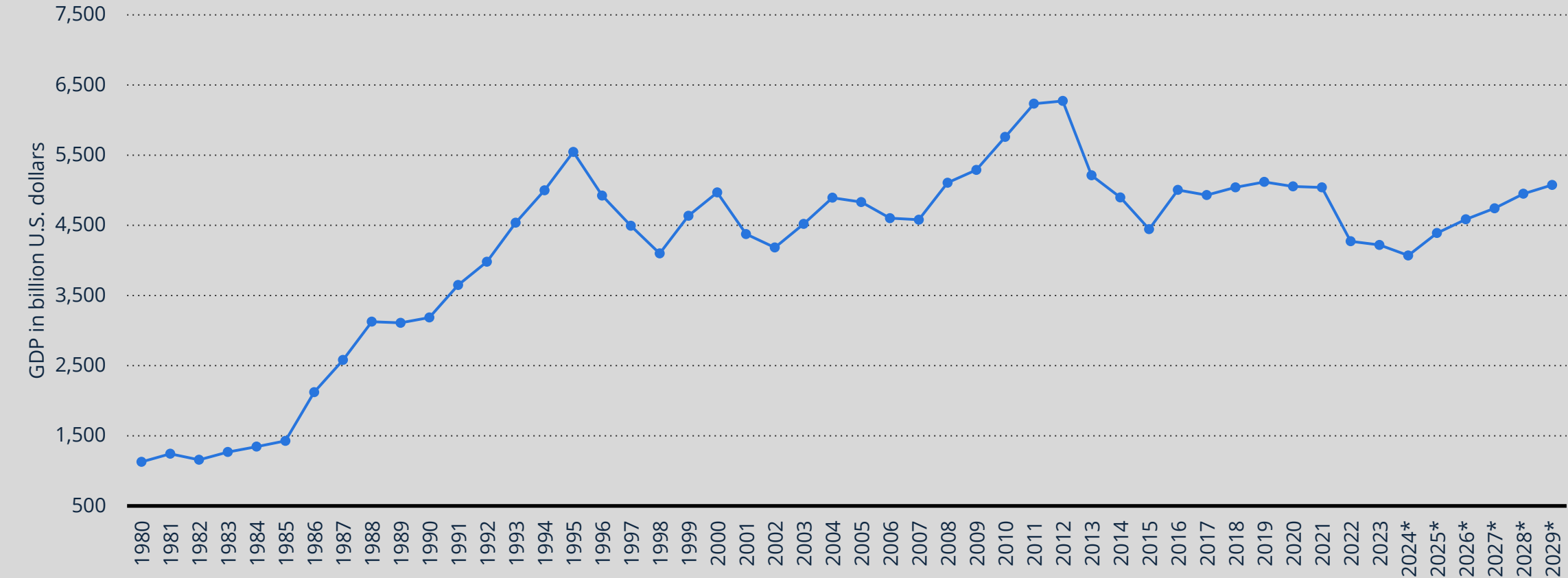
20 zemalja s najvećim bruto domaćim proizvodom (BDP) u 2024. (u mlrd. dolara)

Countries with the largest gross domestic product (GDP) 2024



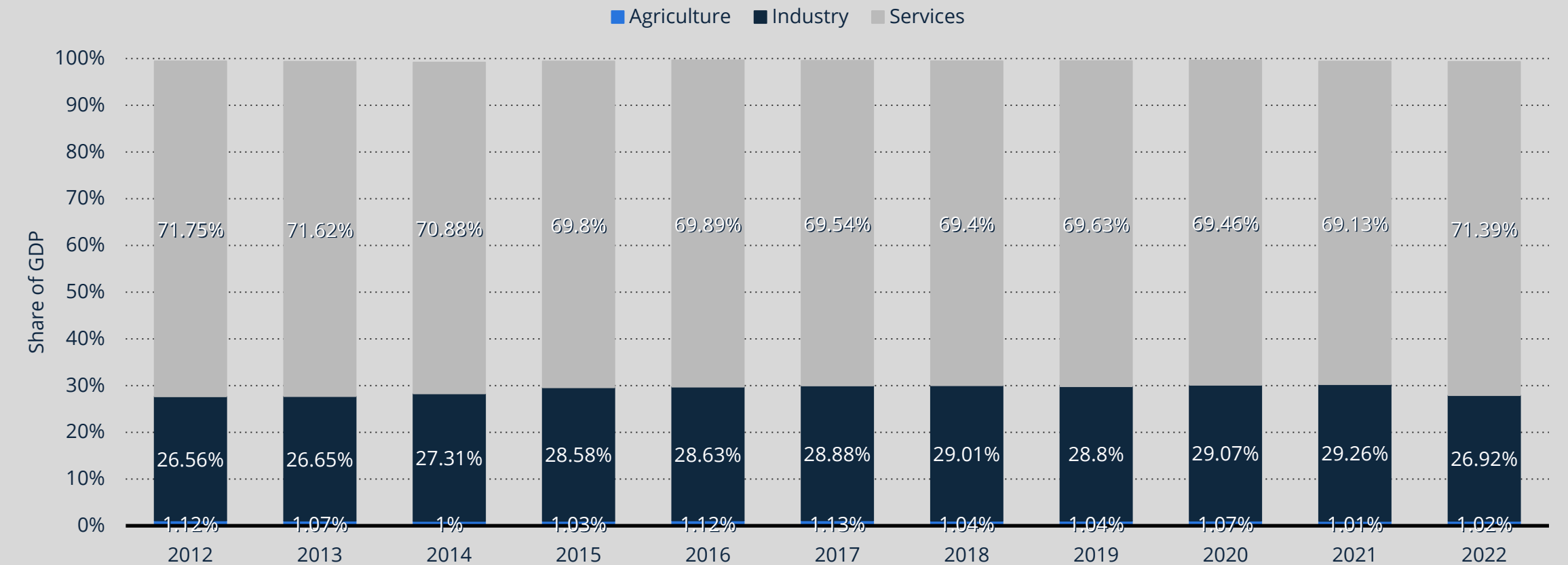
Bruto domaći proizvod (BDP) u tekućim cijenama od 1980. do 2023., s projekcijama do 2029. (u mlrd. dolara)

Gross domestic product (GDP) of Japan 1980-2029



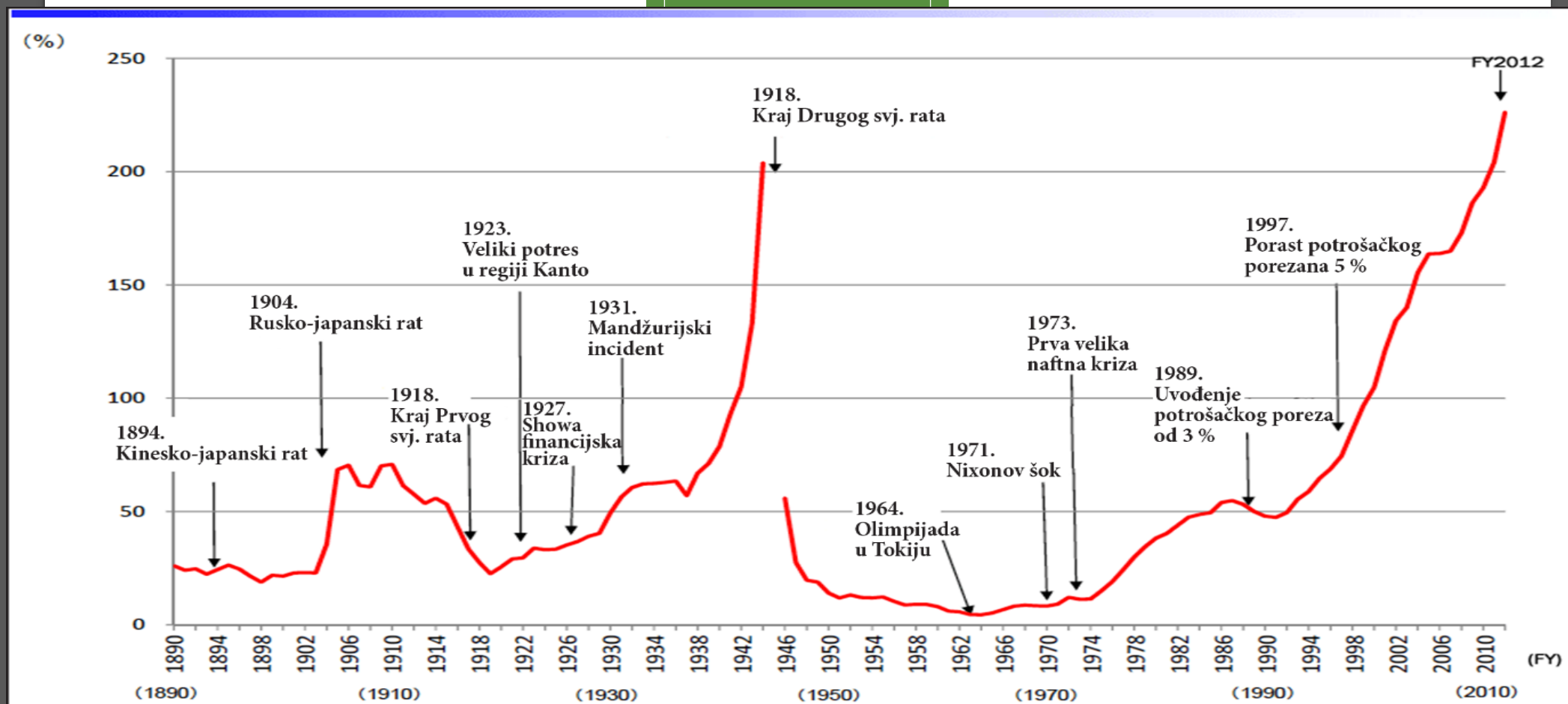
Distribucija bruto domaćeg proizvoda (BDP) po gospodarskim sektorima od 2012. do 2022.

Distribution of gross domestic product (GDP) across economic sectors in Japan 2022



- U prvoj fazi svog uspona (1953. -1972.) Japan je imao je jednu od **najviših stopa rasta** u svijetu – oko 10 % godišnje.
- Prostornom ekspanzijom izvoza Japan je poboljšao svoju platnu bilancu.
- Istovremeno SAD i članice EEZ-a u robnoj razmjeni s njime imale veliki deficit.
- Razdoblje snažnoga gospodarskog razvoja tijekom 1960–90. - **tzv. japansko gospodarsko čudo.**

Sl. 2. Faze u ekonomskom razvoju Japana, 1890. - 2010.



Izvor: www.atcourseworkaqf.caribeansoul.us

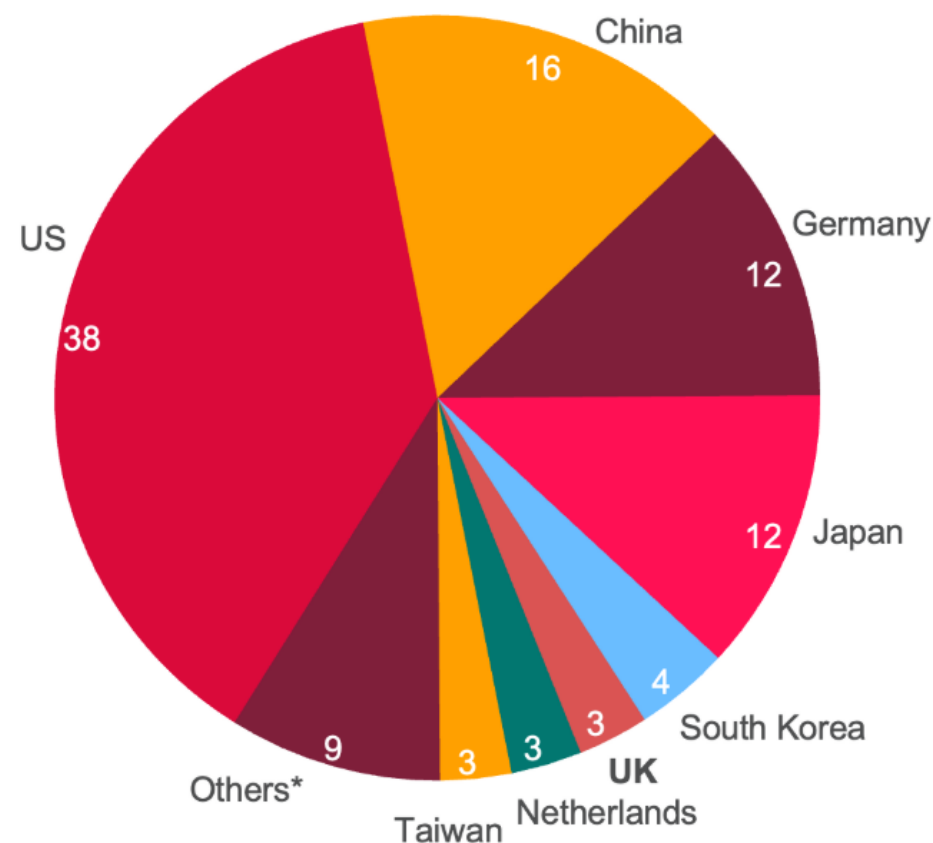
- Do početka 1990-ih postao je **druga gospodarska sila** u svijetu (iza SAD-a).
- Bio 3. prema pokazateljima **tehnološkoga razvoja** - osobito u automobilske i elektroničke industriji.
- Jedan od najznačajnijih faktora poslijeratnog uspona Japana - uspješno korištenje u svijetu već usvojene tehnologije.
- Daljnjim usavršavanjem su nadmašivana originalna otkrića i rješenja.
- To je Japancima “prilijepilo” i donekle podrugljivu etketu imitatora.

Sl. 3. Usporedba Japana prema R&D ulaganjima s drugim državama

- Nosioци intenzivnog znanstveno-istraživačkog rada su **velike japanske kompanije** u glavnim izvoznim granama.
- **japanske tvrtke znatno ulažu** u industrijske države diljem svijeta.
- Tijekom 1980. – 1998. u inozemstvo su uložile oko 1000 mlrd. USD.
- Od toga 50 % u SAD (najviše Sony, Honda, Toyota i Toshiba).

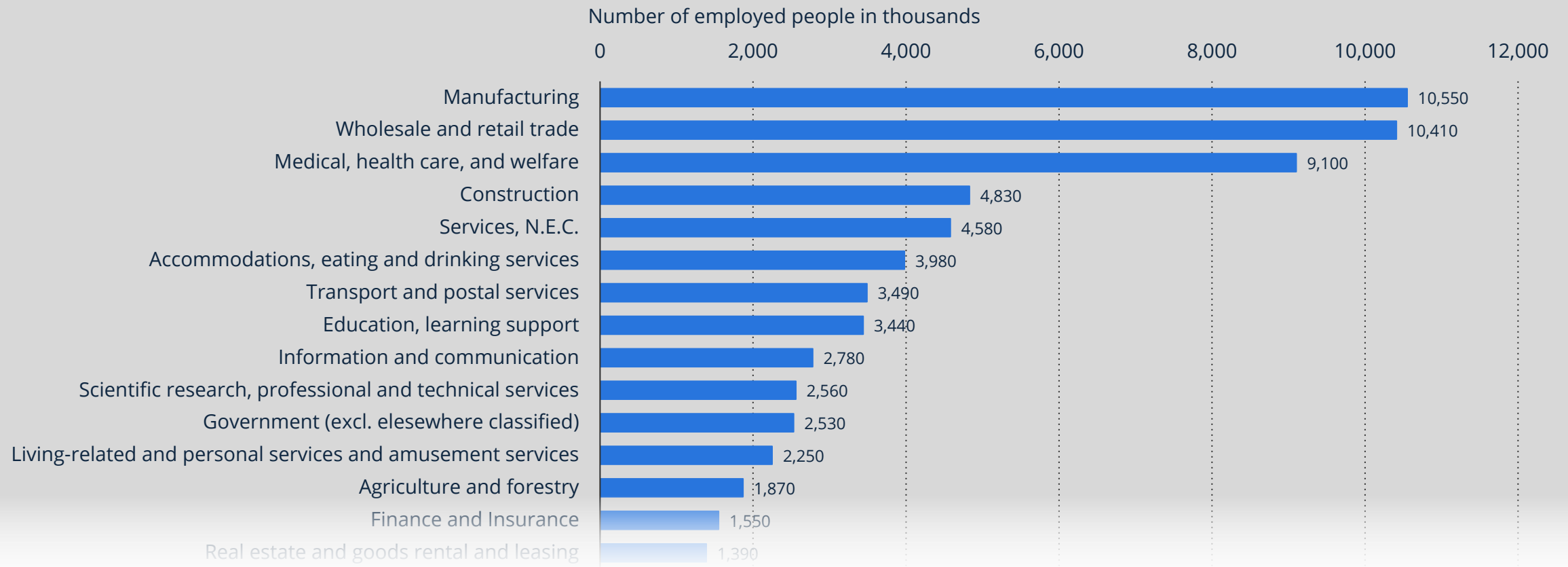
Chart 2.12. Top 100 companies investing in R&D

Number of companies, countries by headquarters, 2021



Prosječan godišnji broj ljudi zaposlenih u Japanu 2023., po djelatnostima (u 1000a)

Annual average number of people employed Japan 2023, by industry



Sl. 4. Ulaganje u istraživanje i razvoj – prema državama (udio BDP-a)

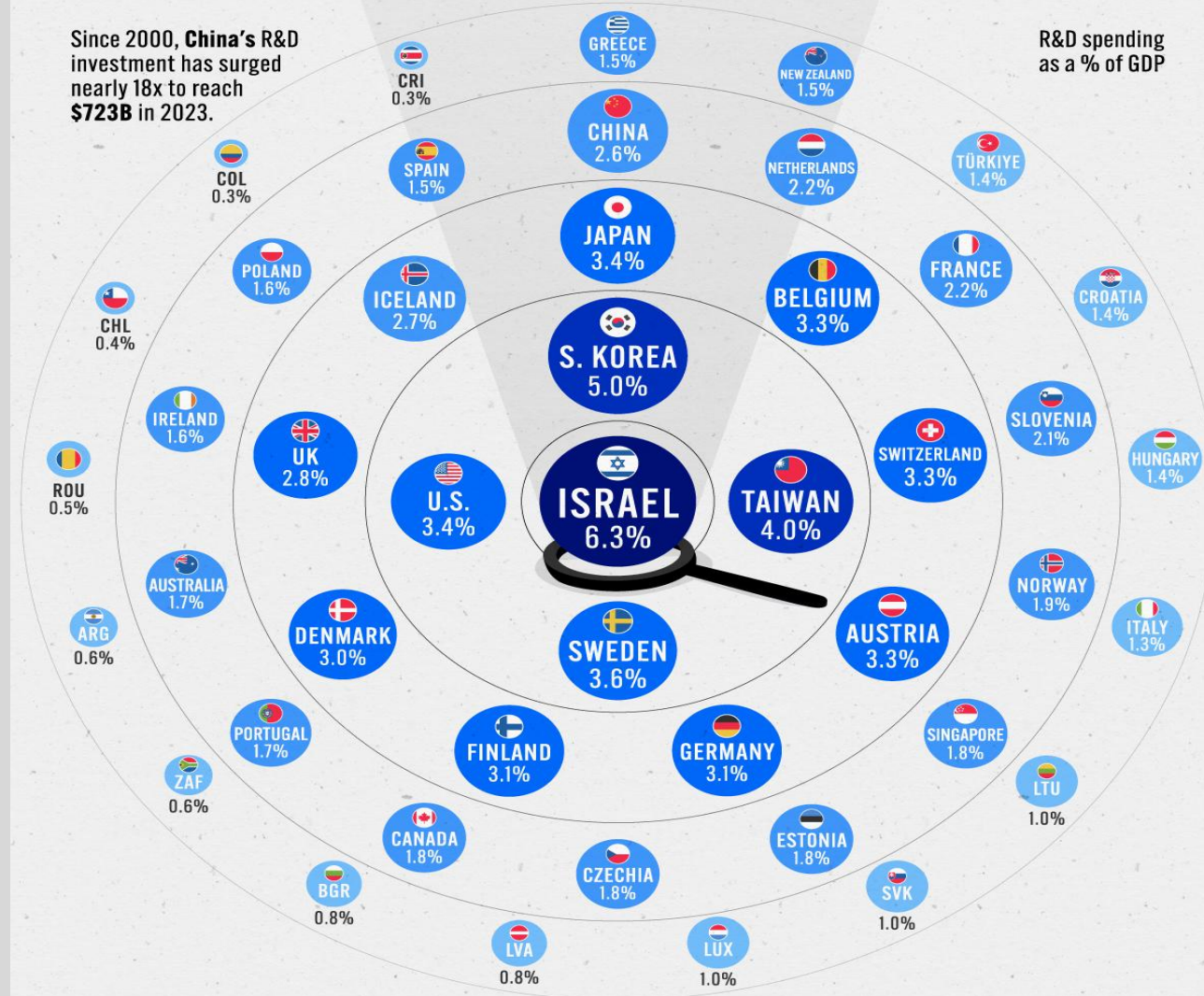
- Razvoj tehnologije budućnosti koja omogućuju Japanu da održi **izvoznu** orijentaciju.
- Bez nje ne može funkcionirati sirovinama i energetske siromašna ekonomija.
- Daljnje usavršavanje Japanaca u **originalne tehnološke stvaraoce**.
- Japan nikada nije imao problema ni s odljevom mozгова tzv. *brain drainom*

Izvor: <https://www.visualcapitalist.com/rd-investment-by-country/>

THE COUNTRIES SPENDING MOST ON Research and Development

Since 2000, China's R&D investment has surged nearly 18x to reach **\$723B** in 2023.

R&D spending
as a % of GDP



Source: OECD, March 2025

Figures as of 2023 or latest year available

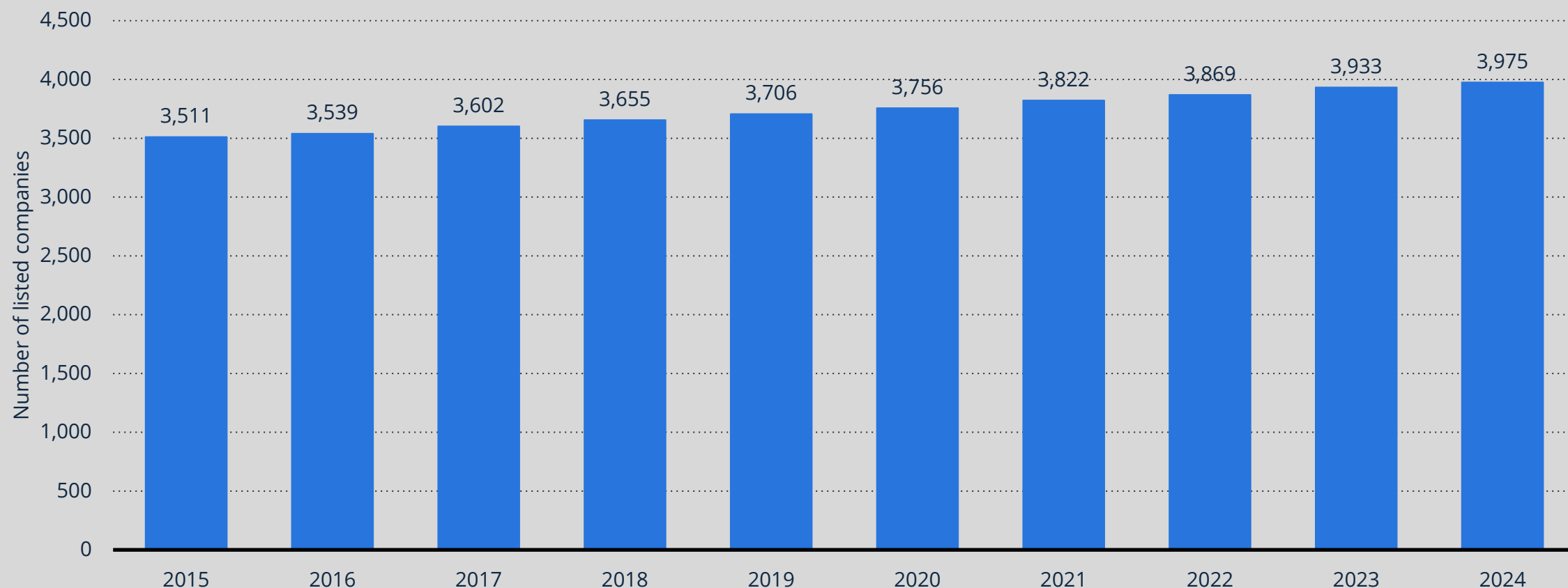
COLLABORATORS RESEARCH + WRITING Niccolo Conte, Dorothy Neufeld | ART DIRECTION + DESIGN Sabrina Lam

20 faktora koji su najviše pridonijeli japanskom ekonomskom uspjehu

- Obilje i porast dobro obrazovane radne snage
- Visoka radna motivacija i lojalnost zaposlenih
- Niske nadnice
- Visoka osobna štednja
- Socijalna stabilnost
- Povećavanje domaće potrošnje
- Raspoloživost morskih luka i priobalnih industrijskih centara
- Mlada i dinamična ekonomska elita
- Konstruktivna uloga vlade
- Suradnja korporacija
- Velike investicije u opremu
- Bankarska struktura
- Stroga devizna kontrola
- Niska vrijednost jena
- Niski izdaci za obranu
- Ekonomski paternalizam SAD-a
- Uvjeti slobodne trgovine
- Raspoloživost inozemne tehnologije
- Jeftine sirovine
- Korejski i Vijetnamski rat i američke vojne kupovine.

Ukupan broj tvrtki uvrštenih na Tokijskoj burzi (TSE) u Japanu od 2015. do 2024.

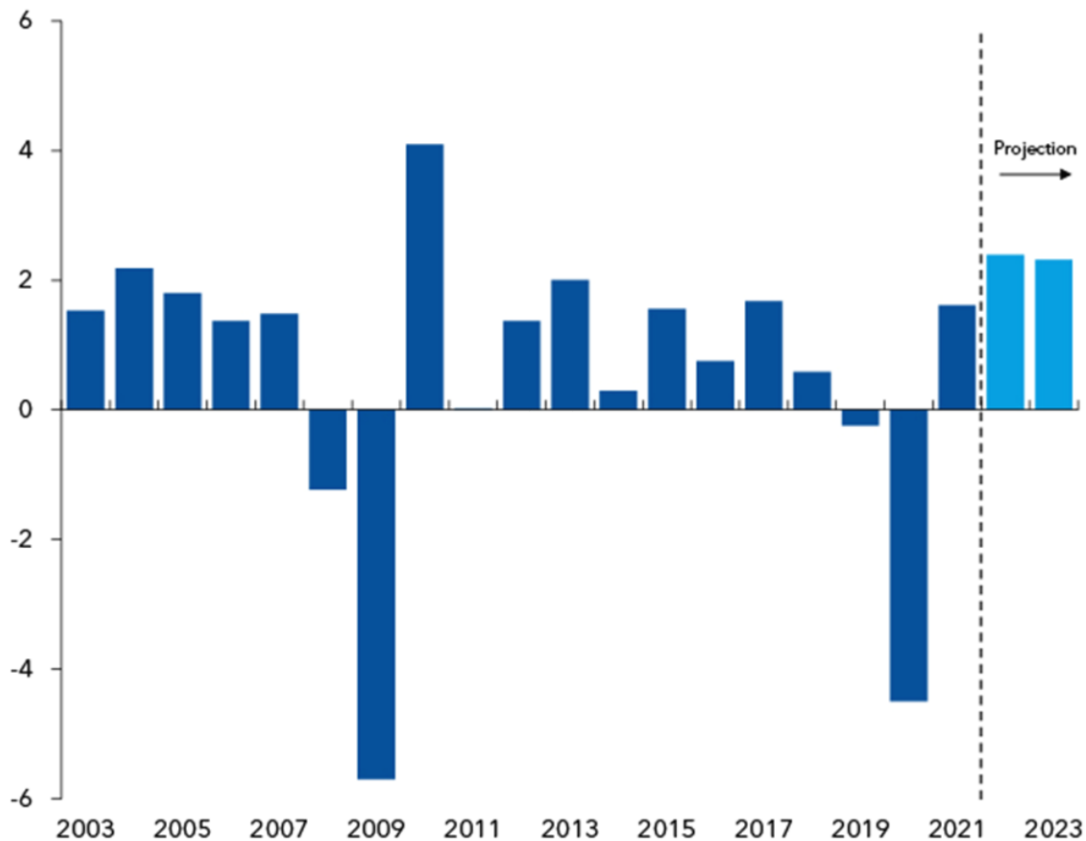
Number of enterprises listed on the TSE Japan 2015-2024



Sl. 5., 6. Japanski pad/rast te produktivnost

Growth momentum

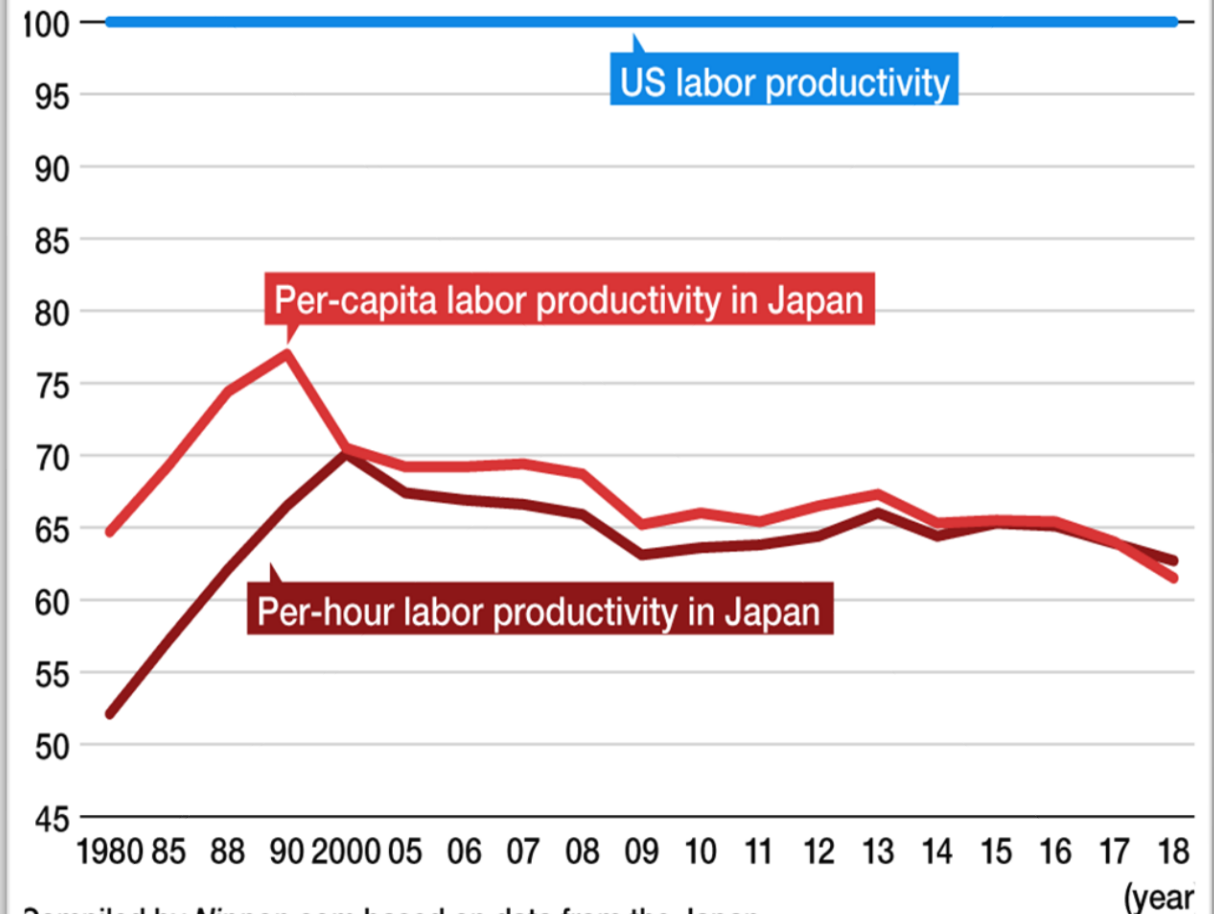
Japan's economy is likely growing at the fastest pace in 12 years.
(annual percent change in GDP)



Source: Haver Analytics and IMF Staff Projections.

IMF

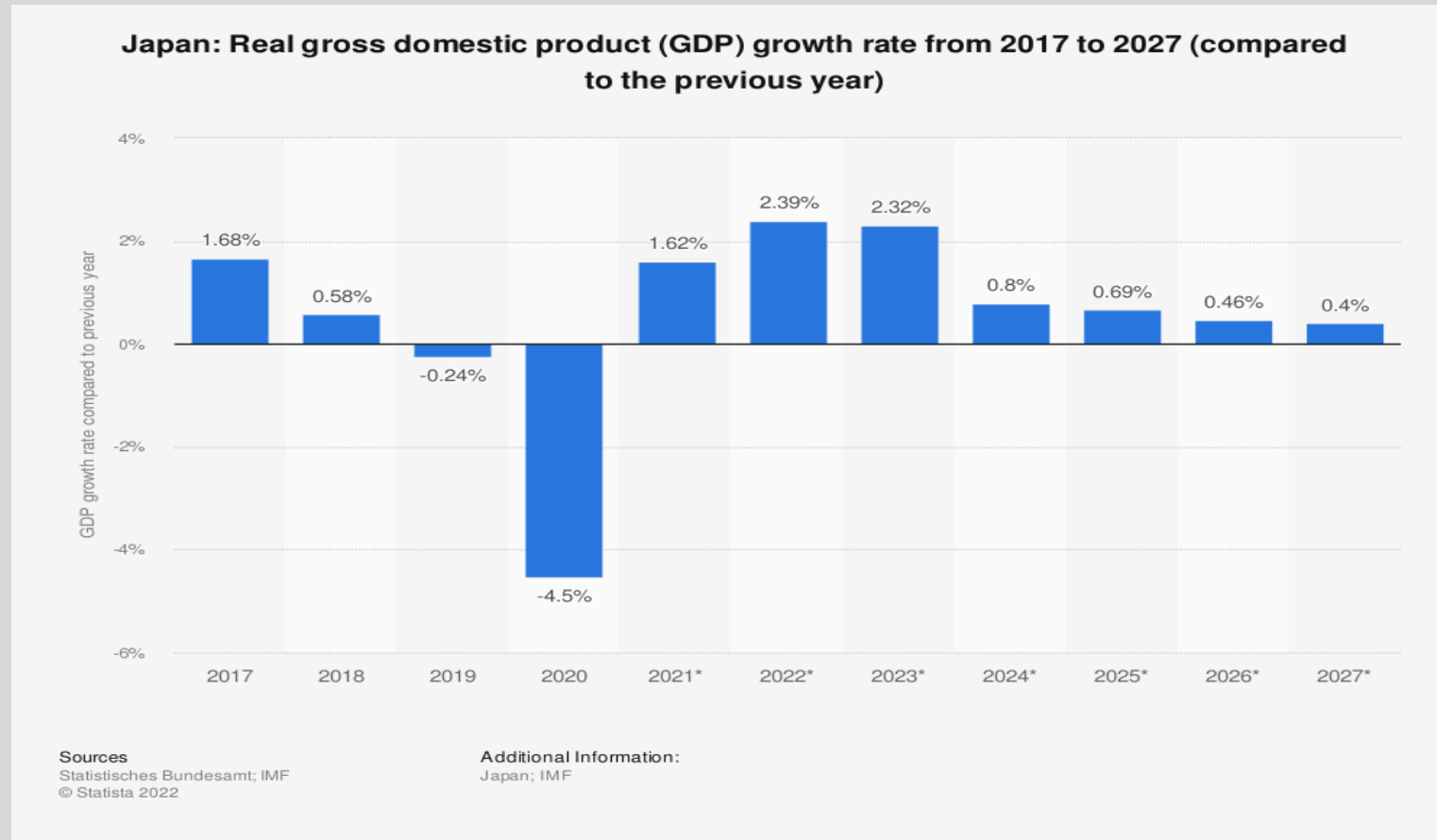
Japan's Labor Productivity Level Compared to the United States (US = 100)



Compiled by *Nippon.com* based on data from the Japan Productivity Center.

nippon.com

Sl. 7. Kretanje ekonomije Japana, 2017. - 2027.



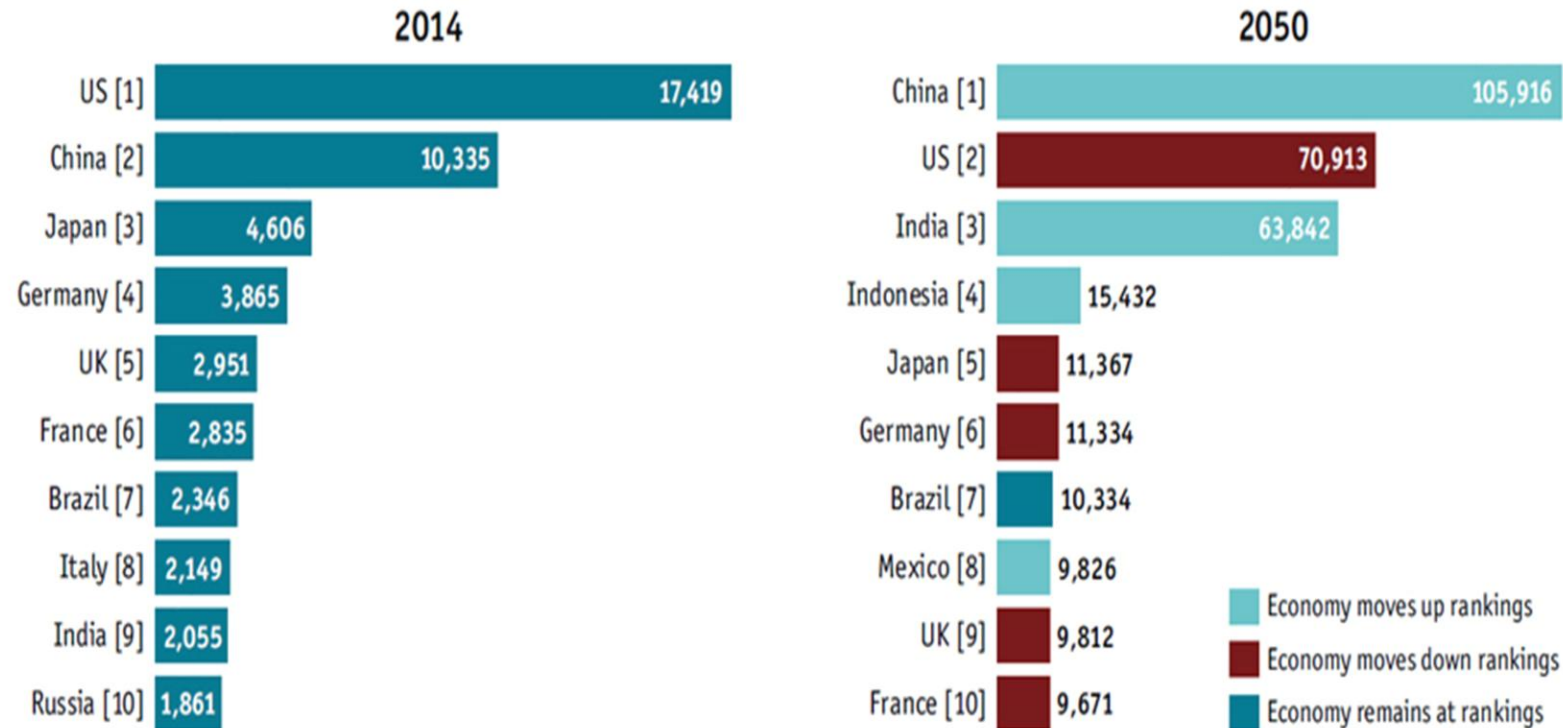
- Japan je izuzetno teško pogodila finansijska kriza 2008. godine.
- Oporavak je uslijedio 2010. , ali se pad nastavio već 2011.
- Japan ima nestabilna ekonomska kretanja i predviđen mali rast BDP-a do 2027.

Izvor: <https://www.statista.com/statistics/263607/gross-domestic-product-gdp-growth-rate-in-japan/>

Najveći konkurent - Kina

Sl. 8. Projekcije za svjetsku ekonomiju do 2050.

Nominal GDP
(US\$ bn)



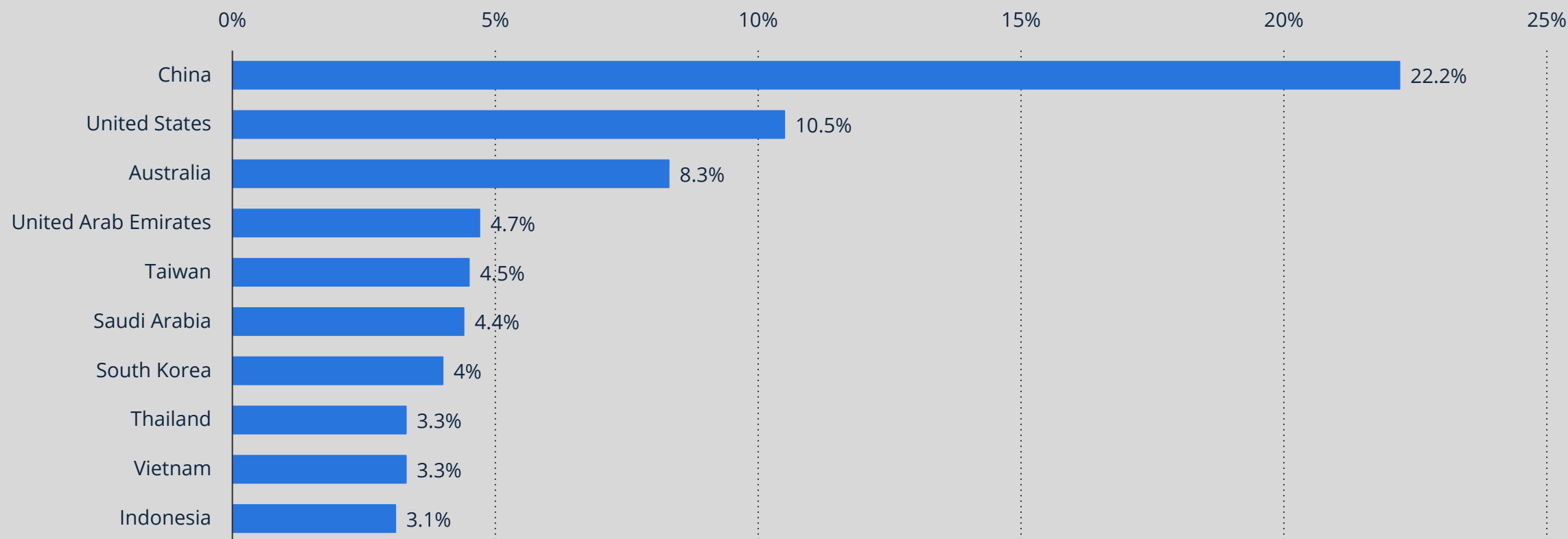
Source: The Economist Intelligence Unit.

- Predviđa se da će Kina do 2050. postati vodeća ekonomija svijeta.
- Japanska ekonomija u globalnim okvirima smanjit će se – pad sa 3. na 5. mjesto.

Vodeći uvozni partneri za Japan u 2023. g.

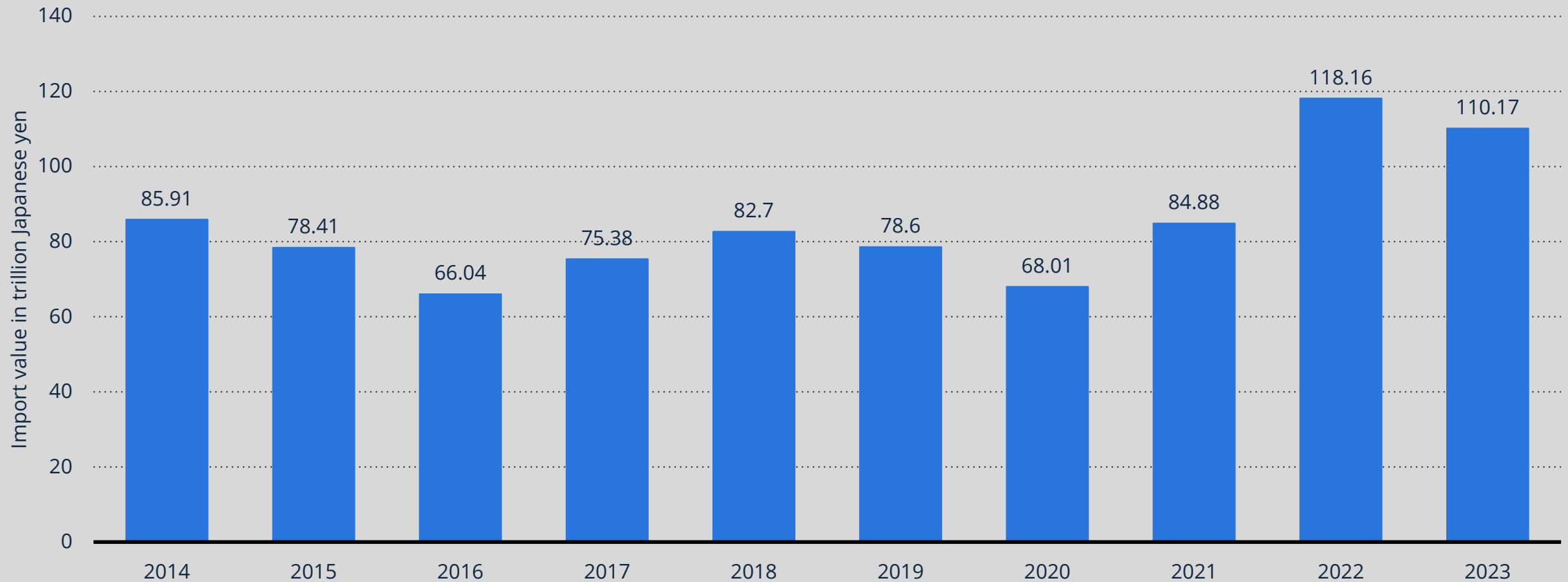
Main import partners of Japan 2023

Share in total imports



Vrijednost uvoza robe u Japan od 2014. do 2023. (u bilijunima japanskih jena)

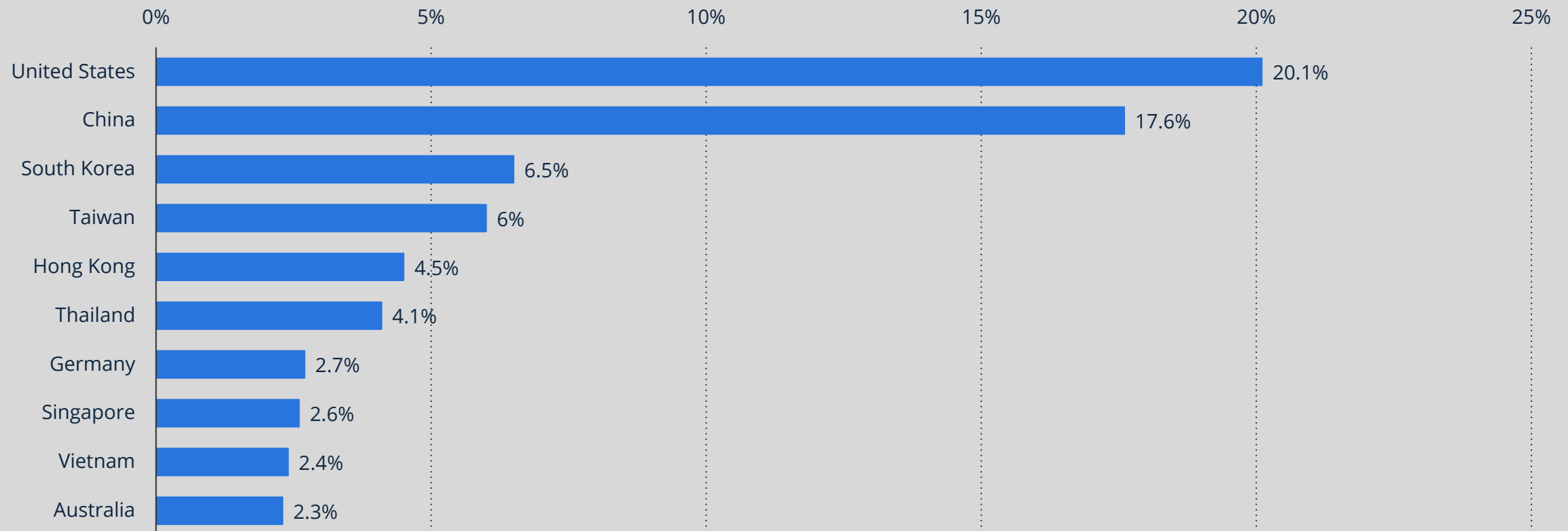
Goods import value to Japan 2014-2023



Vodeći izvozni partneri Japana u 2023. g.

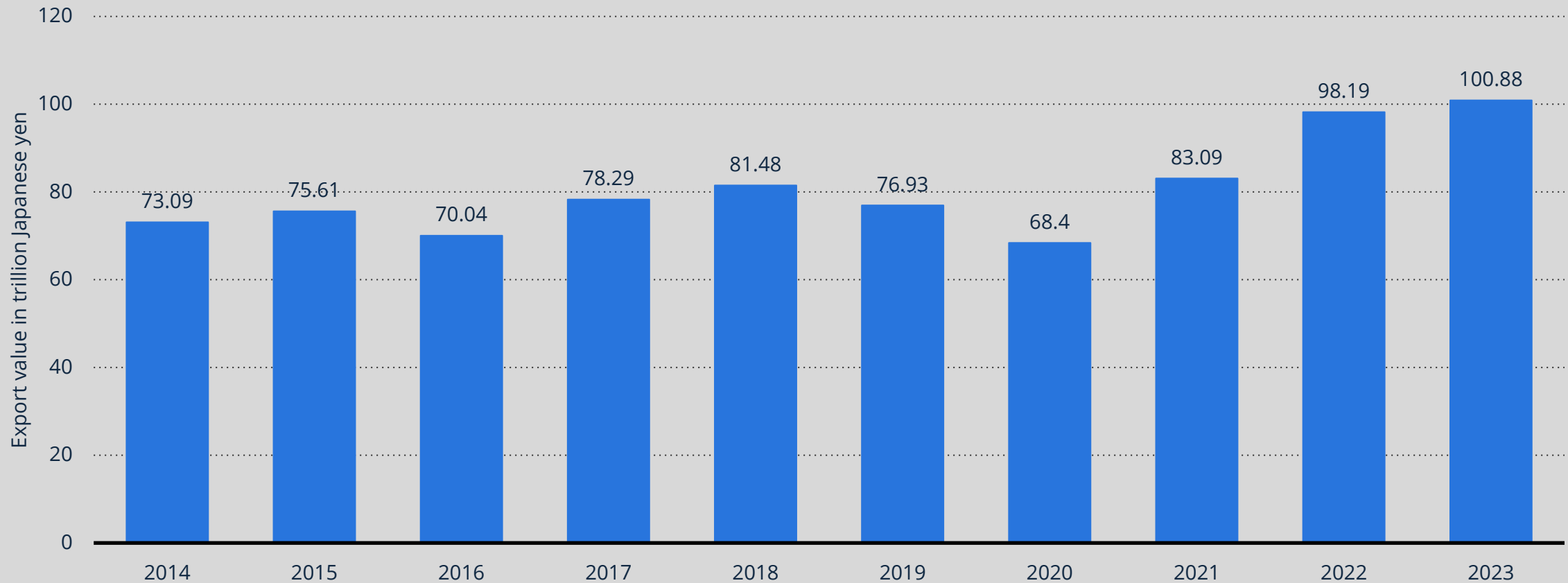
Main export partners of Japan 2023

Share of total exports



Vrijednost izvezenih dobara od 2014. do 2023. g. (u bilijunima jena)

Goods export value from Japan 2014-2023

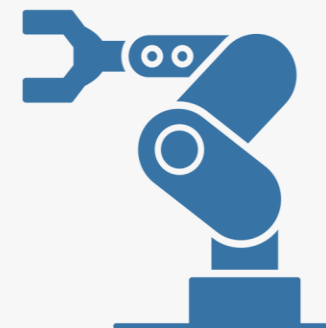
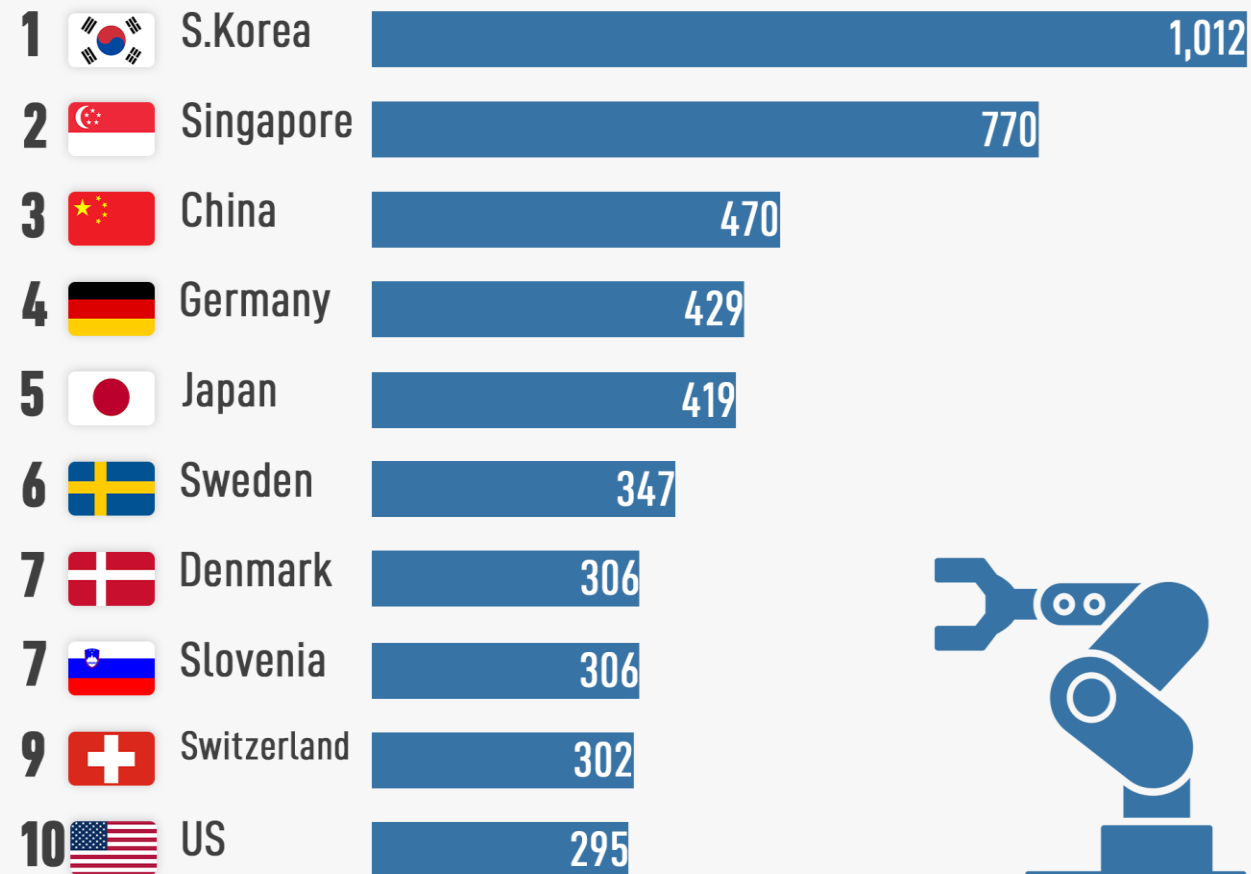


Tehnološki napredna ekonomija

- 2022. g. - novoinstalirano rekordnih 553 000 industrijskih robota.
- Azija je ponovno bila najveći pokretač rasta, sa **73 % novoinstaliranih robota**.
- Kina - više od polovice novih instalacija u 2022., što je čini daleko najvećim tržištem na svijetu.
- Po **broju robota** i japanska industrija – među prvima u svijetu.
-

ROBOT DENSITY IN THE MANUFACTURING INDUSTRY

Robots installed per 10,000 employees, 2023



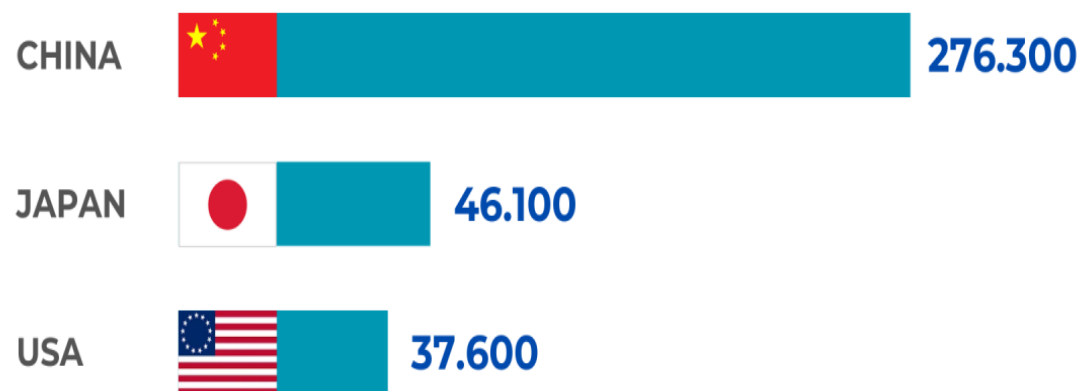
Source: International Federation of Robotics



- S nešto više od **50 000 novih instalacija**, Japan je prošle godine bio drugi na svijetu.
- Iza njega: Sjedinjene Američke Države i Južna Koreja.
- Japan je također **najveći proizvođač industrijskih robota** -> prema IFR-u s udjelom od 46 % globalne proizvodnje u 2022. godini.
- Kina: najveće tržište u apsolutnom smislu i u smislu rasta.
- Južna Koreja i Japan su **svjetske proizvodne supersile** u smislu gustoće robota, tj. instaliranih robota na 10 000 proizvodnih radnika.
- Prema IFR-u - Južna Koreja imala je 1000 instaliranih robota na 10 000 zaposlenika u proizvodnoj industriji, u usporedbi s 399 u Japanu i 322 u Kini.

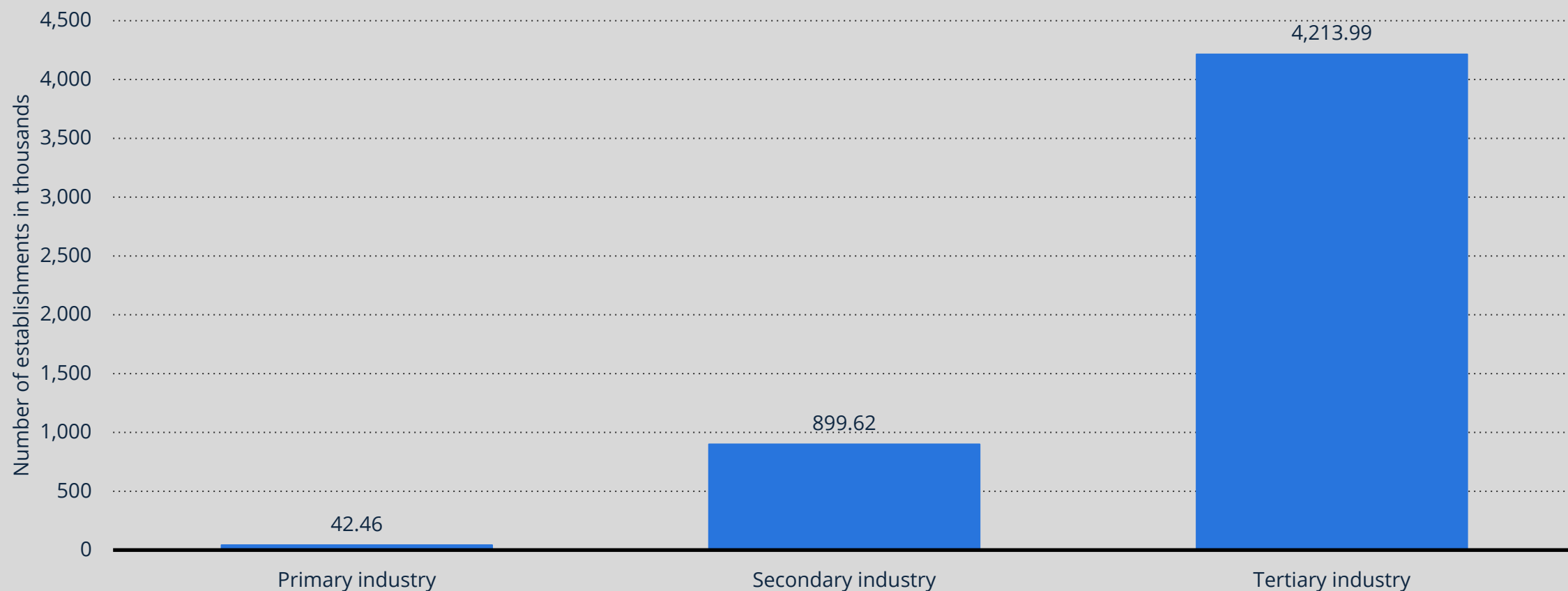
Annual installations of industrial robots in 2023

Top 3 Country



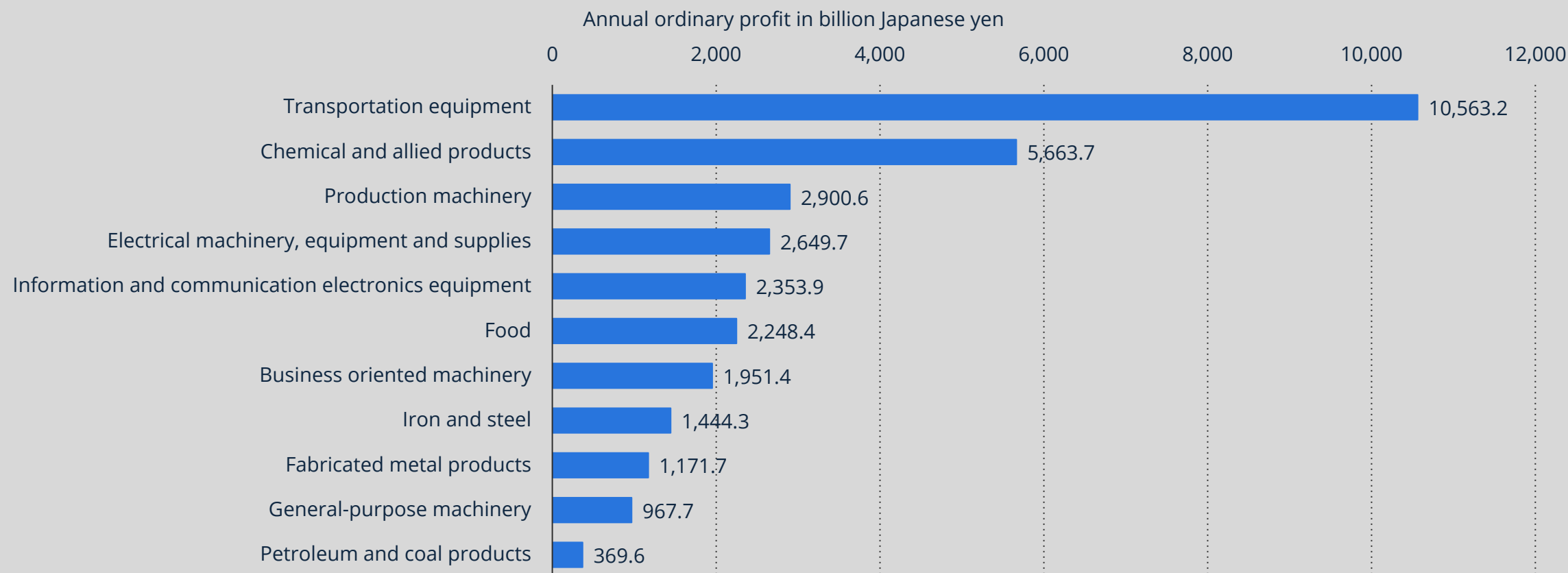
- Najveće tržište za robote u Japanu je **automobilska industrija** na koju otpada oko 36 % ukupne opskrbe.
- Jedan od glavnih razloga - razvoj i proizvodnja hibridnih vozila koja se u velikoj mjeri oslanja na robotsku automatizaciju.

Broj privatnih poslovnih jedinica koje posluju u Japanu 2021., prema gospodarskom sektoru (u 1000a)



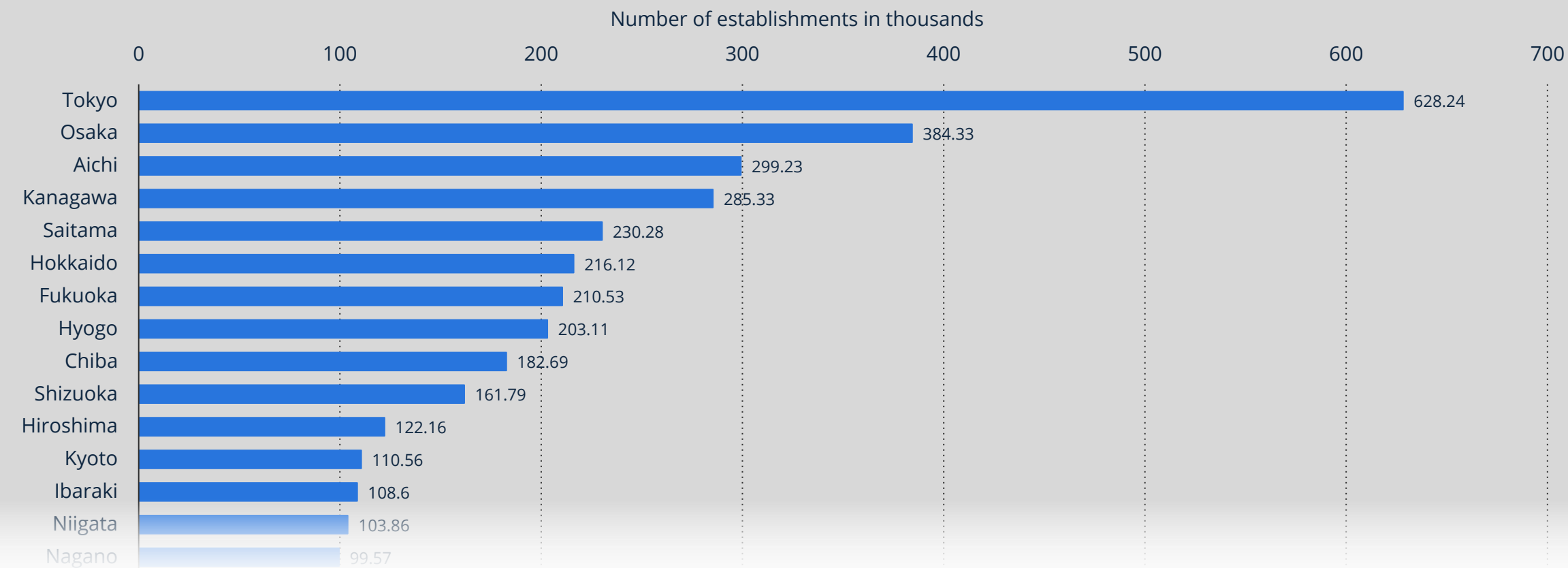
Redovna godišnja dobit korporacija u proizvodnom sektoru u Japanu u fiskalnoj godini 2023., po industriji (u mlrd. jena)

Corporate ordinary profit of manufacturing sector Japan FY 2023, by industry



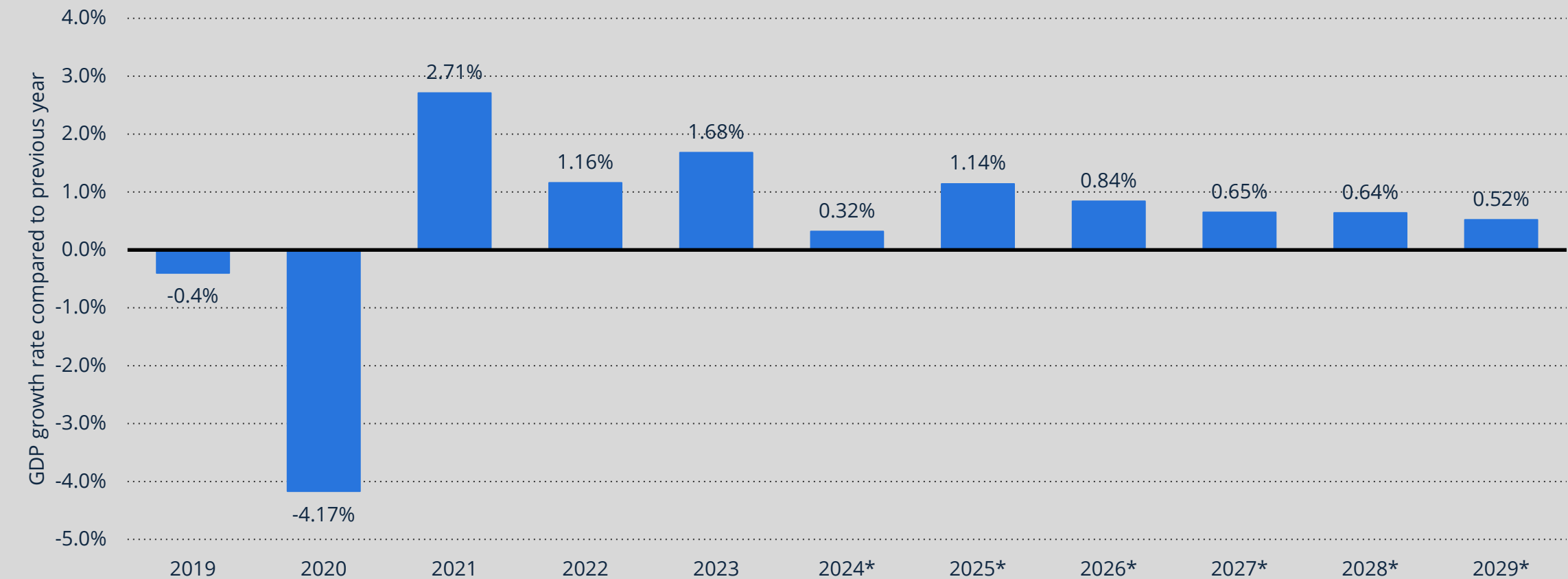
Broj privatnih poslovnih jedinica koje posluju u Japanu 2021., po prefekturi (u 1000a)

Number of businesses operating Japan 2021, by prefecture



Realna stopa rasta bruto domačeg proizvoda (BDP) od 2019. do 2029. (u usporedbi s prethodnom godinom)

Gross domestic product (GDP) growth rate in Japan 2019-2029



Fleksibilna ekonomija

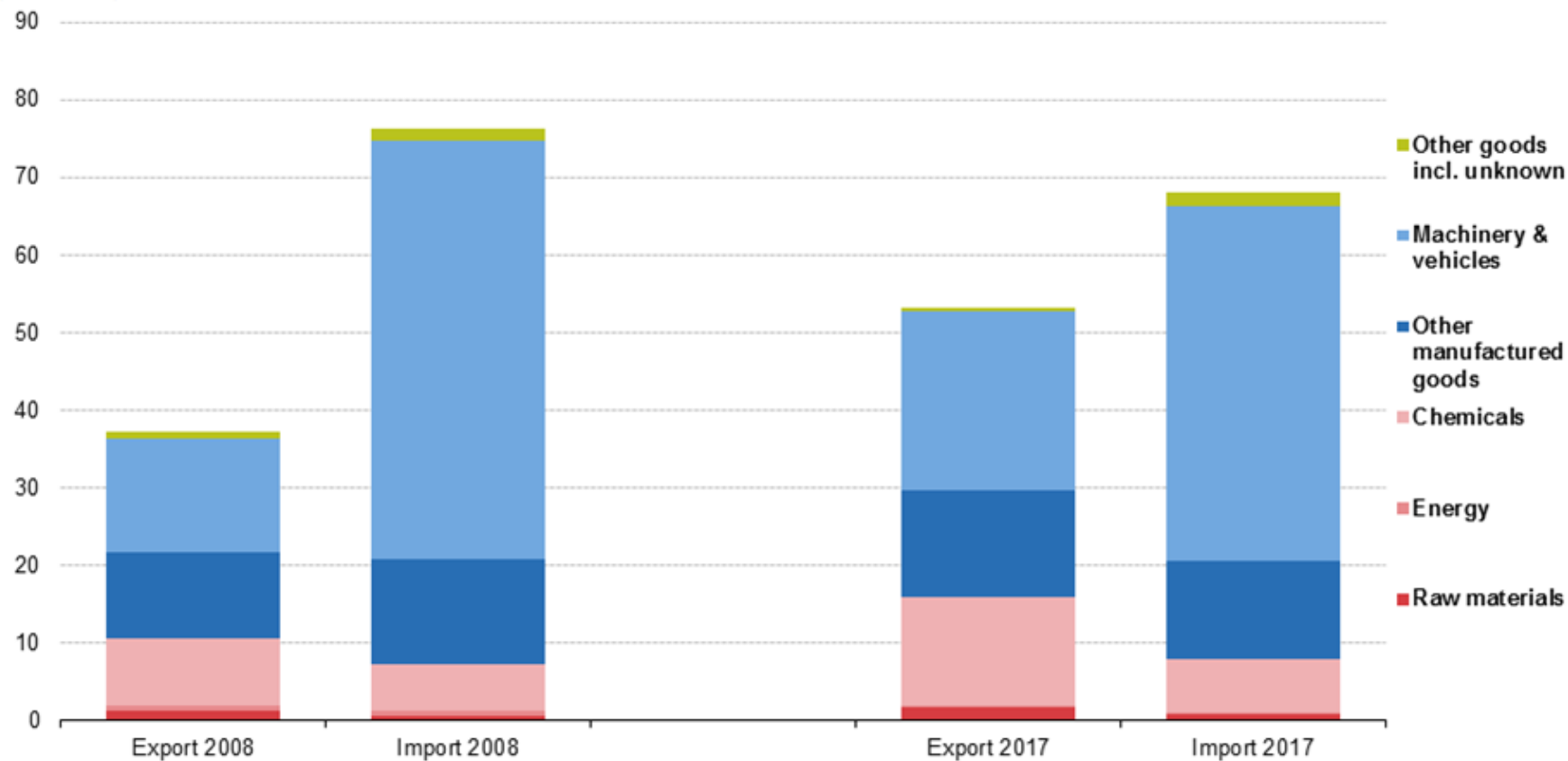
- Vrlo konkurentna u uvjetima kada svjetsko tržište treba opskrbiti novim proizvodima gotovo svakodnevno.

Obilježja	Proizvodnja
Tehnologija	Vrlo fleksibilne metode proizvodnje uz korištenje sustava modularnih komponenti. Relativno lak prijelaz na nove proizvode.
Radna snaga	Radnici s više vještina, polivalentni radnici koji rade u timu. Odgovornosti obuhvaćaju nekoliko proizvodnih operacija kao i odgovornost za jednostavno održavanje i popravak.
Odnos dobavljačima	s Vrlo bliski odnosi s funkcionalnim sistemom dobavljača. Korištenje dostave just in time koja potiče prostornu blizinu između dobavljača i kupaca.
Obujam proizvodnje	Ekstremno velik
Raznovrsnost proizvoda	Vrlo velik raspon različitih proizvoda.

Sl. 9. Uvoz/izvoz EU-28 iz Japana prema skupinama proizvoda 2008. i 2017.

EU-28 exports to and imports from Japan by product group, 2008 and 2017

(EUR billion)



Source: Eurostat (online data code: DS-018995)

Tab. 1. Vodeće japanske tvrtke – 1.1.2023.

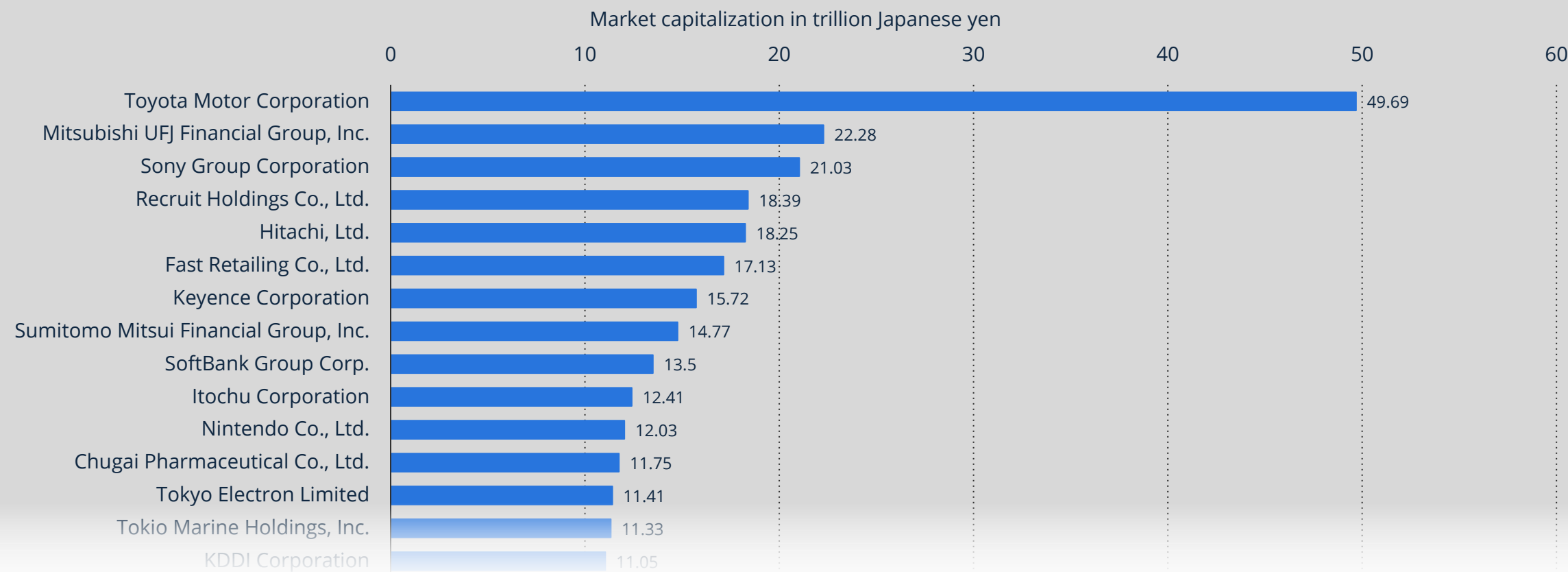
Top Companies from Japan as of Jan. 01, 2023

Ranking	Company	Market Cap (USD)	Stock	Country	Sector	Industry
1	Toyota Motor Corporation	\$182.34 B	7203	 Japan	 Consumer Discretionary	 Auto Manufacturers
2	Nippon Telegraph & Telephone Corp	\$103.75 B (April 1, 2022)	9432	 Japan	 Communication Services	 Telecom Services
3	Sony Group Corporation	\$93.37 B	6758	 Japan	 Technology	 Consumer Electronics
4	Keyence Corp	\$90.83 B	6861	 Japan	 Technology	 Scientific & Technical Instruments
5	Mitsubishi UFJ Financial Group, Inc.	\$87.91 B	8306	 Japan	 Financials	 Banks
6	KDDI Corp	\$64.52 B	9433	 Japan	 Communication Services	 Telecom Services
7	SoftBank Group Corp.	\$60.93 B	9984	 Japan	 Communication Services	 Telecom Services
8	Daiichi Sankyo Company Ltd	\$60.26 B	4568	 Japan	 Healthcare	 Drug Manufacturers—General
9	Fast Retailing Co. Ltd	\$60.03 B	9983	 Japan	 Consumer Discretionary	 Apparel Retail

Izvor: The Oriental Economist, <https://disfold.com/japan/companies/>

Vodeće domaće tvrtke u Japanu od prosinca 2024., prema tržišnoj kapitalizaciji (u bilijunima japanskih jena)

Leading domestic companies in Japan 2024, by market capitalization



Sogo soshe

- Značajan faktor funkcioniranja velikih japanskih grupacija su i **sogo sosha**.
- > krupna trgovinska poduzeća ili opće trgovinske kuće.
- Sogo soshe imaju široke aktivnosti koja nije ograničena samo na trgovanje robom.
- Ono obuhvaća svestrano financijsko i proizvodno povezivanje - u Japanu i u inozemstvu.

Bave se:

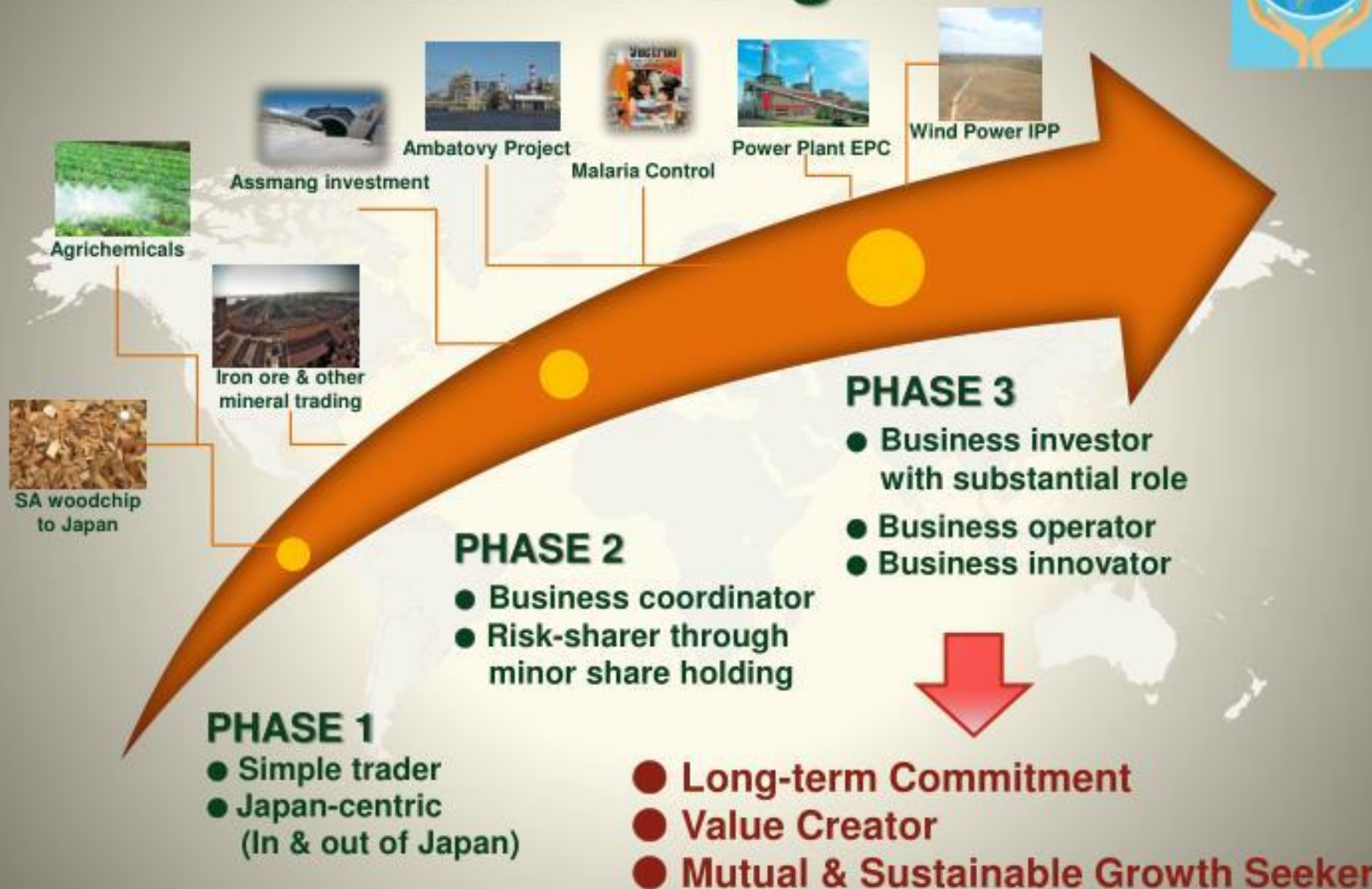
1. financiranjem, inženjeringom, transportom, distribucijom, marketingom
 2. tržišnim analizama i razvojem prirodnih resursa u inozemstvu za potrebe japanske ekonomije.
- znatno su pridonijele izvozu.

Najveće japanske sogo-soshe

Ime tvrtke	Dobit (jeni)	Ukupna imovina
Mitsubishi	400,574	16,774,366
Mitsui	306,490	12,202,921
Sumitomo	-84,374	9,021,370
Itochu	300,569	8,560,701
Marubeni	105,604	7,673,064
Toyota Tsusho	67,571	4,533,693
Sojitz	33,075	2,297,358

Izvor: <https://ipfs.j>

Evolution of Sogo-Shosha

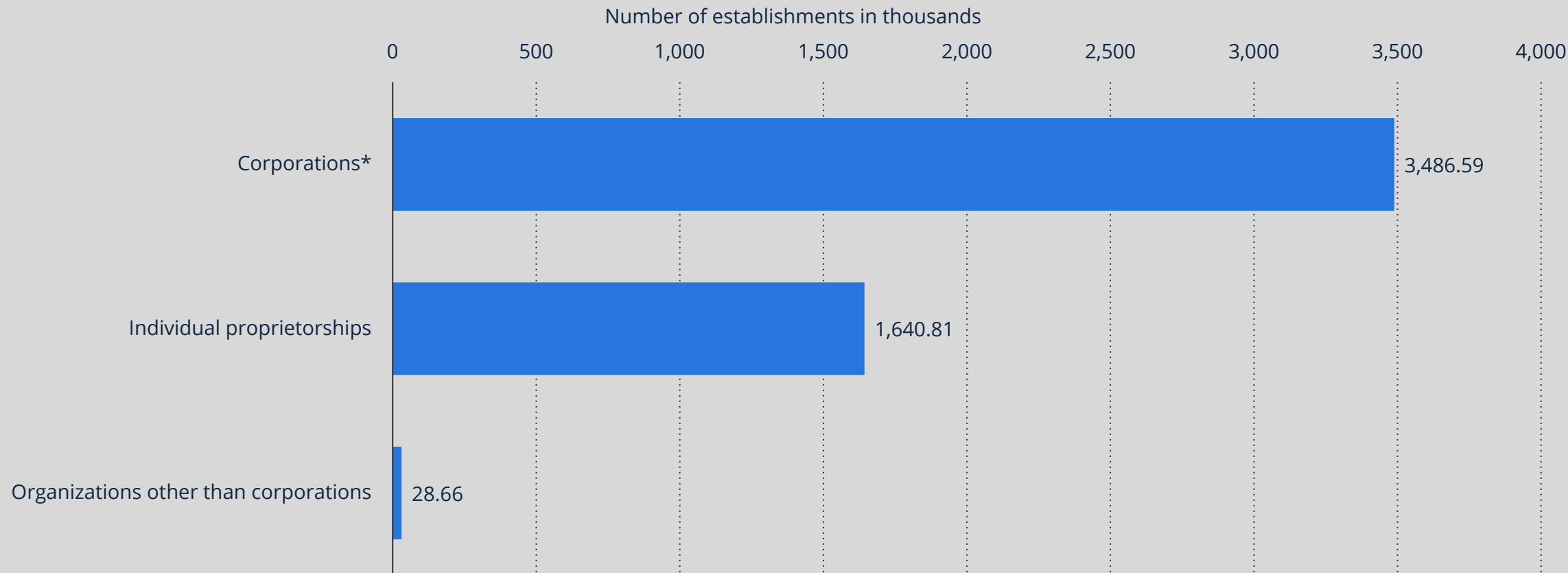


Sl. 10. Razvoj sogo-sosha

- Glavne sogo soshe uključuju velike kompanije kao što su: *Mitsushi, Mitsui, Marubeni, Nichimen, Kanematsu-Gosho i Nisso Iwai Corp.*

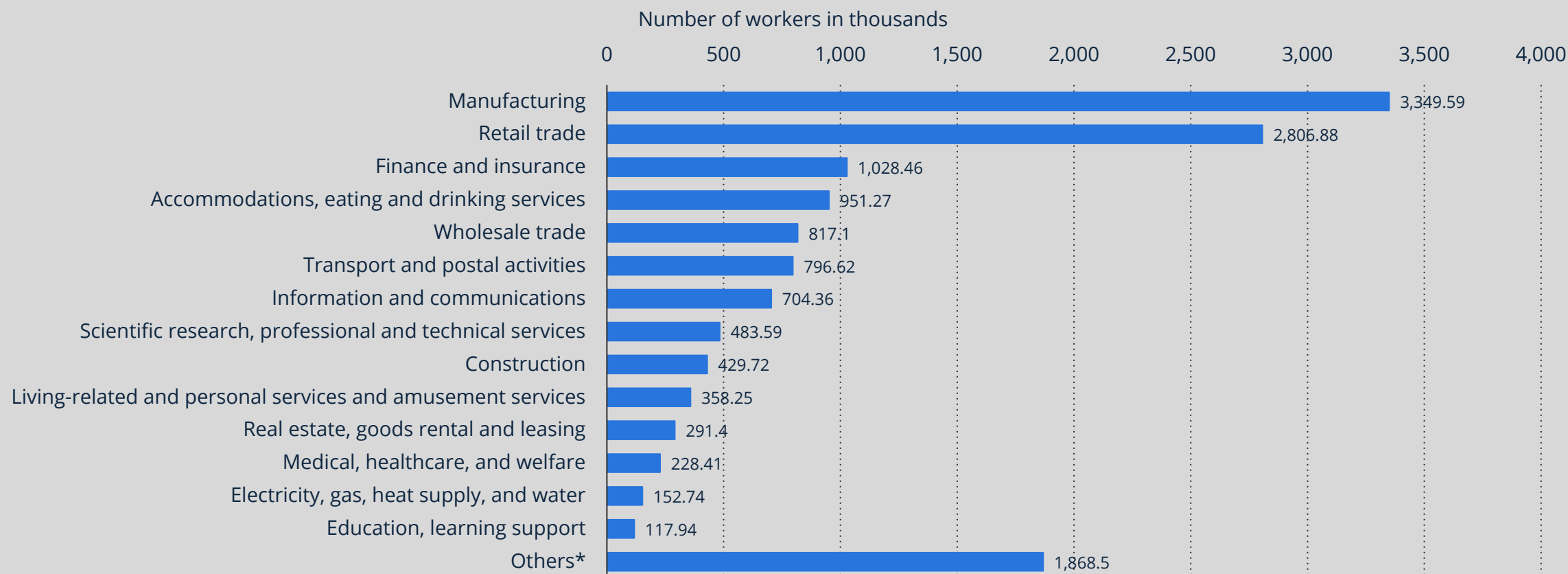
Broj privatnih poslovnih jedinica koje posluju u Japanu 2021., prema vrsti pravne organizacije (u 1000a)

Number of business establishments operating Japan 2021, by organization type



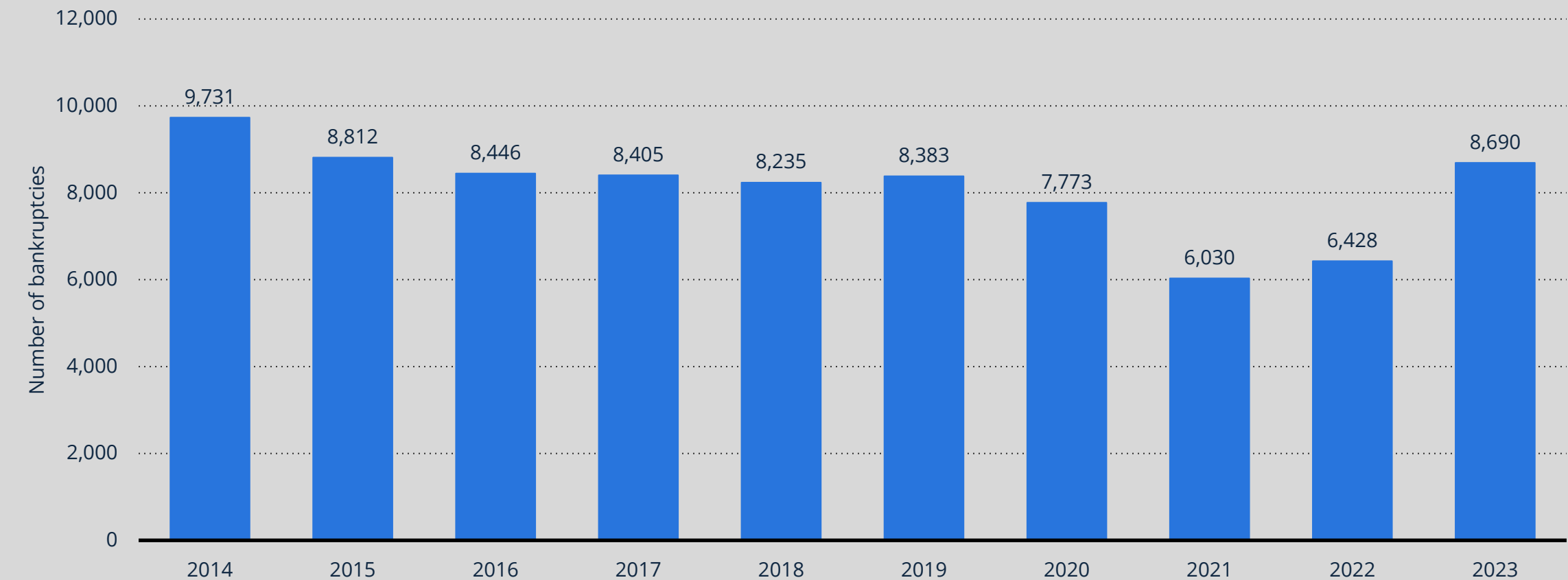
Broj ljudi koji rade u privatnim velikim poslovnim poduzećima koja posluju u Japanu 2021., po djelatnostima (u 1000a)

Number of workers of large business enterprises Japan 2021, by industry



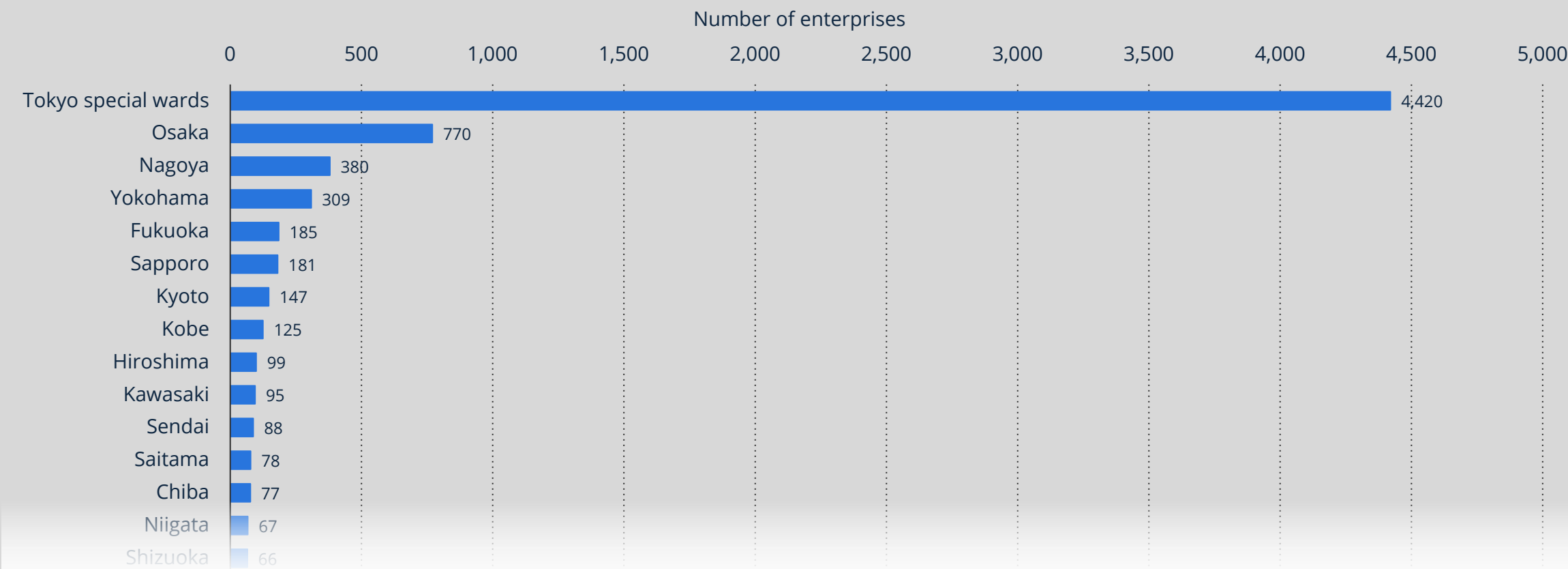
Broj bankrota poduzeća u Japanu od 2014. do 2023. g.

Number of corporate bankruptcies Japan 2014-2023



Broj privatnih velikih poslovnih poduzeća koja posluju u Japanu 2021., po gradovima

Number of large private business enterprises Japan 2021, by city



Male japanske tvrtke

- Mala poduzeća u Japanu i njihova aktivnost jednako je važna kao i u drugim viskorazvijenim zemljama.
- No njihov je položaj u Japanu drugačiji u tolikoj mjeri da se govori o **dualnoj gospodarskoj strukturi** – velike kompanije s jedne i mala poduzeća s druge strane.
- Tu se misli na dva različita aspekta ekonomije koji na tržištu roba, radne snage i kapitala posluju pod sasvim različitim uvjetima.
- Ovaj drugi manje poznati, ali **vrlo razgranati dio ekonomije** – ima upola manju produktivnost, nižu tehničku opremljenost, manje kvalificiranu i lošije plaćenu radnu snagu.

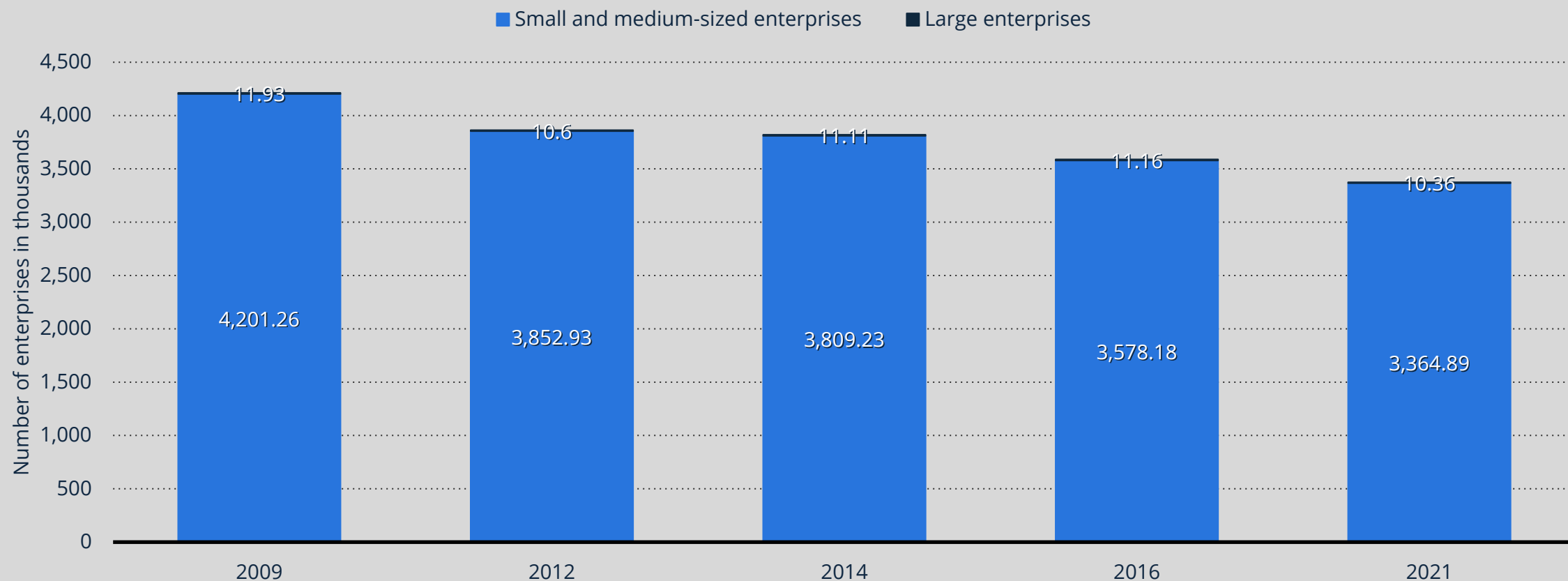
- Male tvrtke osnovane kao obiteljske **kompanije sa članovima obitelji** i bliže rodbine kao glavnom radnom snagom.
- **Siťne prodavaonice i svaštarske zanatske radionice** - bile dodatni izvor prihoda rano umirovljenim radnicima većih poduzeća i često vezane s tvrtkom u kojoj je vlasnik ranije radio.
- To je bila neka vrsta kompenzacije za nisku mirovinu.
- Velike otpremnine su **početni kapital** za takav mali biznis.

- Unutar malog poduzetništva nalaze se i **dinamićna poduzeća**, dosta moderno opremljena s agresivnim poslodavcima i menadžerima.
- Oni su se vrlo uspješno prilagodili tržišnoj konkurenciji.
- Naročito su mala poduzeća cvjetala sredinom 1950-ih i 1960-ih u fazi brzog ekonomskog razvoja Japana.

- I danas više od **99 % svih tvrtki** u Japanu otpada na male i srednje velike kompanije.
- One zapošljavaju većinu radno sposobne populacije te su odgovorne za velik udio izvoza.
- Ove tvrtke tvore „**kralješnicu**“ uslužnog sektora i ključni su dio proizvodnog i opskrbno-izvoznog lanca.
- Na malo poduzetništvo u Japanu danas otpada oko **70 % ukupno zaposlenih** (gotovo 98 % tvrtki zapošljava manje od 400 radnika), što je 10 % više nego na području ostalih zemalja članica OECD-a.
- Stoga je situacija u ovom području izuzetno bitna za ukupno stanje ekonomije.

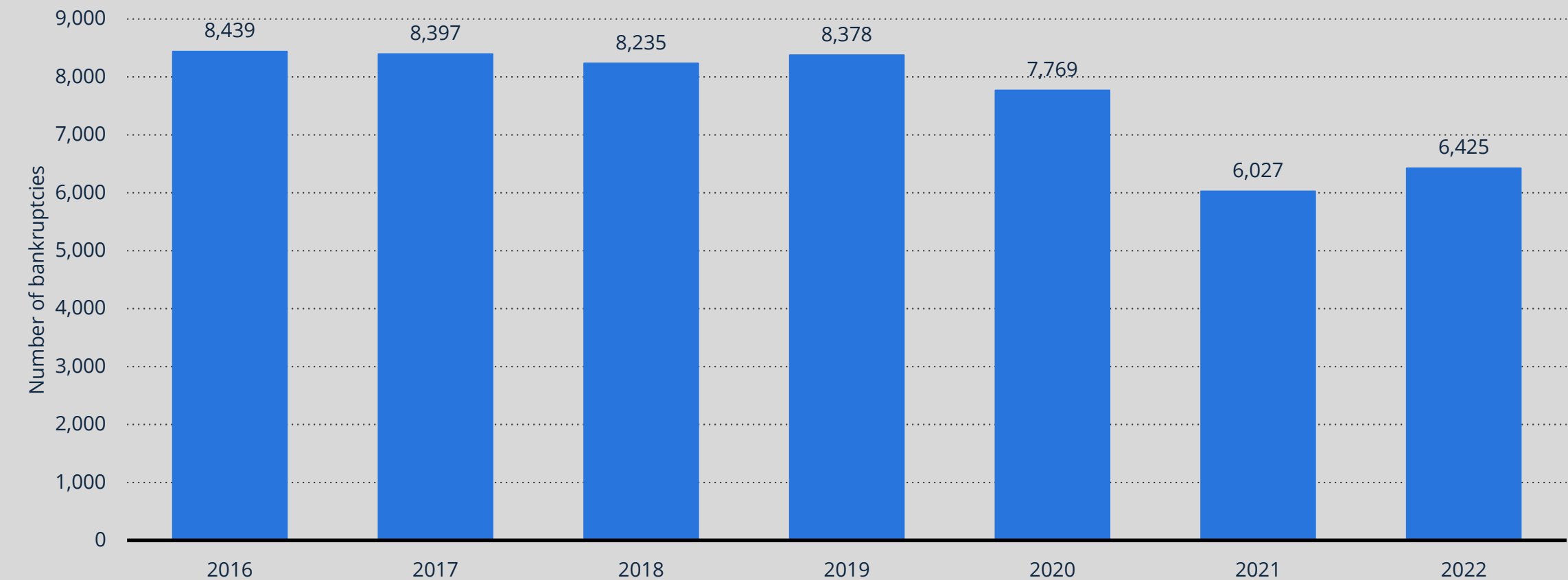
Broj privatnih poduzeća koja posluju u Japanu od 2009. do 2021., prema veličini (u 1000a)

Number of private business enterprises Japan 2009-2021, by size



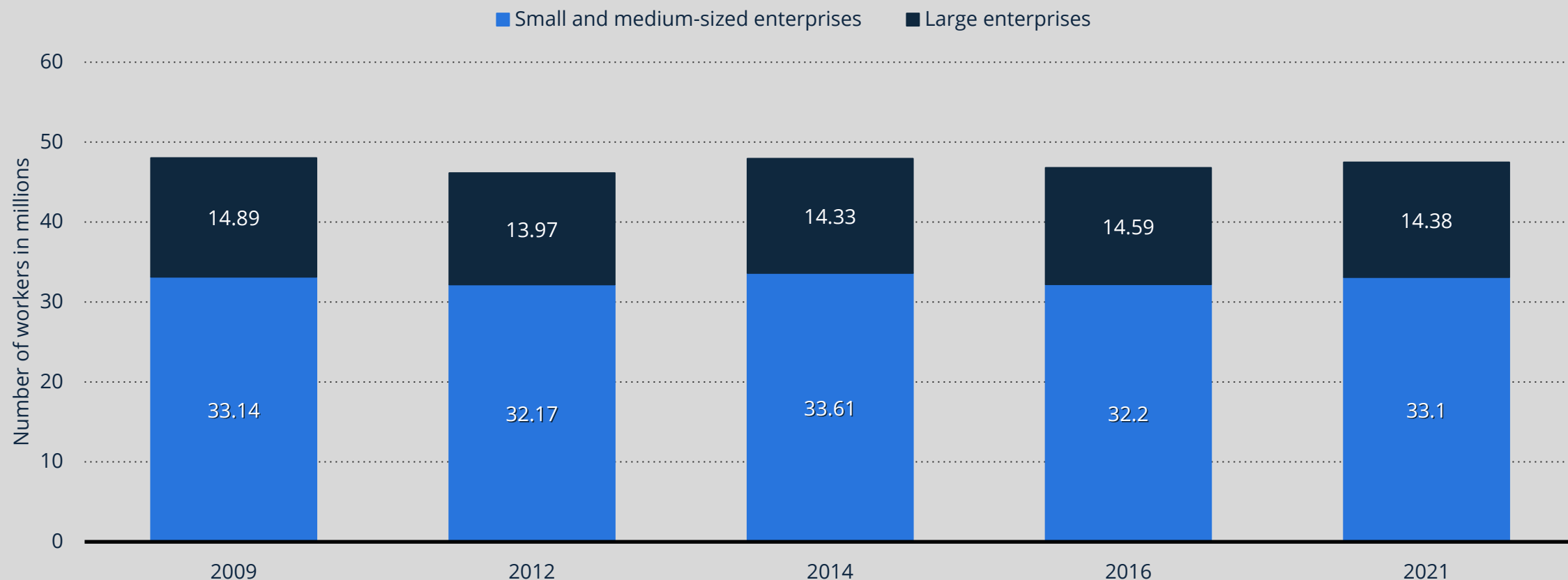
Broj bankrota malih i srednjih poduzeća (SME) u Japanu od 2016. do 2022.

Number of SME bankruptcies Japan 2016-2022



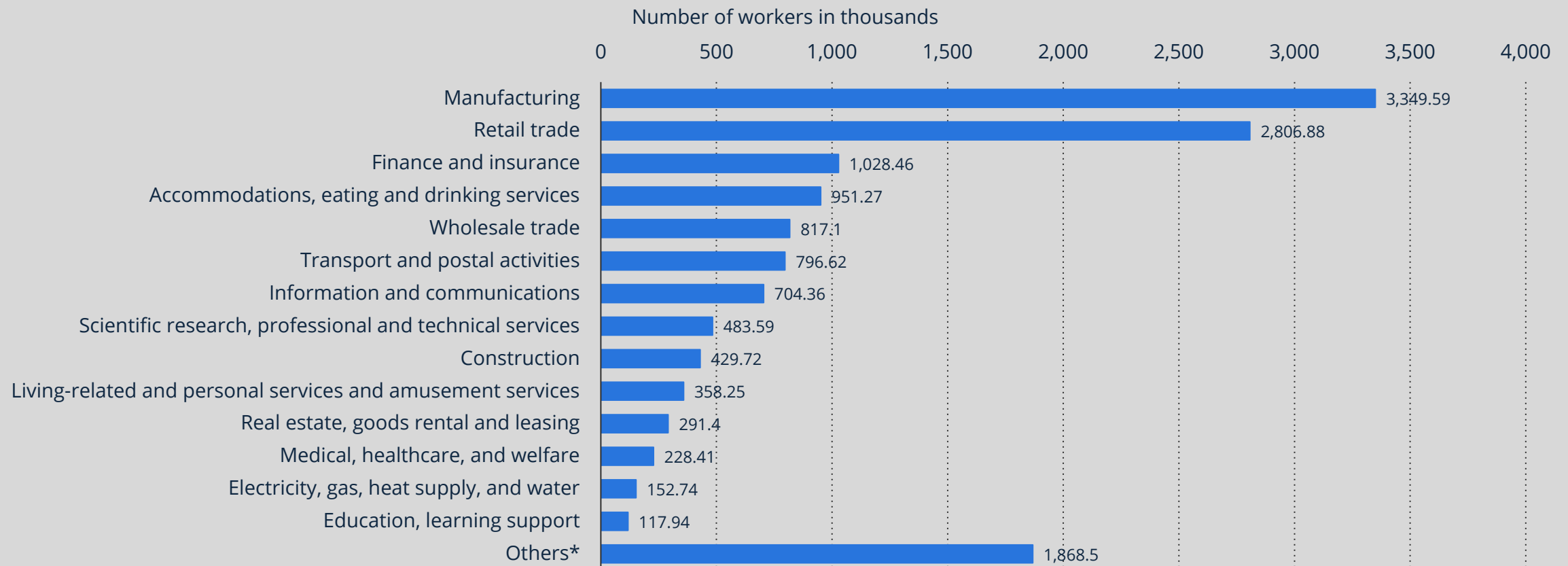
Broj ljudi koji rade u privatnim poduzećima koja posluju u Japanu od 2009. do 2021., prema veličini poduzeća (u milijunima)

Number of workers of private business enterprises Japan 2009-2021, by size



Broj ljudi koji rade u privatnim velikim poslovnim poduzećima koja posluju u Japanu 2021., po djelatnostima (u 1000 s)

Number of workers of large business enterprises Japan 2021, by industry



Izazovi malih tvrtki

- Godine 2008. pogodila ih je financijska kriza.
- Smanjenje broja zaposlenih.
- Da bi sektor malog poduzetništva povećao produktivnost potrebno je povećati njihova **ulaganja u istraživanje i razvoj**.
- Mnoge male japanske tvrtke moraju se **internacionalizirati** kako bi se širile, ali većina ih je spora u tom procesu.

- Japanska vlada odlučila je poduzeti korake kako bi potaknula **dinamizam** u malom poduzetništvu.
- To ima dobre temelje u činjenici da je japanska regulatorna okolina *business friendly* - više od OECD prosjeka.
- Trgovinske restrikcije u uslugama manje stroge nego u većini OECD država.

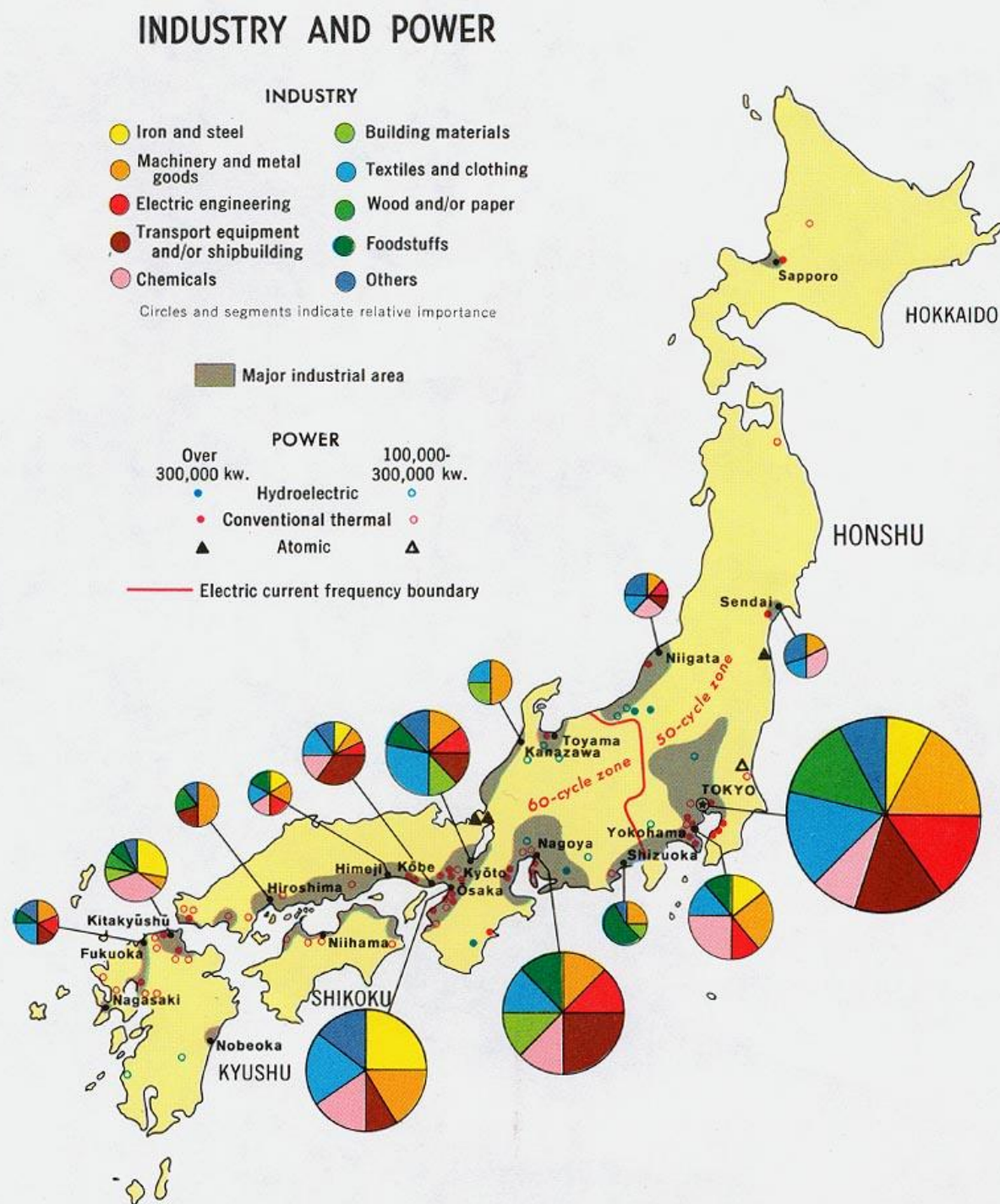
Industrija i energetika

- Cijene energije od 2014. za domaćinstvo porasle **za 25 %**
- Cijena energije za industriju porasla **za 39 %** > to stavlja velik pritisak na poslovanje i poduzeća, naročito ona mala.
- Time se i smanjuje njihova konkurentnost na globalnom tržištu.

Cijene barela nafte - procjene:

- 2020: 79\$
- 2030: 111\$
- 2040: 124\$

Sl. 11. Karta potrošnje energenata prema vrsti industrije

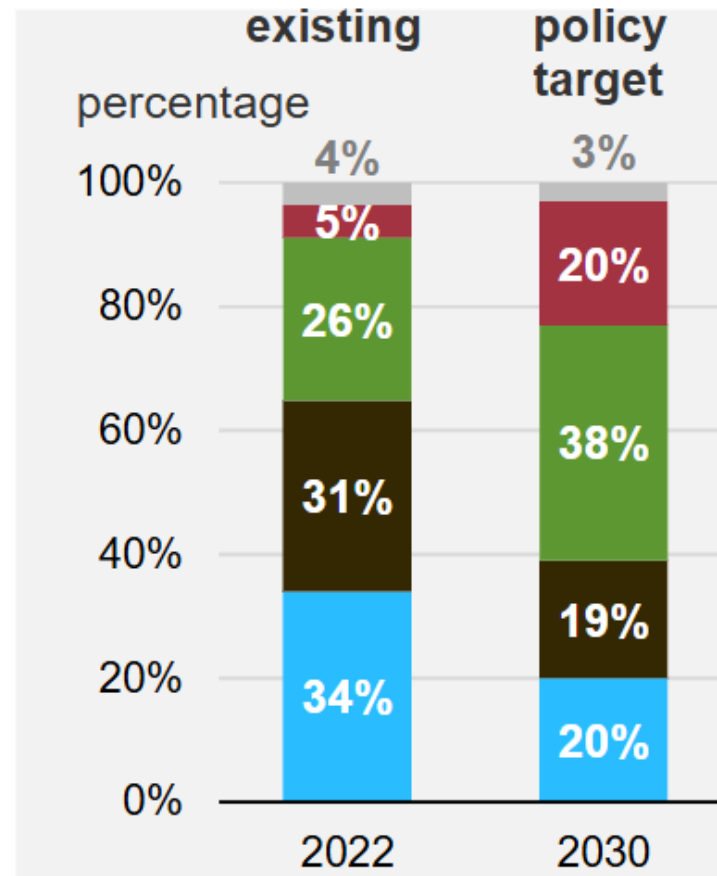
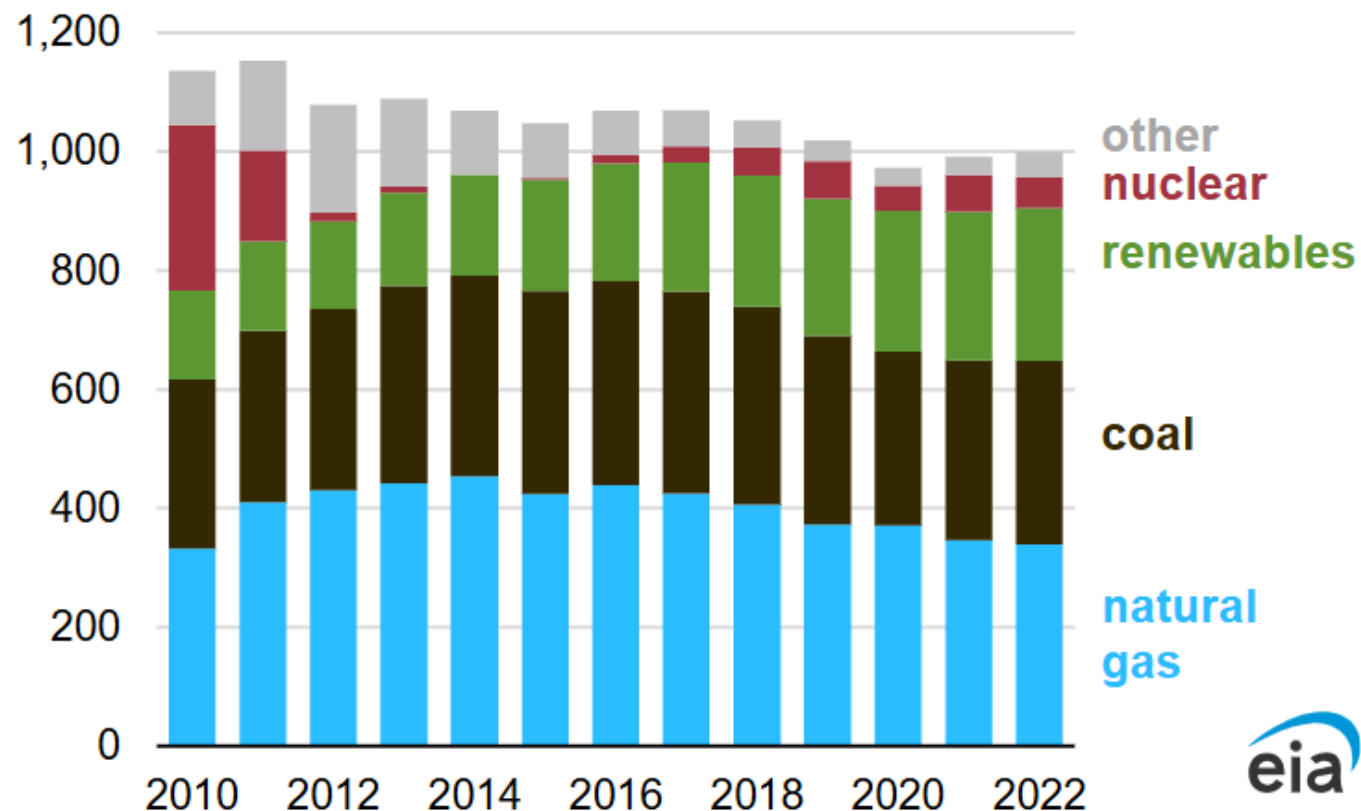


1. ENERGETSKI RESURSI JAPANA

Sl. 12. Japanski izvori za dobivanje energije

Japan's electricity generation by fuel type (2010–2022)

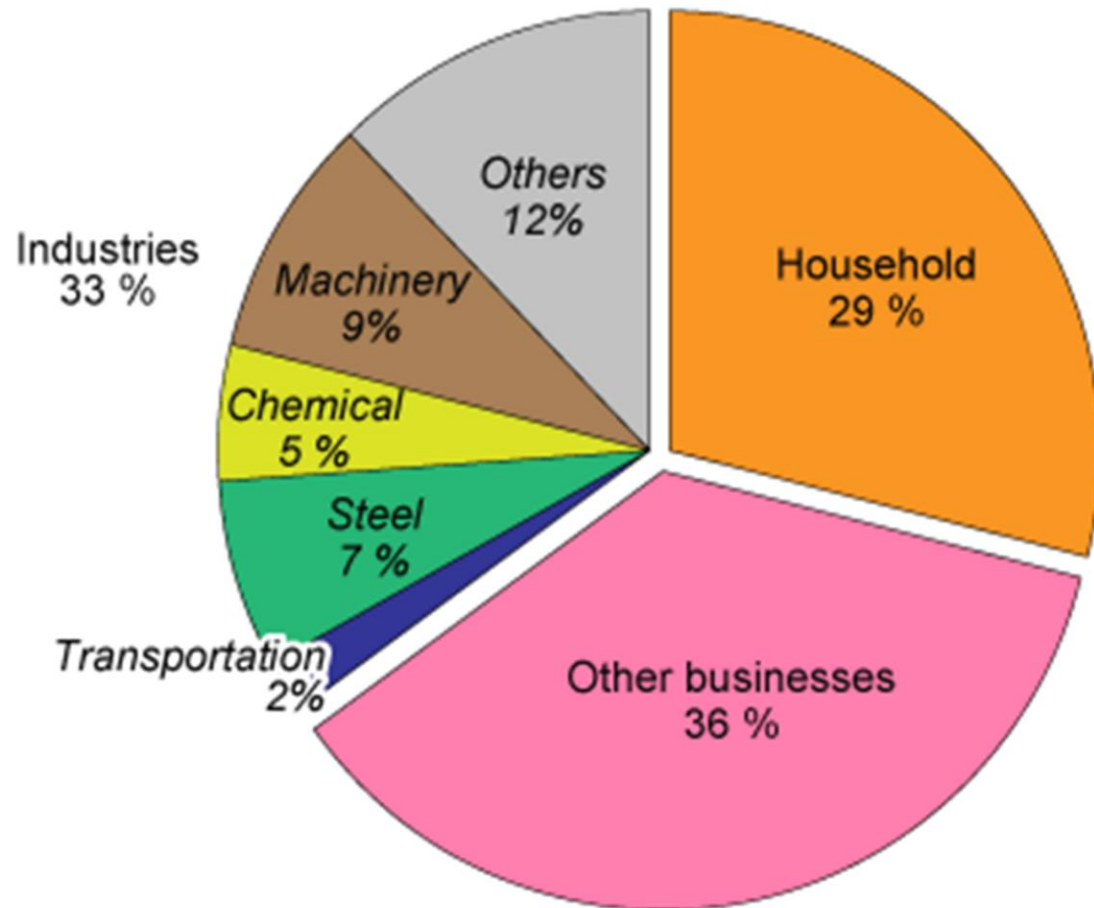
gigawatthours



Data source: U.S. Energy Information Administration, [International Energy Statistics](#), and Japan's Ministry of Economy, Trade, and Industry (METI)

Sl. 13. Potrošnja energije po sektorima i ukupno

Breakdown of Japan's Electricity Consumption by Sector



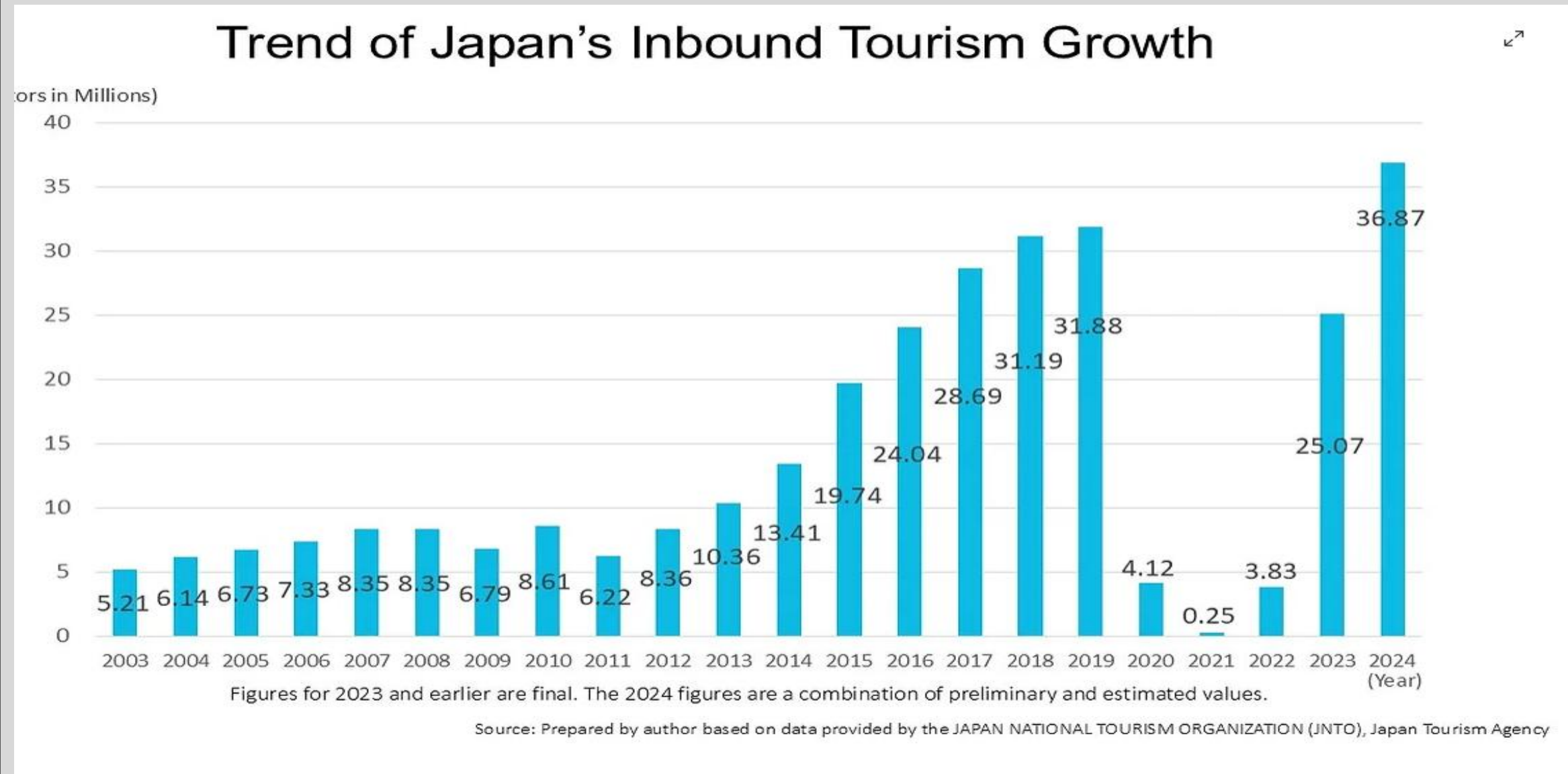
Compiled from Comprehensive Energy Statistics
(Figure for FY2007)

- **Energetske politike Japana** - imaju za cilj povećanje udjela **obnovljivih izvora** energije s 26 % u 2022. na 36 %-38 % do 2030. i povećanje udjela **nuklearne proizvodnje** s 5 % u 2022. na 20 %-22 % do 2030.
- **Proizvodnja energije iz fosilnih goriva** (prirodni plin, ugljen i nafta) trebala bi pasti sa **69 % u 2022.** na 41 % do 2030.
- Politike bi također mogle proširiti upotrebu **vodika i amonijaka** u proizvodnji energije u sektorima krajnje potrošnje koje je teško elektrificirati, i u razvoju napredne tehnologije hvatanja i skladištenja ugljika.

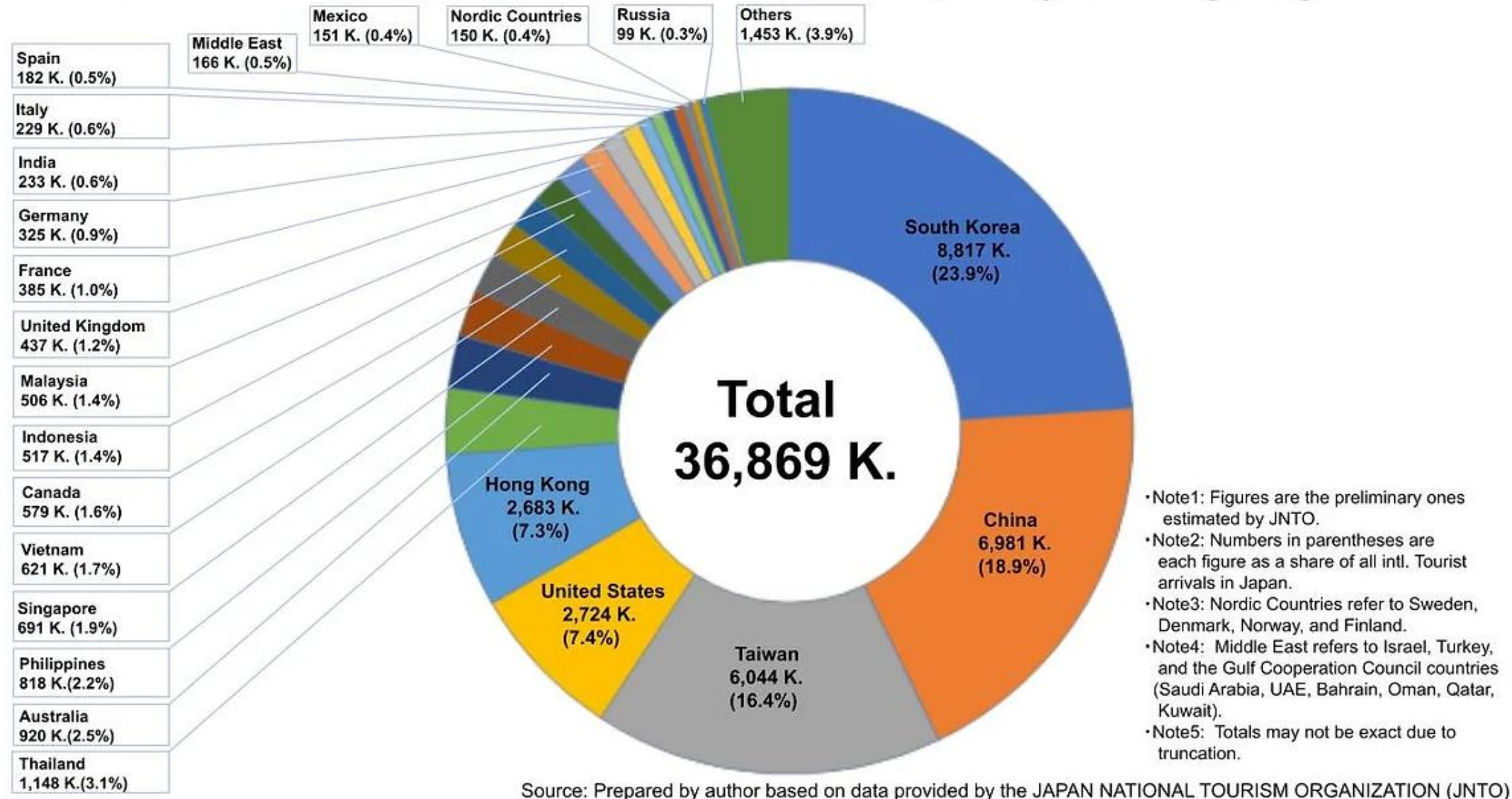
2. Turizam

- Turizam – postao novi gospodarski i regionalni stimulans rasta u Japanu.
- Japanski strateški pristup povećanju dolaznog turizma započeo je 2003. godine kampanjom **"Posjetite Japan"**
- 2018.g. – **oko 30 mil. stranih turista** posjetilo Japan.
- God. 2022. – samo 3,8 mil. turista (pad uslijed COVID-a).
- 2024. godine – već preko 36 mil. turista > izniman oporavak.
- Mnoga mjesta nisu opemljena za prihvat velikog broja turista.
- Lokalno stanovništvo se buni – pr. Kyoto > smatraju da je uništen **miyabi** (posebna rafinirana atmosfera specifična za Kyoto).

Sl. 14. JAPAN. TURIZAM “EKSPLODIRAO” NAKON 2010.

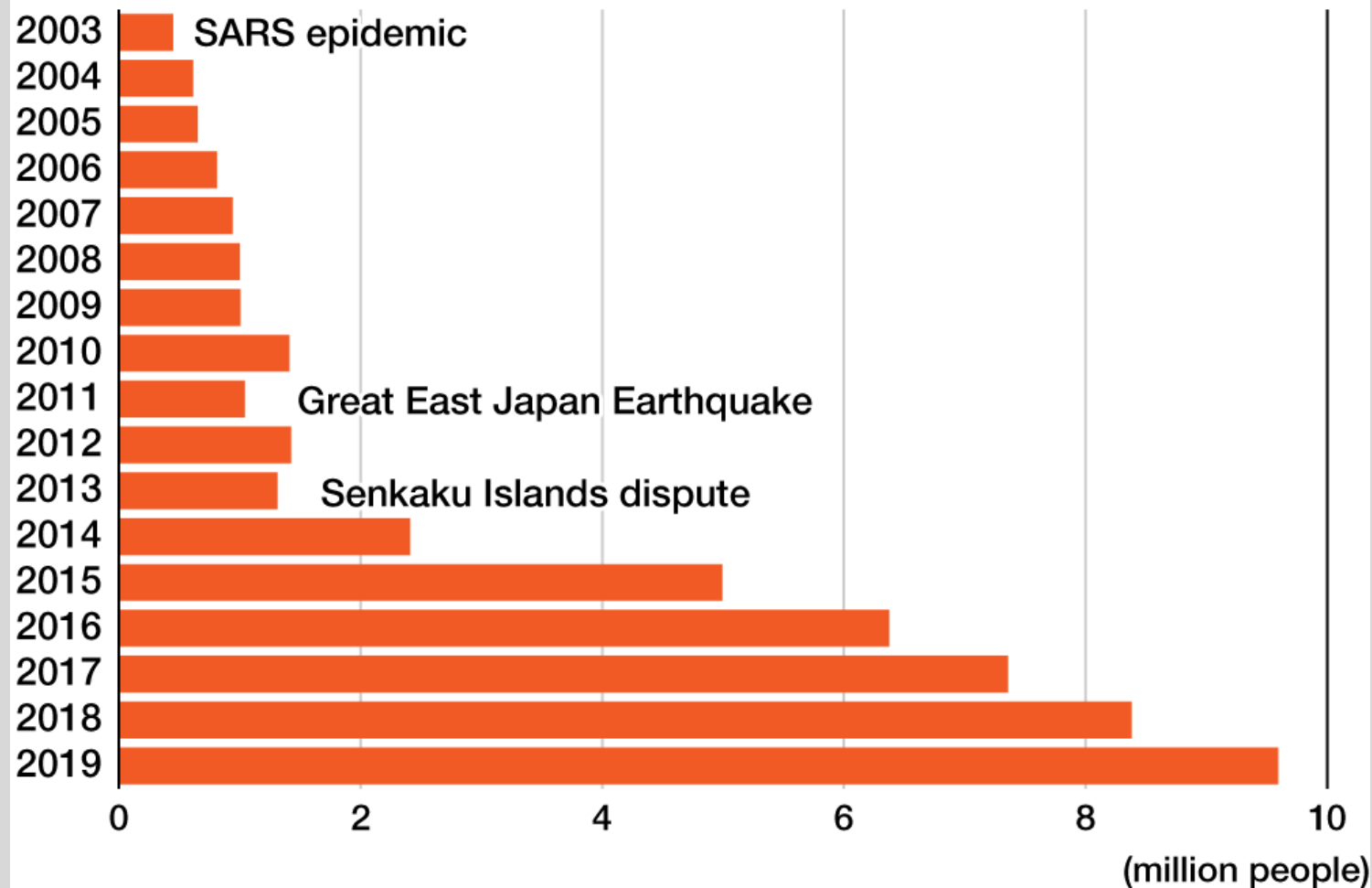


Breakdown of International Tourist Arrivals to Japan by Country/Region in 2024



Sl. 15. Turizam Kina-Japan, 2003. - 2019.

Chinese Visitor Numbers to Japan



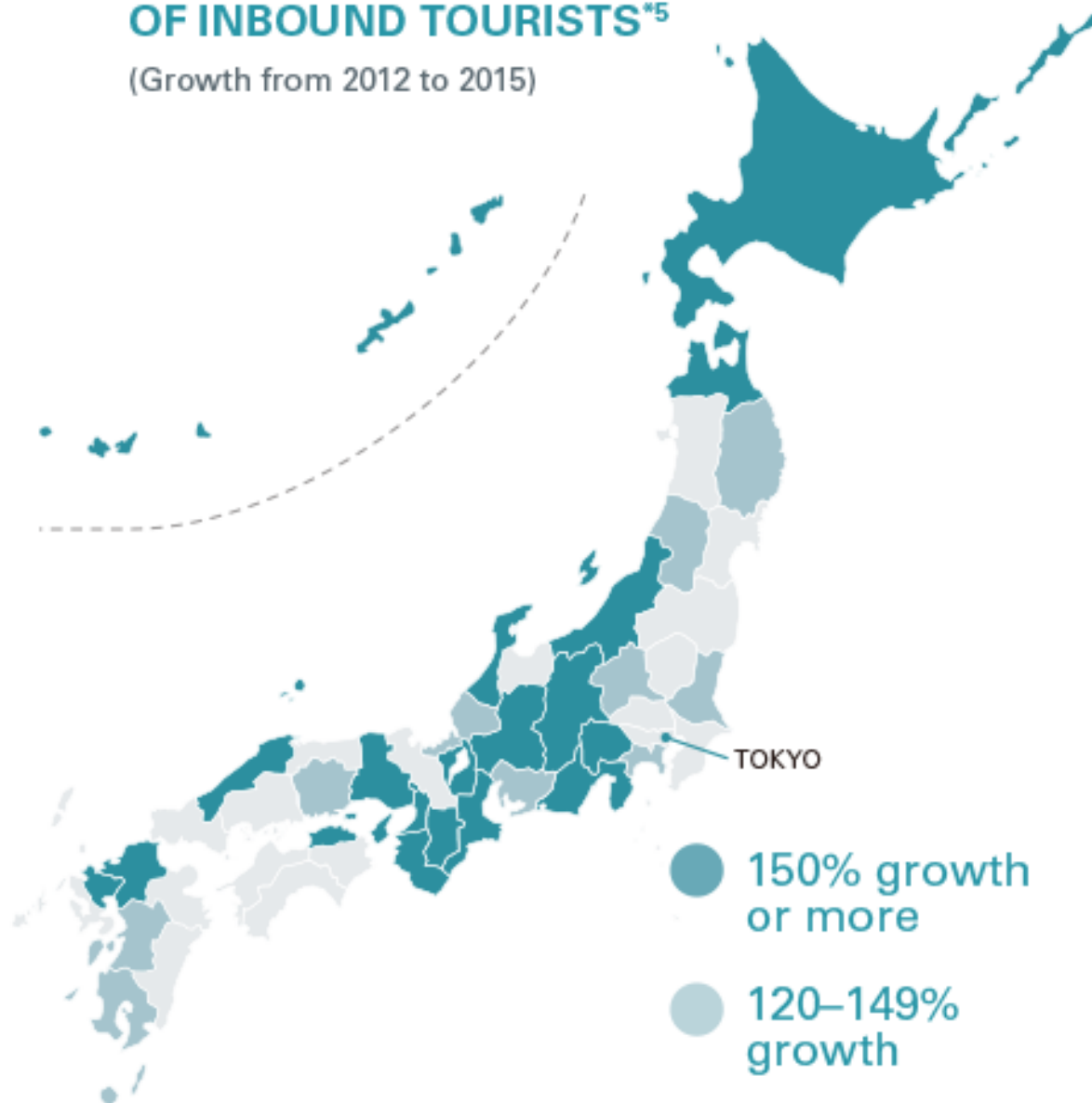
Compiled by *Nippon.com* based on data from the Japan Tourism Agency.

- Broj kineskih turista u Japan premašio je 2014. broj Japanskih turista u Kinu.
- Kineski turisti sve su aktivniji i putuju na sve veće udaljenosti.
- To je posljedica rasta njihove kupovne moći.
- Kineze privlači mogućnost legaliziranog kockanja.

◦ Izvor: <https://www.nippon.com/en/japan-data/h00646/chinese-visitors-spend-%C2%A51-8-trillion-in-japan-in-2019.html>

REGIONS WITH A HIGH GROWTH RATE OF INBOUND TOURISTS*5

(Growth from 2012 to 2015)



Source: Japan National Tourism Organization "White Paper on Tourism in Japan"; "Annual Statistics on Overnight Travelers"

Sl. 16. Japanske regije s najvećim porastom broja turista, 2012. - 2015.

- Porast turizma s pojavom **niskubudžetnih prijevoznika.**
- Problemi s prekomjernim turizmom - posljedica toga što je priljev usmjeren oko određenih gradova.
- Broj stranih posjetitelja u Tokiju udvostručio se od 2019., a u Osaki je porastao 1,5 puta.
- **Zapadnjaci** čine samo 10 % stranih turista.

Japan tourist attractions

Selected highlights around the country



Sl.17. Japanske glavne turističke destinacije

- **Oporavak zračnih ruta** nakon pandemije - povećao broj posjetitelja ne samo iz istočne Azije - bila glavno izvorno tržište prije pandemije - već i iz jugoistočne Azije, Sjedinjenih Država, Europe i Australije.
- **Cilj vlade** – ojačati turističku infrastrukturu.
- Razvoj **održivog turizma**.

<https://www.france24.com/en/live-news/20250115-record-36-8-million-tourists-visited-japan-in-2024>

Neke od glavnih turističkih destinacija



Sl. 18. Himeji dvorac, Osaka



Sl. 19. Kinakuyi hram



Sl. 20. Miyajima hram,
Chugoku

Sl. 21. Jigokudani majmunski park



Kabira Zaljev i Ishigaki otok / Prefektura Okinawa

- Mali otoci razasuti oko Kabira-wan zaljeva.
- Obilježja: jedna od najčišćih i najprozirnijih voda na svijetu.
- Kupanje je zabranjeno zbog jake plime.

Sl. 22. Otoci u zaljevu Kabira



Tab. 2. Japan – destinacija wellness turizma u pacifičkoj regiji

IZVOR:

<https://magazine.compareretreats.com/wellness-tourism-market-valued-at-639-billion/>

Top Twenty Wellness Tourism Destination Markets, 2017

	Number of Trips (millions)	Direct Employment (millions)	Expenditures (US\$ billions)	Rank in 2017
United States	176.5	1.88	\$226.0	1
Germany	66.1	1.13	\$65.7	2
China	70.2	1.78	\$31.7	3
France	32.4	0.31	\$30.7	4
Japan	40.5	0.18	\$22.5	5
Austria	16.8	0.16	\$16.5	6
India	56.0	3.74	\$16.3	7
Canada	27.5	0.29	\$15.7	8
United Kingdom	23.2	0.20	\$13.5	9
Italy	13.1	0.15	\$13.4	10
Mexico	18.7	0.49	\$12.8	11
Switzerland	9.7	0.10	\$12.6	12
Thailand	12.5	0.53	\$12.0	13
Australia	10.0	0.11	\$10.5	14
Spain	18.8	0.10	\$9.9	15
South Korea	19.6	0.13	\$7.2	16
Indonesia	8.3	1.31	\$6.9	17
Malaysia	8.3	0.18	\$5.0	18
Turkey	9.1	0.05	\$4.4	19
Brazil	10.5	0.13	\$4.1	20

Note: These figures combine both international/inbound and domestic wellness tourism spending, and also include both primary and secondary wellness trips.

Source: Estimates by the Global Wellness Institute, based upon tourism industry data from Euromonitor International



**GLOBAL WELLNESS
INSTITUTE™**

Beppu toplice/ Oita Prefektura



Sl. 23. Beppu, toplički grad

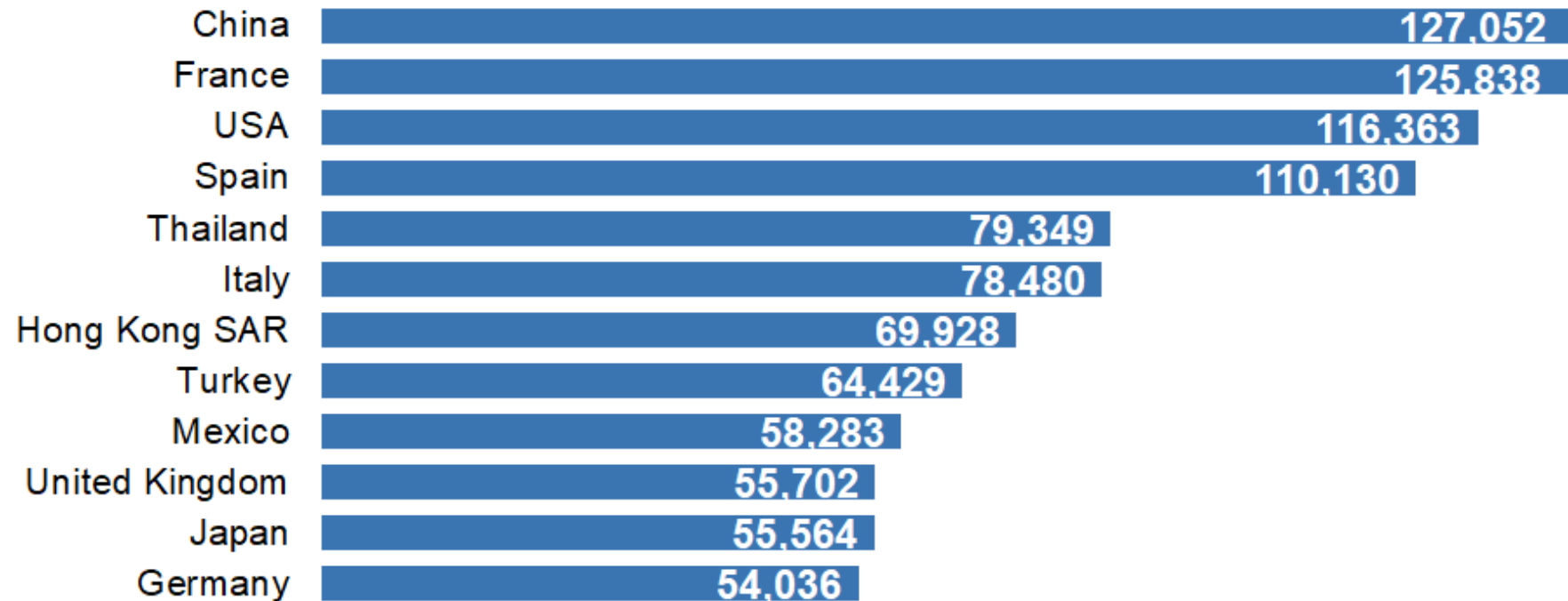
- Najveći broj vrućih izvora u Japanu – ima ih nekoliko stotina.
- Beppu Hatto – najveći broj njih u 8 toplica tj. sela.
- Voda izvire na različite načine i u različitim bojama.

Sl. 24. Glavne turističke destinacije prema broju dolazaka, do 2030.

These will be the world's biggest tourist destinations in 2030



Number of estimated arrivals in 000s, based on the Megatrends Shaping the Future of Travel report



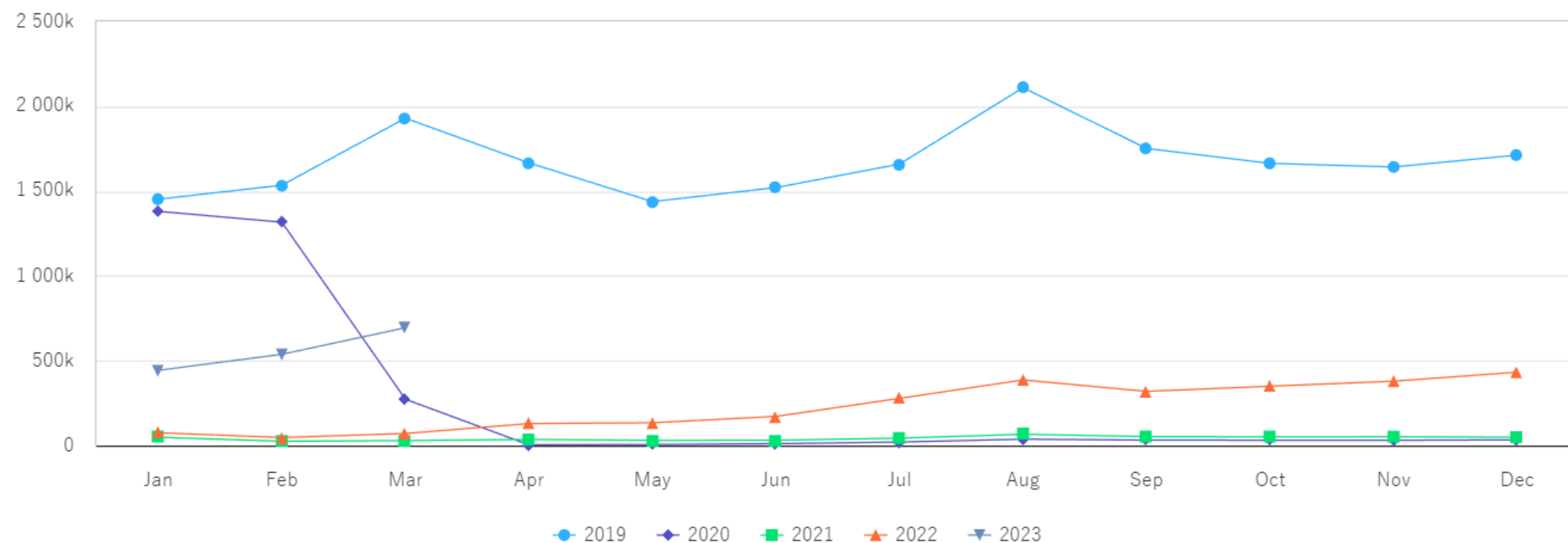
Source: Euromonitor International

- Prihod od turizma je još relativno mali - samo **0.5 % BDP-a**.
- Znatno manje od dr. popularnih azijskih destinacija poput npr. Tajlanda (10.4 %).
- **Gl. cilj turizma:** revitalizacija rubnih i izvan-metropolitanskih područja.
- **Olakšan dolazak turistima** kojima je prije trebala viza (npr. onima iz Kine, Tajlanda i Malezije) > potaknulo putovanja tijekom cijele godine.

- S druge strane, putovanja iz Japana u inozemstvo zabilježila su samo **skroman oporavak**.
- Prema JTA-i, otprilike 13 milijuna japanskih putnika putovalo je u inozemstvo 2024. godine.
- > to je **65% razine prije pandemije**.
- Agencija to pripisuje fluktuacijama tečaja i **rastućim troškovima putovanja** i avionskih karata za popularne destinacije.
- Za poticanje međunarodne svijesti i međusobnog razumijevanja, JTA surađuje s nadležnim ministarstvima na **promicanju obrazovnih putovanja u inozemstvo**.
- Iz perspektive produbljivanja međunarodne razmjene i povećanja međusobnih posjeta - uspostavljanje odnosa gradova pobratima između japanskih i stranih općina ključno za jačanje veza.

Sl. 25. Japanski turisti u svijetu 2019. - 2023.

2.1 Japan Residents'/Japanese Visits Abroad by Month



Source : [Immigration Services Agency of Japan "Statistics on Immigration Control"](#)

Izvor: <https://www.tourism.jp/en/tourism-database/stats/outbound/>:

3. PROMET

- Prijevoz između Japana i drugih zemalja uglavnom je zrakoplovima.
- U Japanu postoji više od 20 zračnih luka.
- Japanski prometni sustav integrira različita prijevozna sredstva, uključujući autobuse, tramvaje, vlakove i trajekte.
- Lokalni japanski prijevoz uglavnom se dijeli na Shinkansen, autobusni i dr. javni prijevoz.

Željeznički promet

- Ukupno: 27.311 km željezničkih pruga (2015.).
- Standardna širina: 1.435 mm, 1.435 elektrificirano (2015.).
- Dvokolosječne pruge: 132 km, 132 km elektrificirano (2015.).
- Sustav brze željeznice **Shinkansen**: 2.388 km.
- U usporedbi sa drugim zemljama: 11. u svijetu.

Sl. 26. Glavni prometni pravci u Japanu - uključujući aerodrome



- **Mreža shinkansen vlakova** sastoji se od više linija.
- Linija Tokaido Shinkansen (Tokio - Nagoya - Kyoto - Osaka) je najstarija i najpopularnija.
- Sve shinkansen linije (osim Akita i Yamagata Shinkansena) voze po tračnicama koje su isključivo izgrađene za shinkansen vlakove.
- Većinu linija opslužuje **više kategorija vlakova** - od najbrže koja staje samo na glavnim stanicama do najsporije kategorije koja staje na svakoj stanici.

Sl. 27, 28. Shinkansen mreža



Cjevovodni promet

JAPEX je izgradio mrežu visokotlačnih plinovoda, ukupne duljine 800 kilometara

> središnji dio domaće mreže opskrbe plinom.

Mreža povezuje domaća naftna i plinska polja i **LNG terminale** kako bi opskrbljivala prirodnim plinom.

JAPEX distribuira prirodni plin proizveden u Japanu i LNG ispareni plin iz prefektura Hokkaido i Akita te putem plinovoda Niigata-Sendai.

Sl. 29. Postojeći i planirani cjevovodi
Izvor: <http://www.jpdo.co.jp/eproject.html>



- Isporučuje se plin u plinovode **s naftnih i plinskih polja** na strani Japanskog mora
- također i s **LNG terminala** na strani Tihog oceana.
- To čini opskrbu plinom fleksibilnom prema fluktuacijama potražnje i osigurava kontinuitet u slučaju problema na bilo kojoj od dvije strane opskrbe.
- Vađenje nafte i prirodnog plina u moru **pokreće resursno gospodarstvo** japanskih otoka.

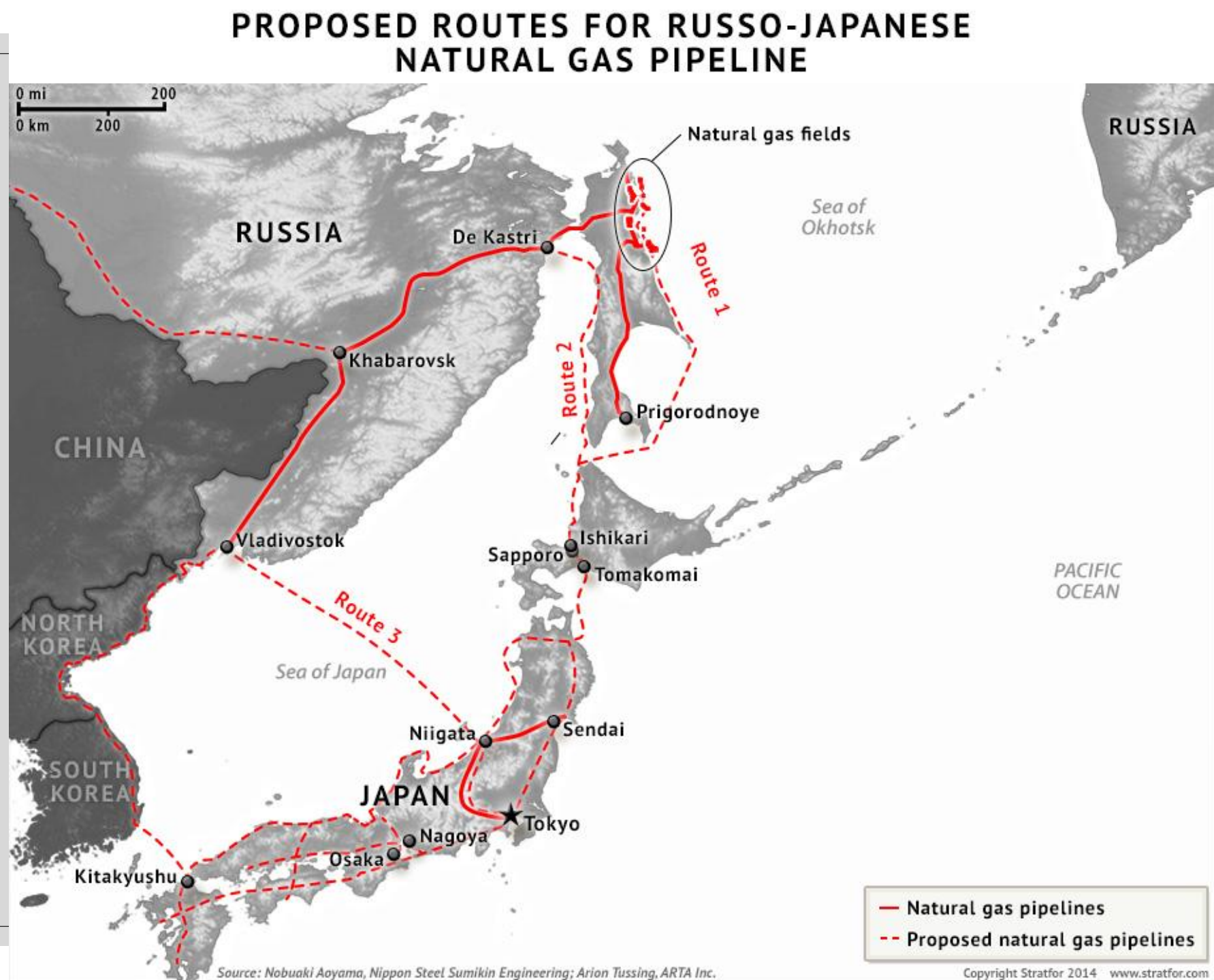
Sl. 31. Nalazišta nafte i plina na otoku Sahalinu te njegovom podmorju

- Kao rezultat intenzivnog dugoročnog ulaganja u svoju proizvodnu infrastrukturu, "životni vijek proizvodnje" je produžen najmanje do 2035.
- Potrebna kapitalna ulaganja za izvlačenje rezervi iz Ohotskog mora.
- **Sahalin-2** – ruska vlada sklopila partnerstva sa stranim partnerima - Shell, Mitsui, Mitsubishi - koji djeluju kao *Sakhalin Energy* (2006.).

Izvor: https://www.researchgate.net/figure/Map-of-Sakhalin-Island-showing-offshore-oil-and-gas-blocks-and-study-locations-Okha_fig1_248393621
https://www.researchgate.net/figure/Map-of-Sakhalin-Island-showing-offshore-oil-and-gas-blocks-and-study-locations-Okha_fig1_248393621



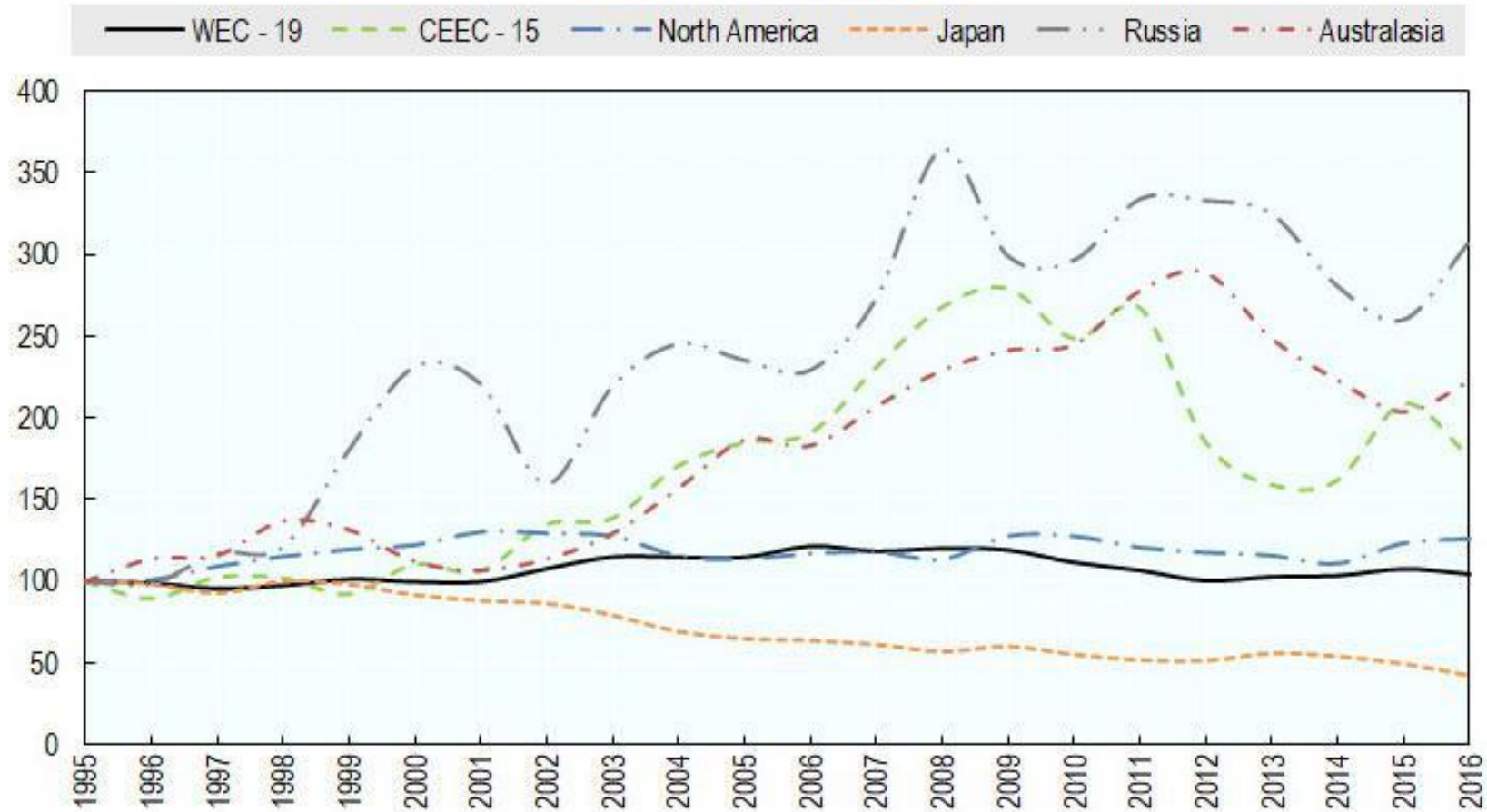
Sl. 32. Prijedlog novog Rusko-japanskog plinovoda



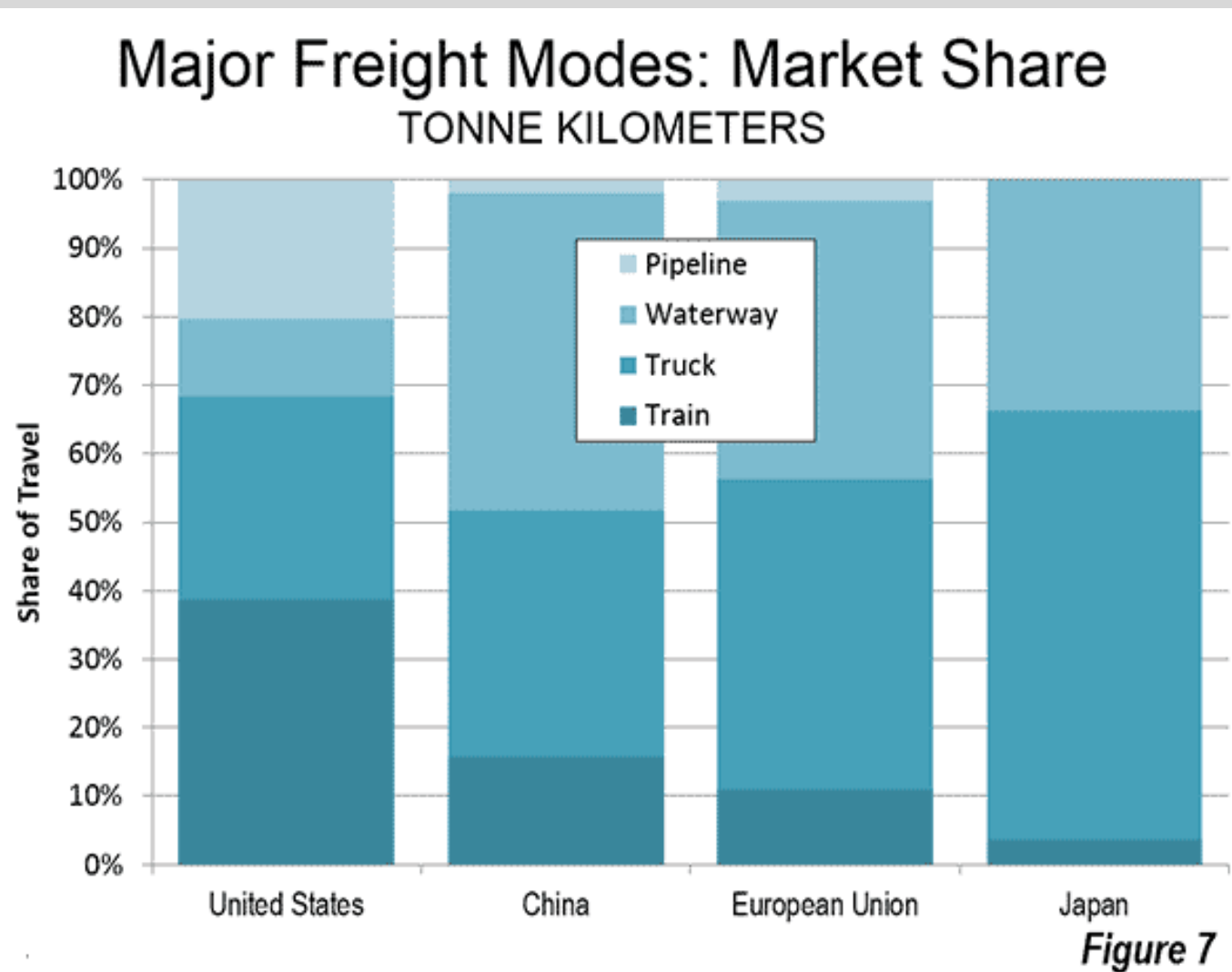
Sl. 40. Ulaganje u promet. infrastrukturu, 1995. - 2016.

Figure 2. **Volume of investment in inland transport infrastructure by region 1995-2016**

Constant 2010 prices, 1995=100



Sl. 33. Udio pojedinih vrsta prijevoza na tržištu



- Teretni prijevoz u Japanu odvija se na četiri načina: cestom, vodom, željeznicom i zrakom.
- Cestovni prijevoz je neosporni vodeći po obujmu domaćeg teretnog prijevoza.
- Iako putovanje tereta domaće robe može uključivati različite načine prijevoza, kamioni se obično koriste za dostavu tereta na kratke udaljenosti.

Sl. 34, 35. Usporedba transportnih podataka Japana i dr. država

4 Largest Economies: Freeway Length

LATEST DATA

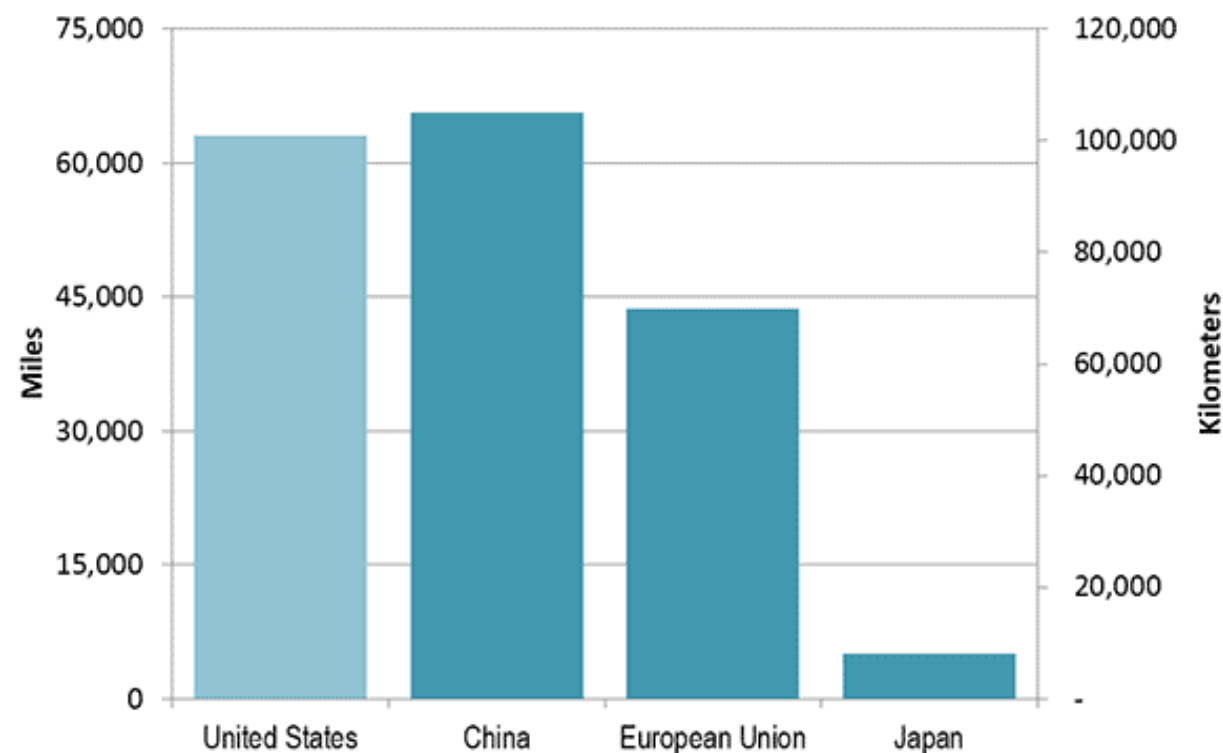


Figure 1

4 Largest Economies: Freight Transport

DOMESTIC: LATEST YEAR

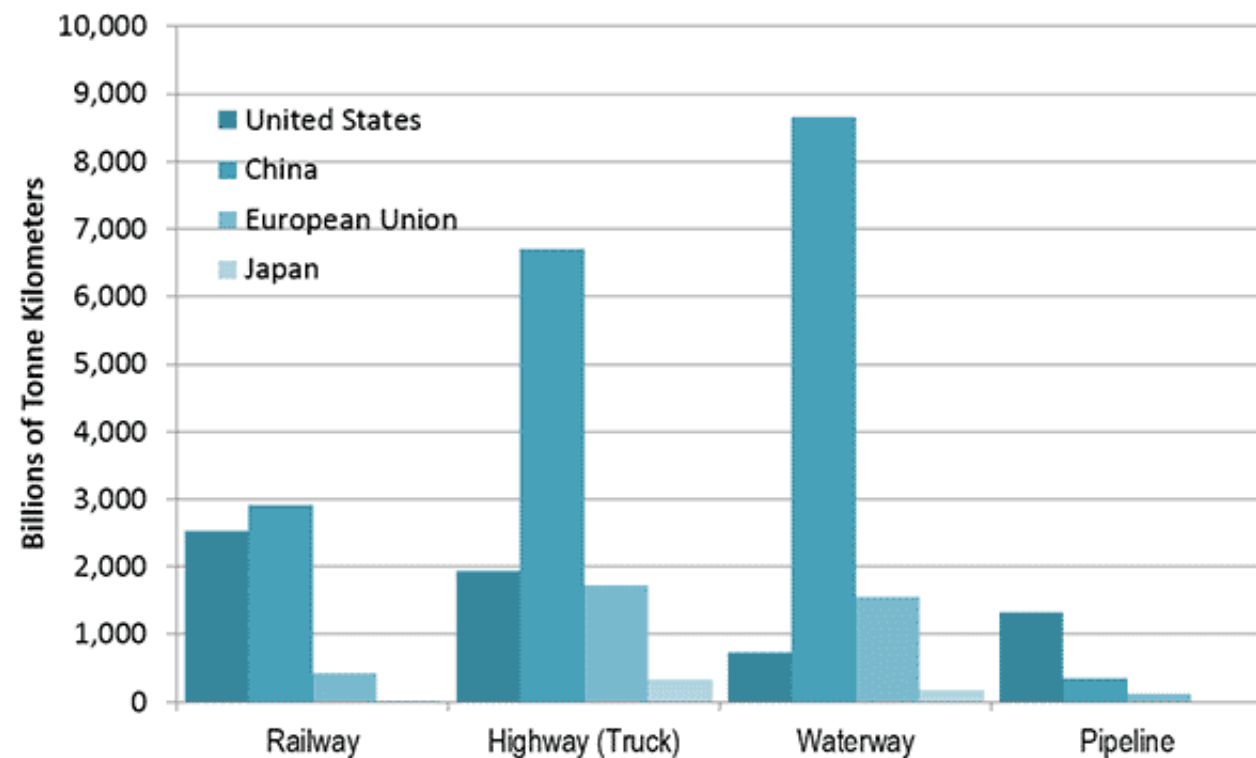
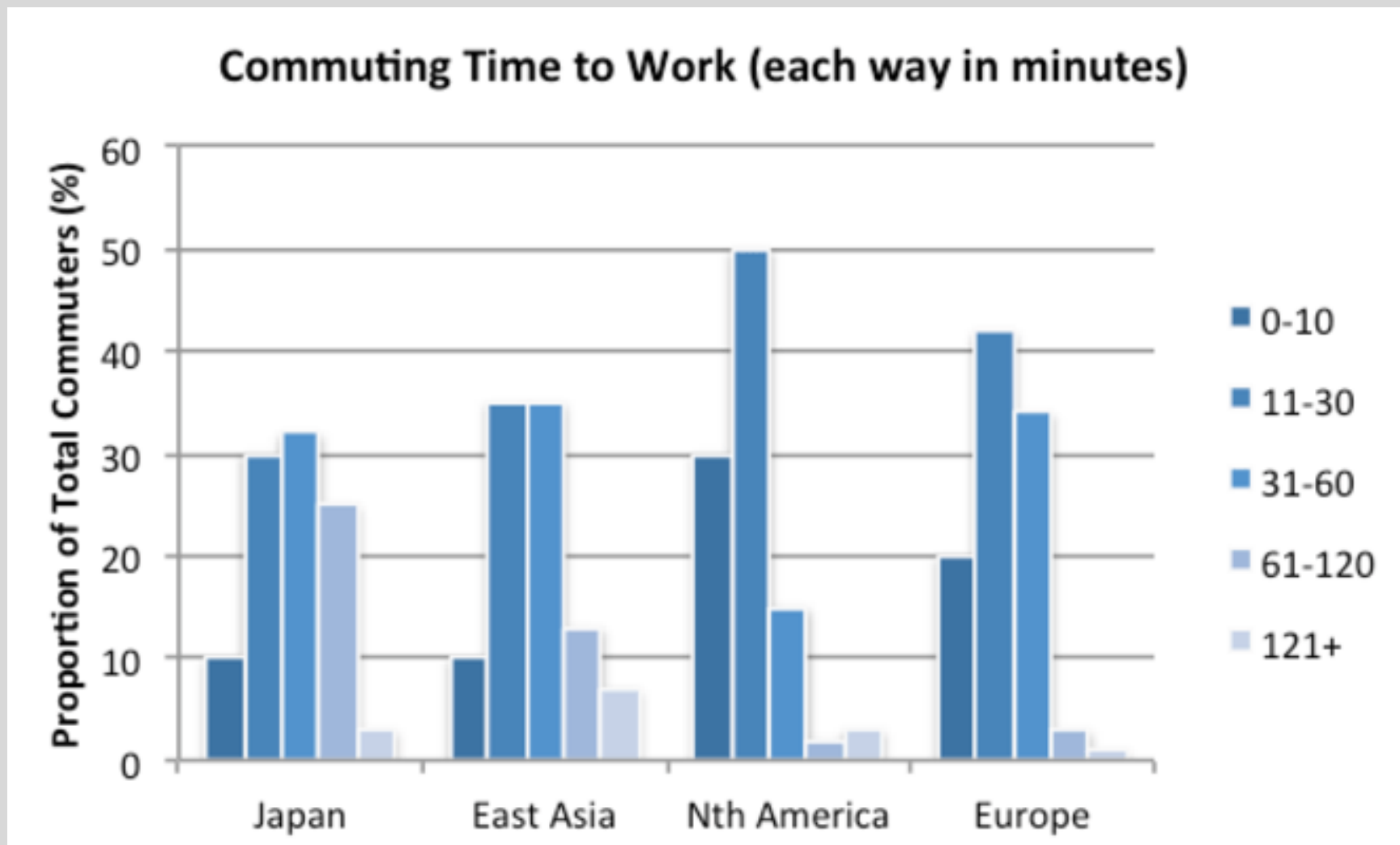


Figure 5

Sl. 44. Vrijeme potrebno za dnevnu cirkulaciju na posao



POMORSKI PROMET

- Geografske značajke Japana također čine **obalni prijevoz** poželjnom opcijom za domaći teretni prijevoz.
- -> većina stanovništva živi na jednom od četiri glavna japanska otoka koji se nalaze blizu jedan drugome.
- Kabotaža - obalni prijevoz čini **otprilike 40% domaćih teretnih pošiljki**, iako je to daleko manje kada se gleda isključivo na obujam tereta.

Stoga se obalni prijevoz pretežno koristi za **veće udaljenosti** za teret koji nije vremenski osjetljiv.

Pomorske **brodarske tvrtke** ne igraju samo važnu ulogu u domaćem teretnom prijevozu, već su nezamjenjive i za vanjsku trgovinu.

> brodovi pokrivaju više od 99 % volumena međunarodnog prijevoza pošiljki u Japanu, a ostatak se prevozi zrakom.

- Japan je poznat po nizu glavnih luka koje opslužuju ne samo domaći teretni prijevoz već i **globalne trgovinske aktivnosti**.

- Glavne luke u Japanu uključuju luku Tokio, luku Yokohama, luku Kobe i luku Osaka, uglavnom smještene na otoku Honshu.
- Ove luke su ključne i igraju značajnu ulogu u **međunarodnim trgovinskim i transportnim operacijama Japana**.

- **Luke u Japanu razlikuju se po svojoj namjeni**, a neke se uglavnom koriste za međunarodni pomorski teretni prijevoz.
- Glavne luke raspoređene su oko otoka Honshu, gdje se nalazi većina japanskih industrijskih tvornica.
- Osim toga, obalna područja Honshua nude **duboke luke** koje omogućuju velikim brodovima lako pristajanje za svakodnevne aktivnosti uvoza i izvoza.

Pomorske luke i terminali

- **Glavne luke:** Chiba, Kawasaki, Kobe, Mizushima, Moji, Nagoya, Osaka, Tokyo, Tomakomai, Yokohama.
- **Glavne kontejnerske luke:** Kobe (2,707,000), Nagoya (2,631,000), Osaka (1,970,000), Tokyo (4,150,000), Yokohama (2,787,000) (2015.)
- **LNG terminali (uvoz):** Chita, Fukwoke, Futtsu, Hachinone, Hakodate, Hatsukaichi, Higashi Ohgishima, Higashi Niigata, Himeiji, Joetsu, Kagoshima, Kawagoe, ...

ZAHVALJUJEM NA PAŽNJI

