



EKONOMSKI ASPEKT GLOBALIZACIJE

Geografske osnove globalizacije
4. predavanje

Izv. prof. dr. sc. Jelena Lončar

Ishodi učenja

- Upoznati se s pojmom globalna trijada i njenim značenjem za svjetsko gospodarstvo.
- Shvatiti značenje regionalnih trgovinskih udruženja/blokova i njihovim međuosobnostima.
- Upoznati se s pojmom nove ekonomije odn. geoekonomije.
- Analizirati ulogu uslužnih djelatnosti u svjetskoj ekonomiji i shvatiti uzroke njihova širenja.
- Shvatiti ulogu direktnih stranih ulaganja i njihovog utjecaja na rast globalne ekonomije.

Postindustrijsko društvo

- Informacijsko ili postindustrijsko gospodarstvo otvara prostor za dolazak informacijskog ili postindustrijskog društva.
- Prema Websteru razlikuju se 3 definicije za *identificiranje postindustrijskog društva*:
 - 1. **ekonomska** – temelji dolazak „novog” društva na dolasku „novog” gospodarstva.
 - 2. **tehnološka** – sljedbenici ove dimenzije smatraju kako je razvoj inovativnih tehnologija ključ ulaska u „novo društvo”.
 - 3. **definicija zanimanja** – društvena podjela rada kao kriterij može li se neko društvo odrediti kao postindustrijsko.

Obilježja postindustrijskog društva

- 1. Porast nematerijalne proizvodnje i prelazak dominantne ekonomske aktivnosti stanovništva s proizvodnje na pružanje usluga.
- 2. Rast udjela obrazovanog stanovništva i istaknuta uloga *informacija i teorijskog znanja* u društvu i gospodarstvu.
- Za razliku od prethodnih razdoblja u kojemu je ulogu imalo „praktično” i „situacijsko” znanje.
- Informacijsko (postindustrijsko) društvo karakterizira produkcija *nematerijalnog (znanja)* kao motora njegova razvoja.
- 3. Tehnološki napredak – razvoj ICT-a

- 4. Rast udjela žena u radnoj snazi.
- 5. Umreženost - strukturne posljedice utjecaja ICT-a.
- Mreže – socioekonomske organizacije koje „ne podnose” kruto i jednosmjerno odlučivanje te glomaznu i trajnu strukturu.
- Mreža postaje ono što je nekad bio pojedinac ili kolektiv.
- Ona postaje osnovna jedinica „novog” gospodarstva.

Trijadizacija gospodarstva

- ❖ Dijelovi svijeta se integriraju od kraja 2. svj. rata.
- ❖ Tri su pola globalne ekonomije – EU, SAD i Istočna Azija.
- ❖ Međuovisnost SAD-a, EU i Istočne Azije vrlo je jaka - tu je jezgra globalne ekonomije.
- ❖ Koncentracija moći i bogatstva još je veća u jezgri tog sustava, tj. članicama grupe G-8.

Globalna trijada

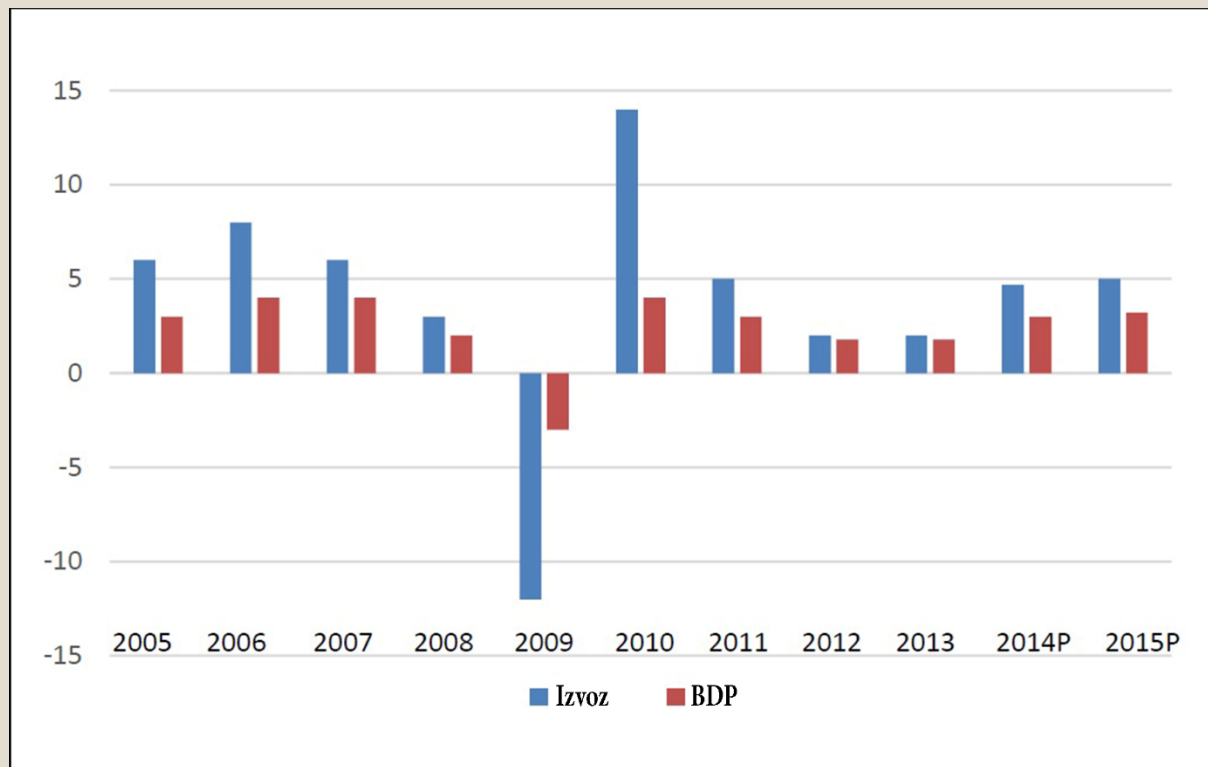
- Pojam *globalna trijada* prvi je prije 35 godina upotrijebio Japanac **Kenichi Ohmae** kako bi opisao trendove na makrorazini u svjetskoj ekonomiji.
- Ovakav je pristup od početka imao široku primjenu i prihvaćenost naročito unutar poslovnih krugova.
- Ovaj pojam može se primjeniti i danas - na spomenute tri regije otpada 81 % svjetskog proizvodnog outputa te 80 % svjetskog trgovinskog izvoza.

Regionalna trgovinska udruženja

- Regionalni trgovački blokovi relativno su novi fenomen.
- Njihova osnova i njihova priroda promijenila se tijekom vremena.
- Mogu se razlikovati 4 trgovinska „vala regionalizacije“:
- Tijekom druge polovice 19. st. - nekoliko trgovinskih ugovora naročito u Europi.
- Nakon 1. svj. rata pojavio se novi val regionalnih ugovora npr. Francuska carinska unija te *Commonwealthov* sustav preferencija.
- Nakon 2. svj. rata pojavljuju se 2 vala regionalizacije:
 - a) Prvi od 1950. - 1970-ih koji je obilježen stvaranjem EEC i EFTA-e
 - b) Drugi stvaranjem trgovinskih blokova u slabije razvijenim državama.
- Od 1980-ih na ovamo - izmijenjeni geopolitički uvjeti tj. raspad SSSR-a (Dicken, P., 2003).

SVJETSKI BDP I TRGOVINA

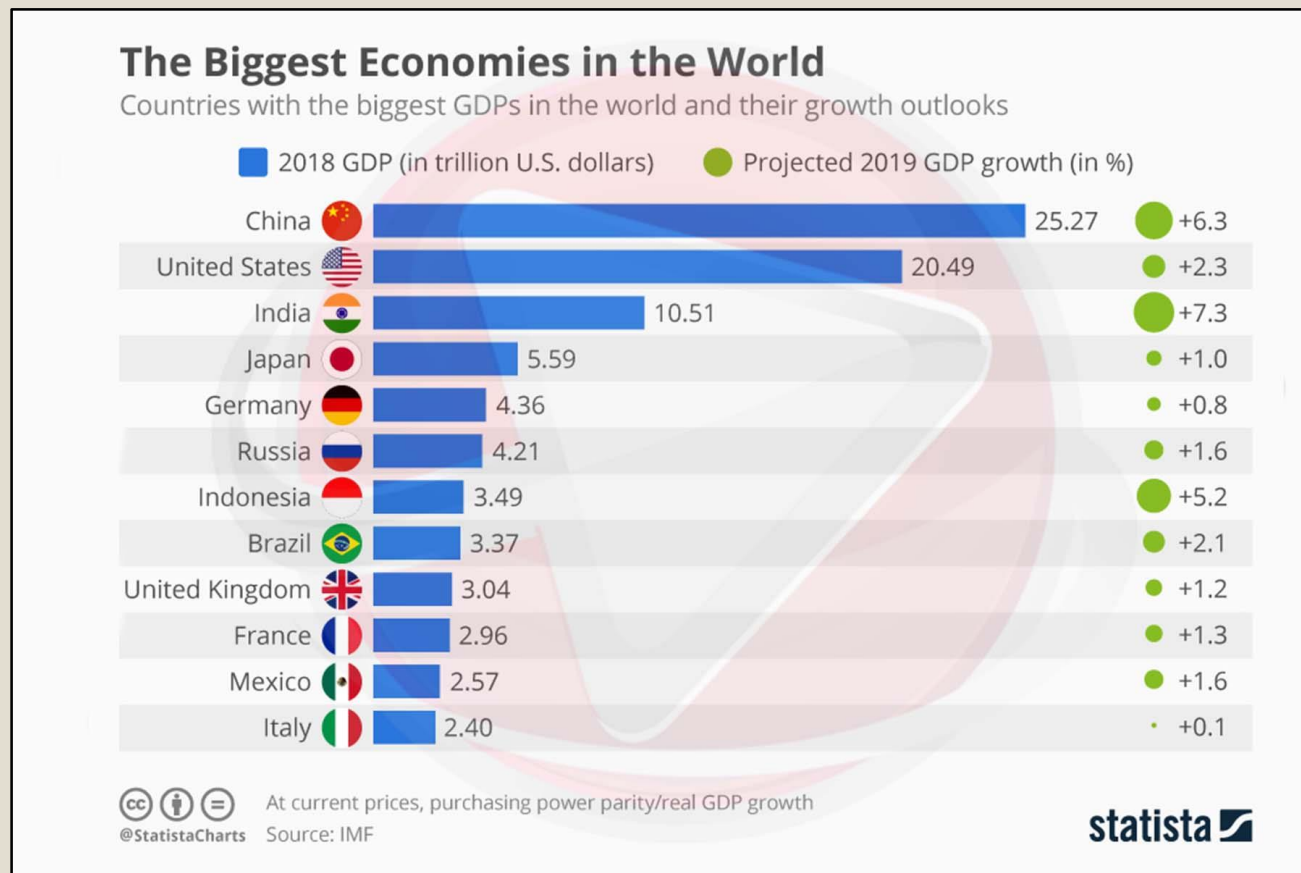
- Članice G-8 drže preko 90 % proizvodnje visoke tehnologije u svijetu i globalne računalne moći, a ujedno su i najveći ulagači u istraživanje i razvoj.
- Svjetski izvoz od 2005. godine neprestano raste.
- Izuzetak je 2009. god. posljedica je globalne financijske krize iz 2008.
- BDP raste po manjim stopama od izvoza.



Sl. 1. Kretanje svjetskog obujma u trgovini dobara i BDP-a, 2005. - 2015. (u %)

Izvor: https://www.researchgate.net/figure/Growth-in-the-volume-of-world-goods-trade-and-GDP-2005-2015-Equations_fig1_283974606

- Godine 2018. u svjetskoj ekonomiji dominirale su (prema iznosu BDP-a) SAD, Kina i Indija odn. Japan.
- Europske polako države zaostaju za svojim konkurentima - stagnacija.
- Njemačka je najveća europska ekonomija.



Sl. 2. Najveće svjetske ekonomije, 2018.

Izvor: <https://www.ictbusiness.info/vijesti/infografika-najvece-ekonomije-na-svijetu>

Tipovi regionalnih integracija, s obzirom na stupanj ekonomske i političke integracije

- Slobodno trgovinsko područje - uklonjene su sve trgovinske barijere među državama, ali one imaju individualne trgovinske odnose sa zemljama ne-članicama.
- Carinska unija - države članice djeluju u sklopu slobodne trgovine ali imaju i zajedničku vanjsku trgovinsku politiku prema ne-članicama unije.
- Zajedničko tržište - dozvoljava se i slobodno kretanje faktora proizvodnje (kapitala, rada i sl.) među državama članicama.
- Ekonomska unija - gotovo politička unija. Šire ekonomske politike su harmonizirane i podvrgnute nadnacionalnoj kontroli.

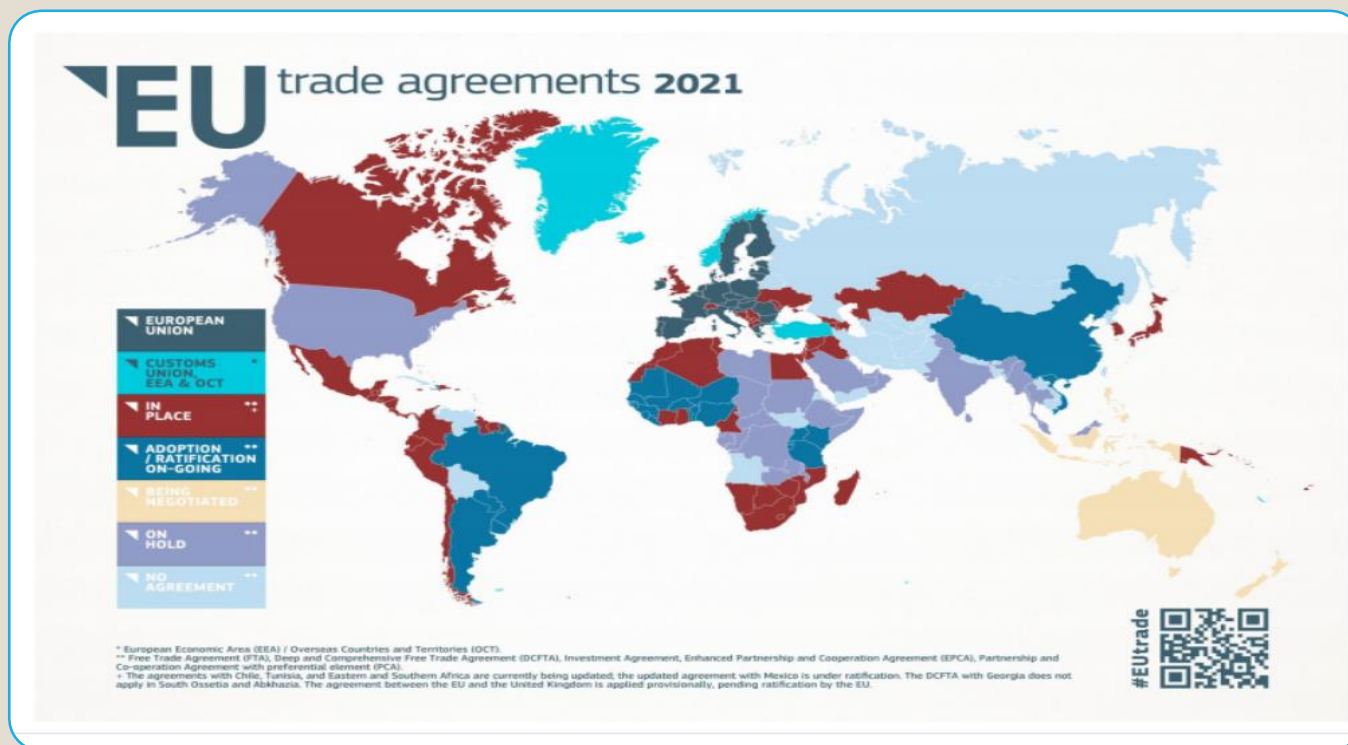
- Broj regionalnih trgovinskih ugovora dramatično je porastao.
- Do 2001 .g. prema WTO-u, bilo je oko 170 regionalnih trgovinskih ugovora koji su obuhvaćali gotovo 40 % ukupne svjetske trgovine.
- Najveći dio tih ugovora spada u kategorije regionalnih udruživanja tj. slobodno trgovinsko područje i carinsku uniju.

Tab. 1. Glavni regionalni ekonomski blokovi

Regionalna grupa	Članstvo	Datum osnivanja	Tip udruživanja
EU	27 europskih država	1957. (EEZ), 1992.(EU)	Ekonomska unija
United States–Mexico–Canada Agreement – USMCA (prije NAFTA)	Kanada, SAD, Meksiko	1.7.2020. (1994.)	Slobodno trgovinsko područje
EFTA (European Free Trade Association)	Island, Norveška, Lihtenštajn, Švicarska	1960.	Slobodno trgovinsko područje
MERCOSUR (Mercado Comun Sud/Southern Common Market)	Argentina, Brazil, Paragvaj, Urugvaj	1991.	Zajedničko tržište
ANCOM (Mercado Comun Andino/Andean Community)	Bolivija, Kolumbija, Ekvador, Peru	1969., ponovo 1990.	Carinska unija
CARICOM (Caribbean Community)	Antigva i Barbuda, Bahami, Barbados, Belize, Dominica, Grenada, Guyana, Haiti, Jamajka, Monserrat, Sv. Kristofor i Nevis, Sv. Lucija, Sv. Vincent i Grenadini, Surinam, Trinidad i Tobago	1973.	Zajedničko tržište
AFTA (ASEAN Free Trade Area)	Brunej, Kambodža, Indonezija, Laos, Mjanmar, Malezija, Filipini, Singapur, Tajland, Vijetnam	1967. (ASEAN), 1992. (AFTA)	Zajedničko tržište
APEC (The Asia-Pacific Economic Cooperation)	Rusija, Japan, Republika Koreja, Tajvan, Vijetnam, Filipini, Brunej, Kina, Hong Kong, Indonezija, Malezija, Singapur, Tajland, Papua Nova Gvineja, Australija, N.Zeland, Kanada, SAD, Meksiko, Peru, Čile	1989.	Regionalni ekonomski forum

TRGOVINSKI UGOVORI EU

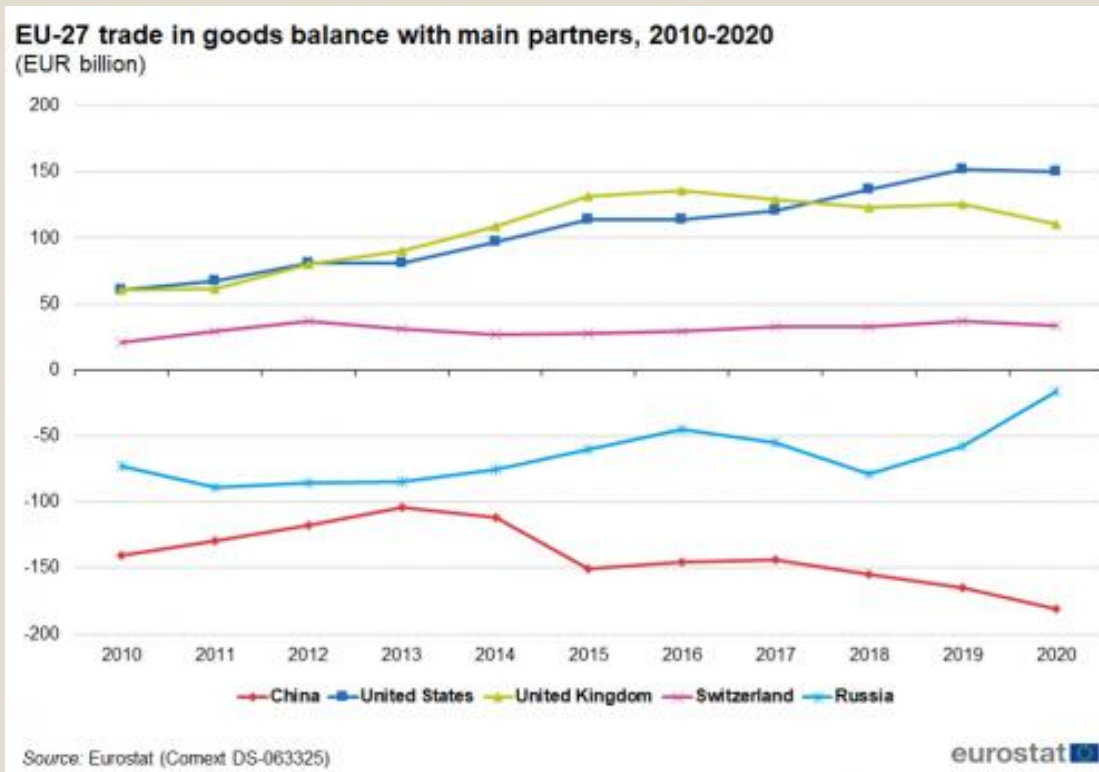
- EU ima velik broj trgovinskih ugovora.
- Najveći broj bilateralnih ugovora EU je potpisala sa SAD-om (36), a slijede Kina, Australija i dr. države.
- O njima znatno ovisi snaga europskog gospodarstva.



Sl. 3. Trgovinski ugovori EU, 2021.

Izvor: https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/december/tradoc_118238.pdf

TRGOVINSKI PARTNERI EU



Sl. 4. Glavni trgovinski partneri EU, 2010. – 2020.

Izvor: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Extra-EU_trade_in_goods

- U razdoblju od 2016. - 2018. g. EU je imala pad u trgovini sa SAD-om – nakon toga ponovni porast.
- Rast u trgovini EU je u navedenom periodu od 2010. – 2013. zabilježila s Kinom, ali nakon toga slijedi pad.
- Ostali značajni trgovački partneri su Švicarska i Ujedinjeno Kraljevstvo.

Ciljevi Europske unije u globalnoj ekonomiji

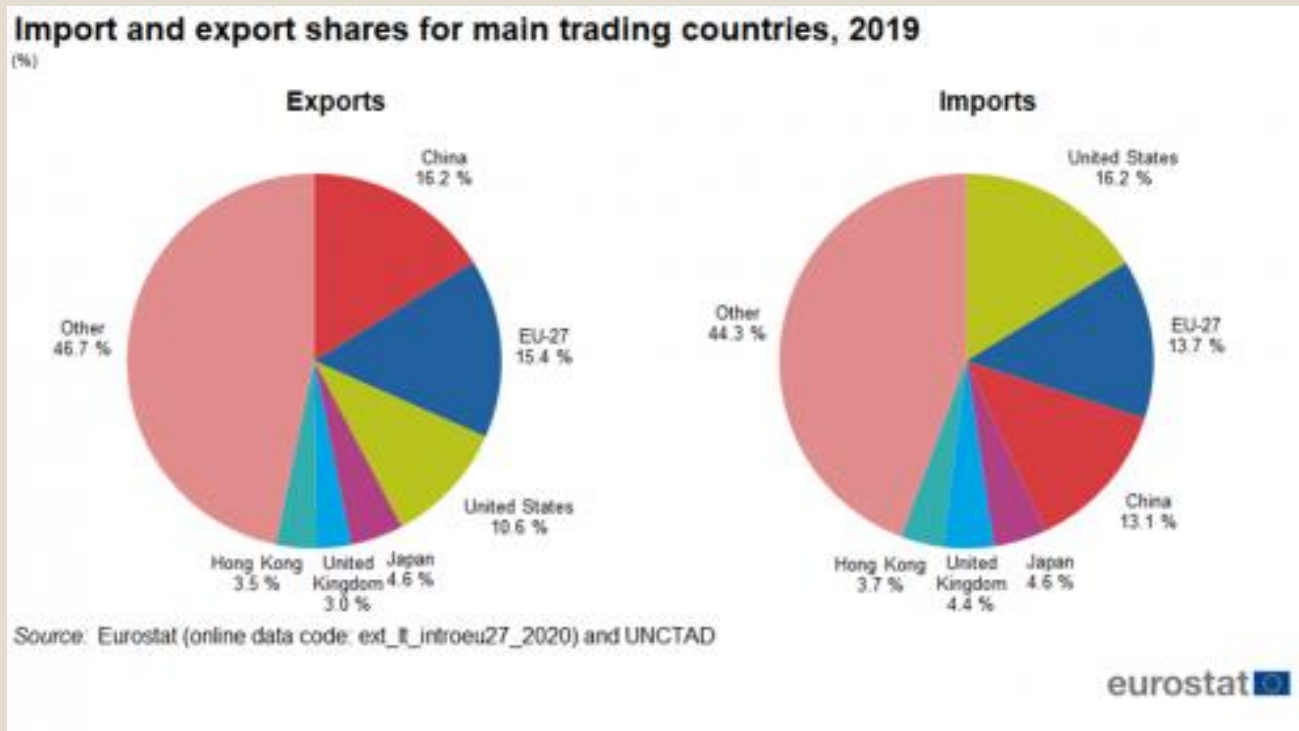
- To su:
- Ulaganje u inovacije,
- Osiguravanje boljih tržišnih uvjeta,
- Bolji pristup financiranju i kapitalu te
- Poboljšanje ljudskog kapitala i vještina.

Cilj – inovacije s naglaskom na 6 prioritetnih područja koja imaju veliki potencijal rasta i stvaranja novih radnih mjesta u Europi:

- Napredne proizvodne tehnologije za čistu proizvodnju,
- Održiva industrijska i građevinska politika i sirovine,
- Čista vozila,
- Proizvodi dobiveni od bioloških sirovina,
- Ključne tehnologije razvoja i
- Pametne mreže.

- Tehnologija proizvodnje doživjela je temeljnu i dalekosežnu promjenu s naglaskom na masovnu proizvodnju koja se preorijentirala prema fleksibilnijim metodama.
- Prelazak s kvantitete na kvalitetu proizvodnje utječe na geografsko širenje ekonomske aktivnosti i njene organizacije.
- U posljednjih 60 godina proizvodnja i trgovina dobara - osnovni pokretač globalne ekonomije.

- Prema podacima Eurostata o izvozu – najvažnija za EU je Azija (Kina, Japan, Hong Kong). Slijede europske države u okviru EU-27 te SAD.
- Za uvoz najvažnije su SAD, slijede europske države u okviru EU-27, Kina te u manjoj mjeri Japan, Ujedinjeno Kraljevstvo i dr.



Sl. 5. EU i trgovinski partneri, 2019.

Izvor: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/EU_and_main_world_traders

Nova geoekonomija

- Pojave nove geoekonomije - kvalitativno se razlikuje od one u prošlosti.
- Pojava svjetske proizvodne mreže.
- Geo-ekonomija - geografski nejednaka, vrlo kompleksna i dinamična mreža proizvodnje, ekonomskih prostora i mjesta povezanih zajedno kroz tokove.
- Današnji je svijet u odnosu na onaj od prije 60 ili 70 godina ne toliko otvoreniji, koliko povezaniji na različite načine.
- Internacionalizacija procesa: obuhvaća širenje ekonomske aktivnosti preko nacionalnih granica.
- Globalizacija procesa: uključuje, uz širenje ekonomske aktivnosti preko nacionalnih granica i, što je još važnije, *funkcionalnu integraciju*.

- Novi ekonomski sustav (nakon 1945.) označio je i novi početak.
- Od tada do danas – dubinska transformacija svjetske ekonomije i pojava nove geoekonomske karta svijeta.
- Posebno značajna razdoblja za stvaranje te karte bila su faze rasta u periodima:
- Između 1948. i 1953. – rast svjetske trgovine po prosječnoj godišnjoj stopi od 6,7 %
- Između 1958. i 1963. – dodatni rast svjetske trgovine, rast stopa na 7,4 %
- Između 1963. i 1968. – daljnji rast na 8,6 %.

RAZLIKE U NOVOM I STAROM PRISTUPU TRŽIŠTU

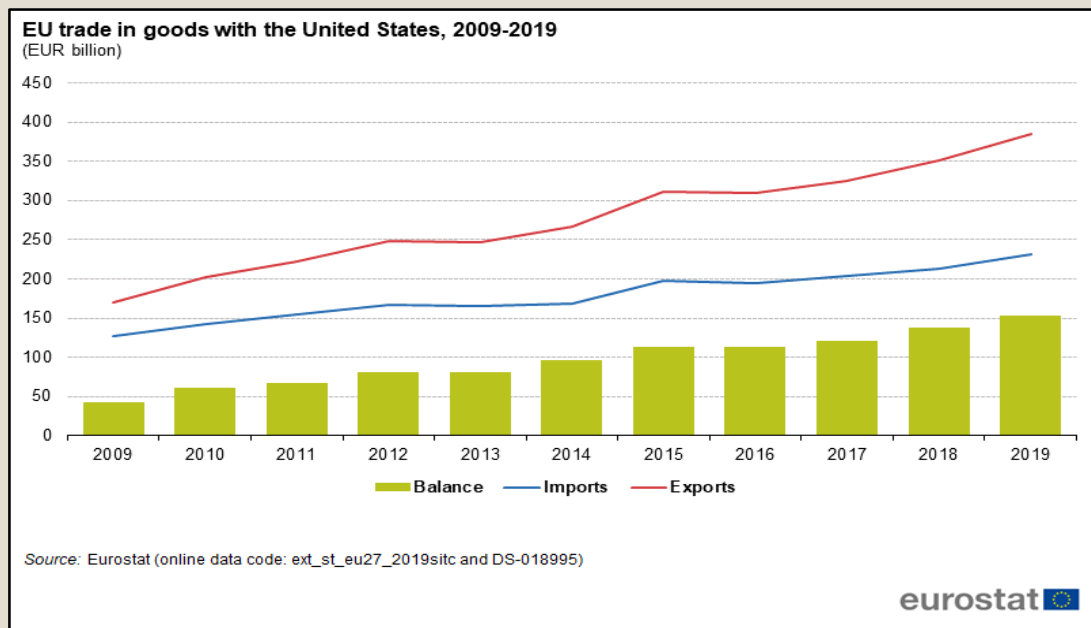
Tab. 2. Novi i stari nosioci globalne trgovine

Stari nosioci slobodno-tržišnog režima	Novi nosioci režima tržišnog pristupa
Struktura	
Američki model industr. organizacije	Hibridni model ind. organizacije
Odvojeni sustavi upravljanja	Internacionalizacija domaćih politika
Dobra i usluge proizvedena i potrošena na domaćem tržištu	Globalizacija usluga, nestajanje granica između dobara i usluga
Univerzalna pavila i norme	Zajednički su specifični sektorski zakoni
Pravila	
Slobodno kretanje dobara, investiranje uvjetovano	Investicije su integrirane s trgovinom
Nacionalne komparativne prednosti	Regionalne i globalne prednosti

Izvor: Knox, P., Agnew, J., McCarthy, L., 2008: *The Geography of the World Economy*, Hodder Education, UK, p. 464.

EU I SAD KAO KONKURENTI

- Podijeljenost europskih tržišta sprječava Europsku uniju u iskorištavanju prednosti digitalnog gospodarstva u smislu veće produktivnosti, zapošljavanja i rasta.
- Prostor trgovine proizvodima je mnogo kompliciraniji od proizvodnje – trgovina se sastoji od *tokova* među svjetskim regijama.



Sl. 6. Trgovinski odnosi EU i SAD, 2009. – 2019.

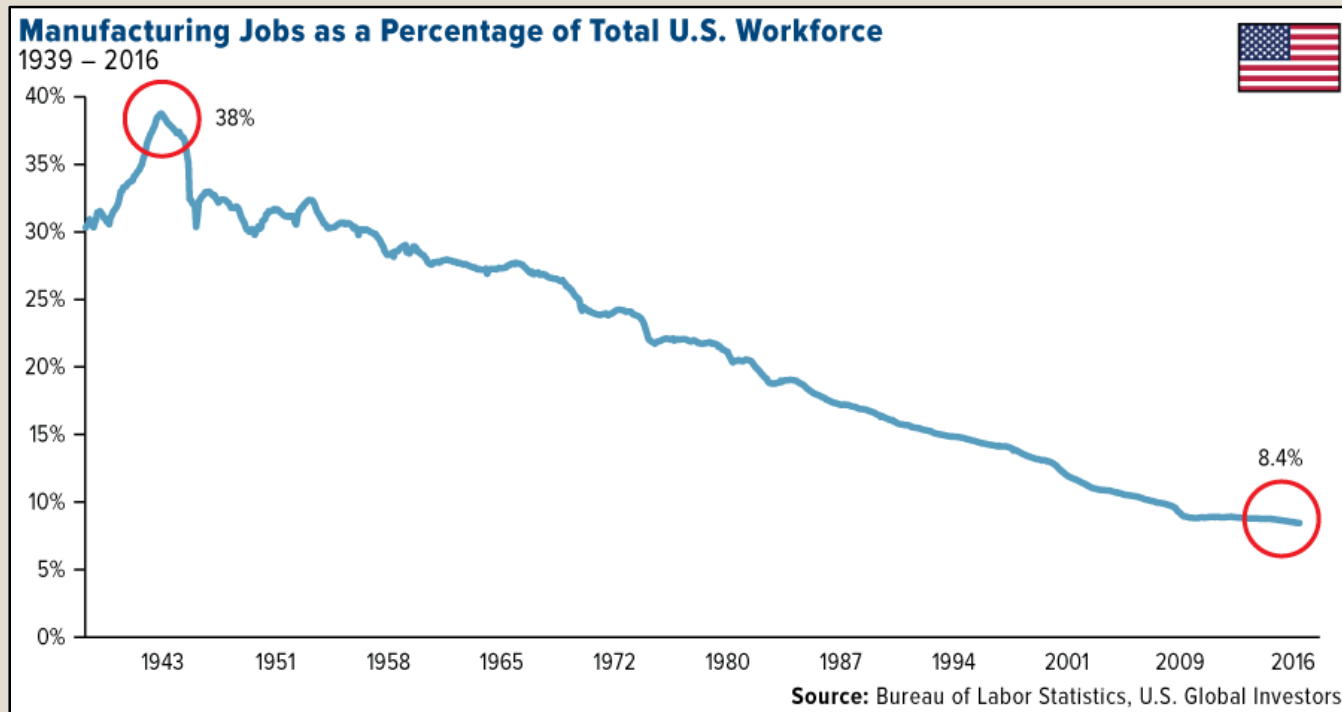
Izvor: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/DDN-20200311-1>

- Zapadna Europa je najveća svjetska trgovinska regija.
- Dvije trećine trgovine ovog područja je intra-regionalan tj. odvija se između država Europe.
- Nešto manje trgovine odvija se s SAD-om i Azijom.
- Azija - druga navažnija trgovinska regija gdje se 50 % ukupne trgovine odvija unutar Azije.

- Tijekom proteklih 50 godina - trgovinski tokovi postali su daleko kompleksniji nego prije.
- Razmjena između svjetskog područja jezgre i periferije bazira se na širokoj podjeli rada - uzrokovala fragmentaciju mnogih proizvodnih procesa i njihovu geografsku relokaciju.
- Novi centri proizvodnje pojavili su se u novoindustrijaliziranim državama/ekonomijama (*Newly industrialized economies* - NIC) Istočne Azije.
- Nova globalna ekonomija - transformirana prema informatizaciji ili ekonomiji baziranoj na znanju u svrhu postizanja veće produktivnosti.

- Ekonomski sustav, a posebno proizvodni proces ipak ovisi o prirodnom okolišu.
- Dva su načina te ovisnosti:
- U smislu *inputa* – ono što se iz prirode uzima za proizvodnju kao resurs.
- U smislu *outputa* – ono što odlazi u okoliš, ugl. zagađenja različitih vrsta.

- Najveći dio nje nalazi se koncentrirana u manjem broju država.
- To su prije svega SAD, države Istočne Azije te neke razvijene članice EU.
- Brzi rast proizvodnje i trgovine obilježio je poslijeratni period – danas je situacija ipak drugačija.

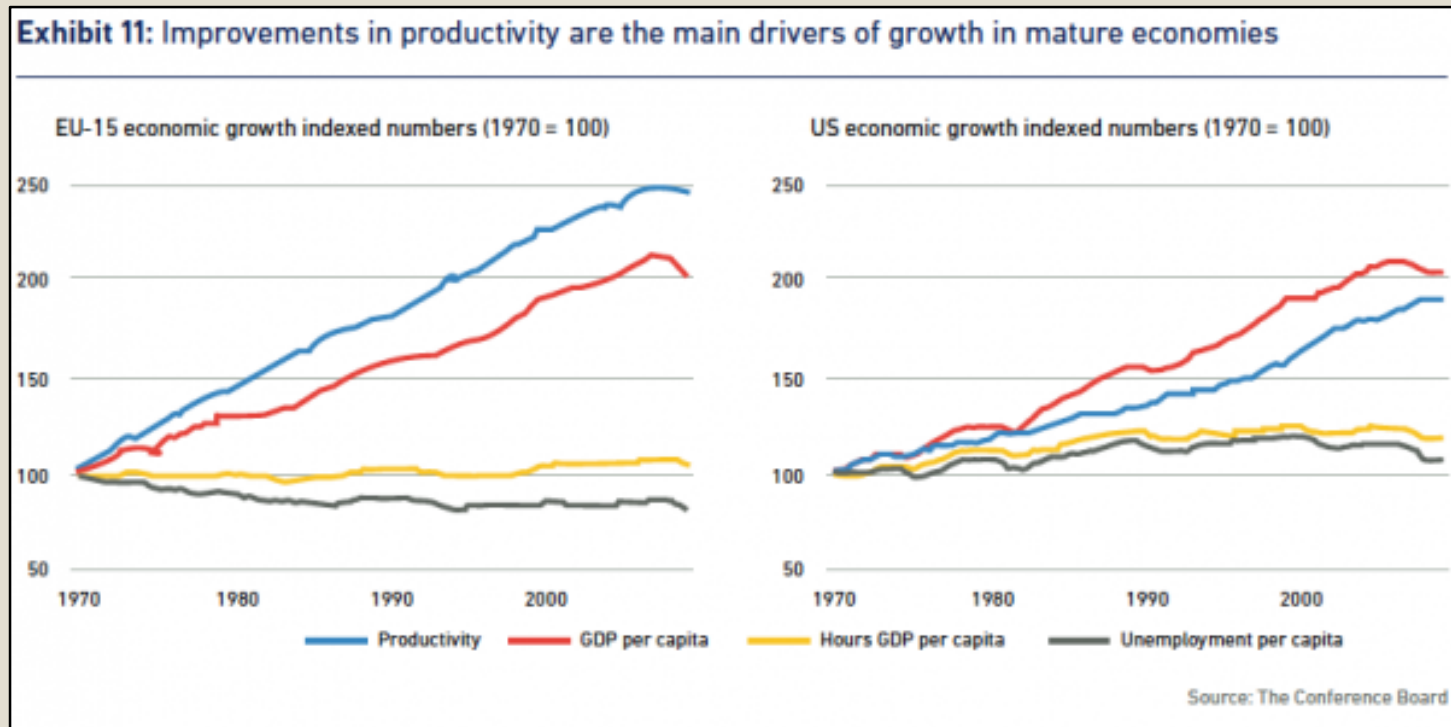


Sl. 7. Udio radnika u proizvodnji u ukupnoj rad. snazi u SAD-u, 1939. - 2016.

Izvor: <https://topforeignstocks.com/2016/12/22/manufacturing-jobs-as-a-percentage-of-total-u-s-workforce-since-1939-chart/>

PRODUKTIVNOST

- Rastom produktivnosti ona postaje jedan od glavnih pokretača ekonomija.
- Od 1970. - 2010. i u EU i SAD dolazi do ekonomskog rasta pod utjecajem poboljšanja produktivnosti.



SL. 8. Produktivnost kao glavni pokretač u EU i SAD-u, 1970. – 2000.

Izvor: <https://conference-board.org/eu/>

FORDIZAM VS. NEOFORDIZAM

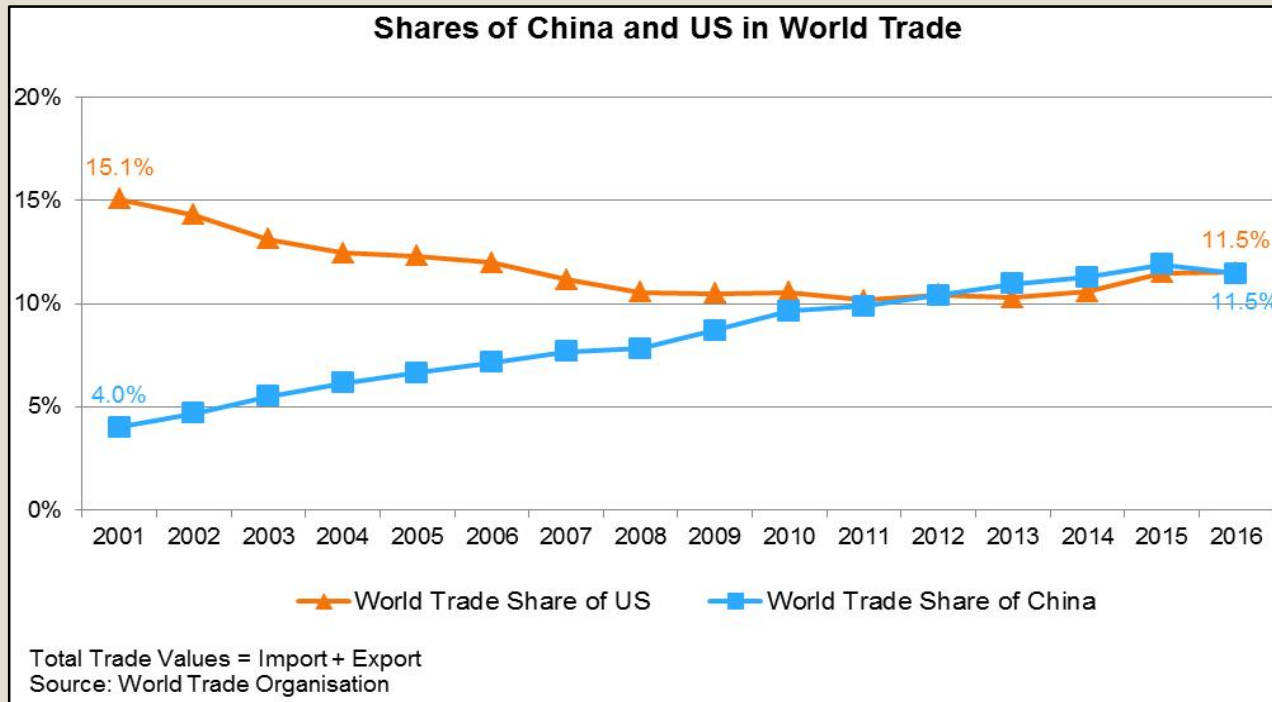
Tab. 3. Obilježja fordizma i neo-fordizma

Fordizam	Neo-fordizam
Proizvodni proces	
Masovna proizvodnja homogenih proizvoda	Proizvodnja malih serija
Uniformnost	Fleksibilna proizvodnja raznih tipova proizvoda
Velike zalihe i inventar	Nema zaliha
Testiranje kvalitete nakon proizvodnje (kvarovi i greške se detektiraju kasnije)	Kvaliteta kontrole tijekom proces proizvodnje
Odbačena roba „skriva“ se u zalihama	Trenutačno odbacivanje neispravnih dijelova
Gubici vremena u proizvodnji zbog vremena sastavljanja, neupotrebljivih dijelova, inventornih „čepova“	Zbog skraćenog vremena proizvodnje, manje neispravnih dijelova, isporuka po principu točno na vrijeme, itd., skraćuje se gubitak vremena
Radna snaga	
Radnik izvodi samo jednu radnju	Multitasking
Velika specijalizacija poslova	Eliminacija rezgraničavanja poslova
Nema dodatnog obrazovanja na poslu	Stalno usavršavanje na poslu

Izvor: Knox, P., Agnew, J., McCarthy, L., 2008: *The Geography of the World Economy*, Hodder Education, UK, p. 464.

TRGOVINA SAD-a i KINE

- Udio industrijskih radnika u razvijenim državama opada – iz SAD-a se proizvodnja seli u Meksiko, Kinu i dr. države u razvoju.
- Godine 2016. Kina je u svjetskoj trgovini dostigla SAD.



Sl. 9. Trgovina između SAD-a i Kine, 2001. – 2016.

Izvor: <https://hkmb.hktdc.com/en/1X0ABHUR/hktdc-research/Changing-Global-Production-Landscape-and-Asia%E2%80%99s-Flourishing-Supply-Chain>

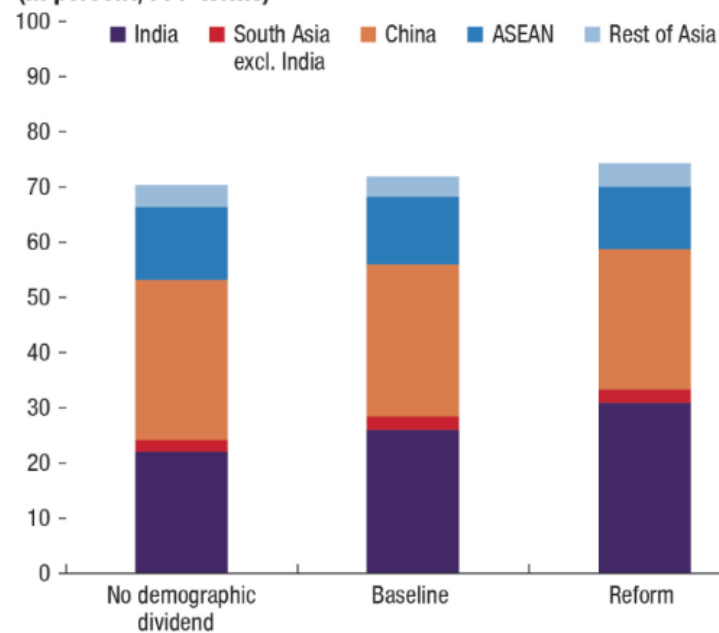
DOPRINOS GLOBALNOM RASTU

- Tendencija - države trguju najviše sa svojim susjedima.
- Članice ASEAN organizacije danas su među brže rastućim ekonomijama azijskog Pacifika.
- Najbrže je rasla Kina, a zatim Indija.
- Indija očekuje još brži porast udjela u globalnom rastu do 2040. g.
- U usporedbi s njima Zapad tj. SAD, EU, ali i Japan rastu neznatno.

A sizable contribution

With an ambitious but realistic set of reforms, India's contribution to the global economy would see a significant rise by 2040.

Contribution to global growth by region, 2040 (In percent, PPP terms)



Sources: IMF, World Economic Outlook; and IMF staff estimates.

Note: Regional categories based on IMF classification, ASEAN = Association of Southeast Asian Nations. PPP= Purchasing Power Parity.

INTERNATIONAL MONETARY FUND

Sl. 10. Usporedba odabranih područje svijeta, ekonomski rast do 2040.

Izvor: MMF, <https://www.imf.org/en/News/Articles/2019/11/01/NA110219-building-on-south-asias-economic-success>

GLOBALNI TREND OVI U KRETANJU BDP-A I RAZMJENE ROBA I USLUGA

- Između 1950. i 2000. g. svjetska trgovina robama povećala se gotovo za **20 puta**.
- + Razvoj uslužnih djelatnosti doveo do pada proizvodnje.
- + Industrijska proizvodnja nejednako raspoređena u svijetu.
- Svjetska proizvodnja roba povećala za nešto više od 6 puta.
- Tijekom povijesti prisutan kontinuiran trend rasta globalnog gospodarstva, odnosno globalnog BDP-a.
- Taj se trend bilježi i u posljednjih 20-ak godina.

- Prema podacima MMF-a, globalni je BDP, odnosno ukupna proizvodnja roba i usluga, 2019. godine, u realnim iznosima, bila točno dva puta veća nego 2000. godine.
- Taj je rast popraćen i većom *razmjenom roba i usluga*, a dinamika tog rasta bila je čak i nešto veća nego kod BDP-a.
- Točnije, ta je razmjena realno povećana 2,3 puta.
- Pritom je pod utjecajem dinamičnog rasta tercijarnog sektora dinamika rasta razmjene usluga bila nešto veća nego kod roba.
- Globalni izvoz i uvoz roba povećani su tijekom promatranog razdoblja 2,2 puta.

Usluge

- Karakterizira ih neopipljivost, nemogućnost skladištenja, nemogućnost vlasništva nad (kupljenom) uslugom i heterogenost.
- Singelman razlikuje nekoliko vrsti usluga – s obzirom na njihovu ulogu u procesu proizvodnje:
 - 1. Proizvodne
 - 2. Distributivne
 - 3. Društvene
 - 4. Osobne usluge.
- Mnogi poslovi koje danas poznajemo kao uslužne, bili su inkorporirani u industrijski sektor (npr. transport, marketing, čišćenje, odnosi s javnošću,...)
- Reorganizacijom poslova te su se usluge odvojile.

GLOBALNI USLUŽNI SEKTOR

- Kada se analizira situacija u uslugama, komercijalne, financijske i poslovne usluge postaju sve više internacionaliziranije i raznolikije.
- U svim industrijaliziranim ekonomijama uslužni sektor doprinosi najvećim dijelom BNP-u čak više od proizvodnje.
- Obilježje trgovanja uslugama - manje koncentrirano od proizvodnje.

Šest glavnih pokretača koji uzrokuju rast usluga

1. Porast prihoda *per capita*,
2. Porast potražnje za uslugama zdravstva i obrazovanja,
3. Kompleksan porast podjele radne snage,
4. Porast veličine i uloge javnog sektora,
5. Porast međunarodne trgovine u uslugama,
6. Ubrzan rast u *outsourcing*-u uslužnih djelatnosti (Knox, P., Agnew, J., McCarthy, L., 2008).

- **Ipak:**

- Industrijska proizvodnja ne gubi značaj – gospodarski prosperitet nije ostvariv strategijom potpunog napuštanja proizvodnje dobara i orijentacijom na uslužnu ekonomiju.

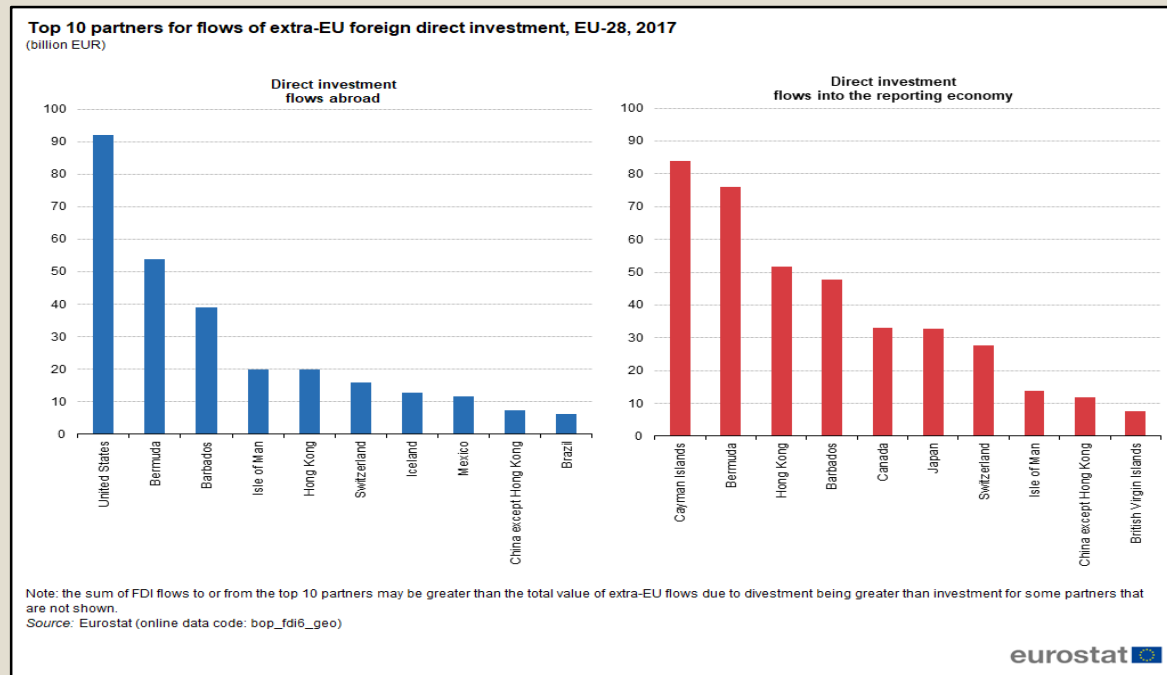
Izravna strana ulaganja (*Foreign Direct Investment – FDI*)

- Jedan su od najvećih igrača u sklopu FDI-ja transnacionalne kompanije (TNC).
- Trgovina unutar granica same tvrtke – iako izvan državnih granica – smatra se transakcijama unutar različitih dijelova iste tvrtke.
- Prema UNCTAD-u broj TNC-a rastao je eksponencijalno tijekom protekla tri desetljeća.
- TNC broje oko 60.000 „roditeljskih“ kompanija i oko 500.000 stranih filijala (<https://espace-mondial-atlas.sciencespo.fr/en/topic-strategies-of-transnational-actors/article-3A11-EN-multinational-corporations.html>).

- Najvećim dijelom povijesti FDI-jem su dominirale američke TNC (ali i one iz U. Kraljevstva).
- Najveća ulaganja od 1985. g.
- Tada vodeću ulogu preuzima Japan, a slijedile su ga Njemačka i Francuska.
- Udio FDI-ja u slabije razvijene države nije se značajnije mijenjao.
- Manji broj njih uključen u ovaj proces.
- Najveći dio FDI-ja odlazi u razvijene države - najprivlačnije stranim ulagačima su europske zemlje.
- I SAD ojačao svoju ulogu kao destinacija za FDI.

FDI ULAGANJA U GOSPODARSKE SEKTORE

- Ekonomski sektori koji najviše privlače FDI i rast ulaganja u sektor usluga su tercijarni i kvartarni.
- Najmanja su ulaganja u primarni sektor, a unutar njega u poljoprivredne djelatnosti.



Sl. 11. Izravna ulaganja EU-28, 2017.

Izvor: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=file:top_10_partners_for_flows_of_extra-eu_foreign_direct_investment,_eu-28,_2017_

Usluge koje privlače FDI

- Financijske usluge (bankarstvo, osiguranje, računovodstvo),
- Usluge povezane s trgovinom (prodaja na veliko, marketing, distribucija),
- Telekomunikacijske usluge,
- Poslovne usluge (konzulting, oglašavanje, hoteli, promet, građevinarstvo),
- Neke potrošačke usluge (prodaja, *fast-food*).

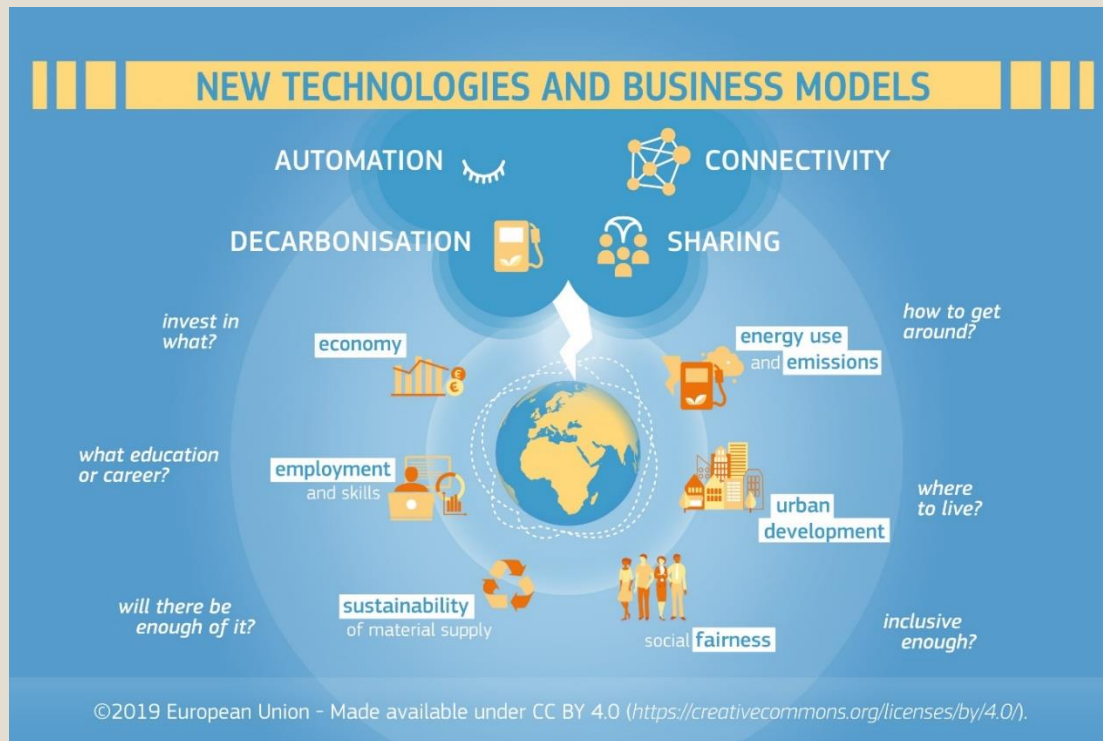
Utjecaj tehnologije na globalnu ekonomsku transformaciju

- Tehnologija je jedan od najvažnijih procesa koji se nalazi u osnovi globalizacije ekonomske aktivnosti.
- Tehnologija sama po sebi ne uzrokuje neke značajnije promjene u ekonomiji, već je „olakšavajući“ uzročnik koji omogućava stvaranje novih struktura, novih proizvoda i novih procesa.
- U krajnje konkurentnoj sredini njezino prihvaćanje, može značiti njihov opstanak.
- Tehnološka promjena leži u samom središtu procesa ekonomskog rasta i razvoja.
- Opisuje se i kao „osnovni motor kapitalizma“, “veliki režeći motor promjene“ ili „osnovna snaga u kreiranju uzoraka transformacije ekonomije“.

- Tehnologije koje „smanjuju prostor“ (*space-shrinking technologies*), kao što su promet i komunikacijske tehnologije djeluju na dva različita, ali usko povezana načina:
- *Prometni sustavi* su sredstva kojima se materijal i dobra, pa i ljudi, premještaju iz jednog mjesta u drugo.
- *Komunikacijski sustavi* su sredstva kojima se informacije prebacuju iz jednog mjesta u drugo u obliku ideja, uputa, slika itd.

- Tehnološki razvoj u prometu ima jaku tendenciju da se geografski koncentrira.
- *Konvergencija prostor-vrijeme* utječe više na neka područja, nego na druga.
- Slabije industrijalizirane države, manji gradovi i ruralna područja u ovome zaostaju - ne profitiraju svi od tehnoloških inovacija u prometu.

- U skladu s tehnološkim inovacijama i razvojem, relativna cijena transporta materijala, proizvoda i ljudi transportnim sredstvima, dramatično se smanjila.
- Takav razvoj ovisio je o paralelnom razvoju u komunikacijskim tehnologijama koje se danas smatraju ključnim za promjene odnosa na globalnoj ljestvici.



Sl. 12. Novi poslovni i tehnološki modeli – shema
<https://ec.europa.eu/jrc/en/facts4eufuture/future-of-road-transport/new-technologies-business-models>

Tehnološki razvoj u komunikacijskim medijima

- Transformirao je odnos prostor-vrijeme između svih dijelova svijeta.
- U generalnim okvirima, očito je da danas živimo u digitalnom dobu kojeg karakterizira nekoliko ključnih trendova:
- Konvergencija između računalnih i komunikacijskih tehnologija,
- Rast u brzini i kapacitetu tih tehnologija te pad u cijeni njihovih troškova,
- Rast *broadband* komunikacijskih tehnologija,
- Rast mobilnih telekomunikacija.

Literatura i izvori

- Babić Krešić, I., 2015: Globalizacija, europeizacija i tranzicija, *Nova prisutnost*, 13/3, 381 - 409.
- Budimir M., 2010: Utjecaj posljedica globalizacije i razvitka informacijsko-komunikacijskih tehnologija na novi svjetski poredak, *Praktični menadžment*, 1(1), 42-46.
- Dabić, M., 2007: Uloga multinacionalnih kompanija u promicanju tehnološkog razvoja zemalja u tranziciji, *Zbornik Ekonomskog fakulteta u Zagrebu*, god. 5
- Dicken, P., 2003: *Global shift: Reshaping the global economic map in the 21st ct.*, The Guilford Press, p. 632.
- Dragičević, M., 1996: *Ekonomija i novi razvoj*, Alinea, Zagreb, pp. 160.
- Dužanec, I., 1997: Globalizacija i regionalizacija gospodarskog razvoja svijeta, *Geografski horizont*, 43, 1, 17-23.
- Dužanec, I., 1997: Globalizacija i regionalizacija gospodarskog razvoja svijeta, *Geografski horizont*, 43, 1, 17
- Karlić, I., 2009: Dvoznačnost fenomena globalizacije, *Filozofska istraživanja*, 113, god. 29, 87 - 106.
- Kherbash, O., Mocan, L. M., 2015: A Review of Logistics and Transport Sector as a Factor of Globalization, *Procedia Economics and Finance* 27, 42 – 47, www.sciencedirect.com
- Knox, P., Agnew, J., McCarthy, L., 2008: *The Geography of the World Economy*, Hodder Education, UK, p. 464.
- Krešić, I., 1996: Značenje globalizacije u suvremenom prostornom razvitku svjetske privrede i politike, *Ekonomski pregled*, 47, 1-2, 81-88.
- Lončar, J., 2005: Globalizacija – Pojam, nastanak i trendovi razvoja, *Geoadrija*, vol 10, br. 1, 91 - 104.
- Milardović, A., 1999: *Globalizacija*, Pan Liber, Osijek-Zagreb-Split
- Europska komisija, https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/december/tradoc_118238.pdf
- Eurostat, [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:EU-28_international_trade_by_partner_region_value_2017_\(%25\).png&oldid=418080](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:EU-28_international_trade_by_partner_region_value_2017_(%25).png&oldid=418080)
- Hrvatska gospodarska komora (n.d.): Globalna robna razmjena s osvrtom na najveća svjetska gospodarstva te 2019. I 2020. godinu <https://www.hgk.hr/documents/globalna-robna-razmjena5e873b93c3b3e.pdf>

Preporuka za daljnje čitanje

- Badulescu, I. A., 2013: Functioning of the companies under Globalization, *Social and Behavioral Sciences*, 92, p. 27-31, www.sciencedirect.com
- Galović, T., 2017: *Putovima krupnog kapitala i globalizacije*, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, p. 132. https://bib.irb.hr/datoteka/904799.Galovic_2017_e_izdanje.pdf
- Mahutga M. C., Smith D. A., 2011: Globalization, the structure of the world economy and economic development, *Social Science Research*, 40, p. 257-272., www.elsevier.com
- Masteikiene R., Venckuviene V., 2015: Changes of Economic Globalization Impacts on the Baltic States Business Environments, *Procedia Economics and Finance*, 26, p. 1086 – 1094., www.elsevier/locate/procedia
- Mihajlović I., Krželj Z., 2014: The impact of globalisation on the development of tourism within Social and Economic changes, *European Scientific Journal*, /SPECIAL/ edition ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431

ZAHVALJUJEM NA PAŽNJI